

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Челябинской области**
454111, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

**Заявитель: ООО «Армада Аутдор», 454014, г.
Челябинск, ул. Молодогвардейцев д. 32, помещение,
ИНН 7453318274, ОГРН 1177456106002 от
21.12.2017.**

**Организатор аукциона:
Управление строительства и архитектуры
администрации
Еткульского муниципального района**
456560, Челябинская область, Еткульский район, с.
Еткуль, ул. Ленина, д. 34, каб. 10, тел. 8 (351 45) 2-
14-28
kuizo_etkul@mail.ru

ЖАЛОБА

На основании ст.ст. 22 и 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту заявления «Закон о защите конкуренции») устанавливающих функции и полномочия антимонопольного органа по обеспечению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, просим Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области предпринять меры, направленные на пресечение нарушения Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области антимонопольного законодательства, заключающегося в нижеследующем:

22.03.2024 г. Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области проведено в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области. Извещение о проведении аукциона, опубликованы на сайте в сети Интернет:
https://admetkul.ru/about/subordinated_organizations/the_committee_on_the_ias_and_the_aor/?ELEMENT_ID=14215

Адрес электронной площадки <http://www.sberbank-ast.ru>, № процедуры SBR012-2402210024.1.

ООО «Армада Аутдор» признано победителем по лоте № 1, в соответствии с аукционной документацией предложивший наибольшую стоимость за право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

22.03.2024 г. на сайте <http://www.sberbank-ast.ru>, размещен протокол № 001/24 о результатах электронного аукциона на право заключения договора аренды земельного участка п. 8. Размер ежегодной арендной платы за земельный участок: 81000 (восемьдесят одна тысяча) рублей 00 копеек.

01.04.2024г. в адрес ООО «Армада Аутдор» поступил договор № 01/24р на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.04.2024г. по условиям которого:

II. 3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы по настоящему Договору за год определен результатами торгов и составляет 81000 (восемьдесят одну тысячу) рублей 00 копеек.

3.2. Плата по Договору за 1-й год перечисляется Рекламораспространителем единовременным платежом в течение 7-ми дней с момента заключения настоящего Договора по следующим реквизитам:

УФК по Челябинской области (Управление строительства и архитектуры Еткульского муниципального района), ИНН 7430040431, КПП 743001001, на счет 03100643000000016900 в отделение Челябинск г. Челябинск, БИК 017501500, КБК 98011109080050000120, ОКТМО 75 620 430; назначение платежа: «реклама, плата по договору № 01/24р от 01.04.2024г.).

НДС перечисляется Рекламораспространителем самостоятельно в соответствующие бюджеты, установленные действующим законодательством.

3.3. Рекламораспространителем перечислено 2160 руб. в качестве задатка для участия в торгах. Данная сумма засчитывается в счет оплаты по Договору за 1-й год.

3.4. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

3.5. Размер платы по Договору за 2-й и последующие годы устанавливается согласно Методике расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной решением Собрания депутатов Еткульского муниципального района.

Расчет платы по Договору за 2-й и последующие годы, направляемый Рекламораспространителю от Администрации, является обязательным для Рекламораспространителя, и составляет неотъемлемую часть настоящего Договора.

3.6. Плата по Договору за 2-й и последующие годы перечисляется Рекламораспространителем ежеквартально до 20 числа последнего месяца текущего квартала. Без учета НДС.

3.7. Размер платы по договору может быть изменен Управлением в одностороннем порядке, в связи с изменением базовой ставки методики расчета платы по договору на основании решения Собрания депутатов Еткульского муниципального района, но не чаще чем один раз в год.

ООО «Армада Аутдор» считает, не законным действия комиссии организатора аукциона Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области, в отношении лота № 1 не соответствующим условиям документации, а также законодательству РФ, что привело к неверному определению результатов аукциона, на основании следующего:

1. 01.04.2024 г. на адрес электронной почты jurist@armada74.ru ООО «Армада Аутдор» Управлением направлено уведомление о победителе по лоту и итоговой цены, с проектом договора, в проекте договора и протокола ежегодная стоимость по лоту № 1 указана, в размере 81 000,00 рублей, что не соответствует документации (извещению) о проведении аукциона, а именно п. 2 Извещения, указано Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, п. 4 Извещения, указано, начальная цена аукциона рассчитана как **Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) в размере ежегодного платежа:**

Лот № 1 – 21600 (двадцать одна тысяча) рублей 00 копеек в год (без учета НДС), соответственно, согласно документации аукциона право в размере 81 000,00 рублей должно быть оплачено победителем единовременно, а ежегодная стоимость по договору лот № 1 должна составлять в год – 21600 (двадцать одна тысяча) рублей 00 копеек в год (без учета НДС), которая установлена на основании Методики расчета платы по договору от 01.04.2024 г. № 01/24р на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: Челябинская область, Еткульский район, в 2-х метрах западнее границы земельного участка по адресу: с. Еткуль, ул. Тракторная, 9 на 2024 год, утвержденной решением Собрания депутатов Еткульского муниципального района.

2. На сайте <http://www.sberbank-ast.ru>, размещен протокол № 001/24 о результатах электронного аукциона на право заключения договора аренды земельного участка от 22.03.2024 г., где отсутствуют подписи членов комиссии, что также является нарушением проведения торгов.

В отсутствие специальных правил регулирования законность организуемых органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений ст. 447-449 ГК РФ, ст.19 ФЗ «О рекламе», ст. 15-17 ФЗ «О защите конкуренции» (Постановление Президиума ВАС РФ №11237/12 от 25.12.2012г.).

Из положений ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» следует, что запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Пунктом 2 части 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Частью 3 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

В статье 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции, Закон № 135-ФЗ) установлен порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.

В соответствии с правилами указанной статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (пункт 1 части 1 статьи 18.1).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (часть 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Согласно части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего

Федерального закона.

Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций закреплен в статье 19 Федерального закона «О рекламе». Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукционная или конкурса предусмотрена часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

По смыслу вышеуказанных норм ст. 19 Федерального закона «О рекламе» обязательство по размещению рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, может возникнуть лишь после заключения на торгах договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления. Законодательство не предусматривает каких-либо исключений в порядке оформления разрешений и заключения договоров.

Исходя из характера и субъектного состава, подлежащих урегулированию отношений, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицом ведущим бизнес в сфере наружной рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности. В соответствии с ч. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Таким образом, Управлением как организатором торгов в нарушение пункта 3 статьи 448 ГК РФ в адрес победителя Аукциона — Заявителя направлен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на иных условиях, чем предусмотрены Аукционной документацией. (РЕШЕНИЕ УФАС Челябинской области по жалобам № 074/10/18.1-177/2024, № 074/10/18.1-235/2024 от 12.02.2024г.).

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 17, 18.1, 22, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе»,

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Признать незаконными действия Управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области, в части определения ежегодной стоимости по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот № 1), № процедуры SBR012-2402210024.1, расположенной по адресу: Челябинская область, Еткульский район, в 2-х метрах западнее границы земельного участка по адресу: с. Еткуль, ул. Тракторная, 9, не соответствующей аукционной документации.
3. Обязать Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской области, внести изменения, в части определения ежегодной стоимости по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот № 1) № процедуры SBR012-2402210024.1, расположенной по адресу: Челябинская область, Еткульский район, в 2-х метрах западнее границы земельного участка по адресу: с. Еткуль, ул. Тракторная, 9, в соответствии с аукционной документацией.
4. Выдать Управлению строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района Челябинской предписание на устранение допущенных нарушений.

Приложения:

1. Устав ООО «Армада Аутдор» - 1 экз.
2. Протокол полномочия директора – 1 экз.
3. Извещение о проведении аукциона – 1 экз.
4. Документация аукциона - 1 экз.
5. Протокол результатов аукциона – 1 экз.
6. Копия доверенности на представителя – 1 экз.
7. Проект договора - 1 экз.
8. Методика расчета - 1 экз.
9. Скриншот площадки Сбербанк АСТ – 1 экз.