

Жалоба на действия (бездействия) Организатора торгов по проведению конкурса.

1. Организатор конкурса: Муниципальное бюджетное учреждение «Дирекция по развитию территорий»

Адрес: 680054, г. Хабаровск, ул. Гоголя, 14. тел. 30-13-60, 40-89-88, 40-89-84. Адрес электронной почты: park.severnij@mail.ru

2. Официальный сайт размещения информации о конкурсе:
<https://khv27.ru/administration/structural-units/uir/podvedomstvennye-uchrezhdeniya/>.

3. Извещение о проведении конкурса опубликовано 02.04.2024 года в газете «Хабаровские вести» № 45 (4808) стр.57.

4. Предмет конкурса: предоставление оборудованной площадки под размещение торговых точек (объектов) в весенне-летний период с 01 мая по 31 октября 2024 года на территории земельного участка с кадастровым номером 27:23:0051211:221, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Краснореченская, земельный участок 3/1, в соответствии с установленной схемой расположения торговых точек (объектов), с условием предоставления не менее 10 (десяти) бесплатных торговых мест льготным категориям граждан (пенсионерам).

5. Дата и время проведения конкурса: 17.04.2024 года в 11:00.

По мнению Заявителя условия и требования конкурсной документации нарушают положения Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», нарушают права и интересы участников, требования закона.

Доводы жалобы:

1. Несогласие с условиями конкурса.

Оплата за пользование оборудованной площадкой под размещение торговых точек (объектов) осуществляется в соответствии с договором и составляет 152 060, 40 руб./мес. Учитывая, что «оборудованная площадка» предоставляется с 01 мая по 31

октября 2024 г., суммарная плата за пользование составит 912 362, 40 рублей. Считаю данное условие неправомерным, цена необоснованно завышена.

В соответствии с п.1 ч.1 ст. 10 Федерального Закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются действие (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих) субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределённого круга потребителей, в том числе **установление, поддержание монопольно высокой** или монопольно низкой цены товара.

Согласно ч.1 ст. 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товаров, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории РФ или за ее пределами.

Таким образом, Закон предусматривает состав нарушения, в случае установления хозяйствующим субъектом цены, превышающей сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цены, сформированной в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара.

Ежегодно с 2020 года администрацией г. Хабаровска в лице Управления торговли, питания и бытового обслуживания, проводились открытые конкурсы на право пользования местами размещения торговых объектов для организации нестационарной сезонной торговли на весенее-летний период с 01 мая по 31 октября на данном земельном участке (на территории Индустриального района г. Хабаровска по ул. Краснореченская, ост. «Химфармзавод» (нечетная сторона). В данных конкурсах я участвовала в качестве индивидуального предпринимателя, побеждала в данных конкурсах, заключала договоры. Размер платы за пользование местом размещения торговых объектов на весь сезон по договору составлял:

в 2020 году - выставлено 104 объекта; 1523,11 рублей за объект (общая сумма 158 403,44 руб. за 6 месяцев)

в 2021 году - выставлено 104 объекта; 1566,57 рублей за объект (общая сумма 158 403,44 руб. за 6 месяцев)

в 2022 году - выставлено 50 объектов; 1244, 08 рубля за объект (общая сумма 62 204 руб. за 6 месяцев).

Кроме того, в 2020 и 2021 гг. Департаментом архитектуры, строительства и землепользования предоставлял этот же земельный участок (площадь 2064 кв.м.) для размещения сезонных объектов, взывая плату 231,03 рубля за 11 месяцев.

Из информации размещенной на сайте администрации г. Хабаровска, в том числе в разделе управления торговли, питания и бытового обслуживания, плата за размещение торговых объектов по аналогичному составу покупателей, продавцов, ассортименту (продукция от сельхозпроизводителей), периоду работы с 01 мая по 31 октября 2024 года составляют 1117,38 - 1489,83 рубля за 6 месяцев по договору.

Таким образом, установленная Организатором конкурса цена за предоставление «оборудованной площадки» необоснованно завышена, является монопольно высокой. Кроме того, организатор конкурса фактически не понёс никаких затрат для обустройства площадки. Вся инфраструктура (дорожное покрытие, освещение, зоны бытового обслуживания (мусорки, туалеты), обустройство территории выполнено другими лицами (индивидуальными предпринимателями, которые с 2020 по 2023 года реализовывали на данной территории свою сельхозпродукцию).

Непонятна обоснованность тарифа и формулы, из которой рассчитана данная плата. Как она рассчитывалась, как утверждалась, из каких исходных данных определялась.

Положения п. 8 ст. 15 Закона о защите конкуренции, запрещаю федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются: создание дискриминационных условий.

В соответствии со ст. 4 Закона о защите конкуренции, дискриминационные условия - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Таким образом, объявив конкурс для предоставления «оборудованной площадки» для реализации товаров сельхозпроизводителя, Организатор конкурса создал неравные условия участникам конкурса по сравнению с другими хозяйствующими субъектами. Установив монопольно высокую цену ограничил количества участников конкурса.

2. Несогласия со способом (критериями) оценки заявки участников.

Конкурсная документация предусматривает наименования критериев и параметры оценки предложений участников конкурса. Однако в документации отсутствует расшифровка понятий, что может быть отнесено к обустройству прилегающей территории, уровню культуры и качества обслуживания населения, обустройство парковочных мест, наличие пункта охраны.

Также не растолковано понятие «оборудованная площадка» под размещение торговых точек. Участники конкурса не понимают чем оборудована территория, что включает в себя данное понятие и как следствие что является предметом конкурса.

Полагаю данные неточности исключают объективную картину оценки конкурса, понимание предмета торгов.

3. Несогласия с лицом назначенным в качестве Организатора конкурса.

В соответствии с Положением об управлении торговли, питания и бытового обслуживания администрации г. Хабаровска, утвержденное Распоряжением администрации г. Хабаровска от 22.04.2010 г. № 194-р, а именно пунктом 3.17, на управление торговли, питания и бытового обслуживания возложено организовывать и проводить конкурсы на право пользования местом размещения нестационарных торговых объектов для организации нестационарной торговли в весенне-летний, осенне-зимний периоды и по реализации периодической печатной продукции на территории городского округа "Город Хабаровск".

Положения ст. 43 Устава городского округа «Город Хабаровск» от 13.07.2004 г. № 509 (в ред. От 27.02.2024 г. № 1563) закрепляют за руководителями структурных подразделений администрации города право издавать приказы и распоряжения, отнесенные к их полномочиям.

В связи с чем, я считаю неправомерным возложение на МБУ «Дирекция по развитию территорий» функций Организатора конкурса по предоставлению сезонных объектов торговли, а также издание в соответствии с этим назначением приказов

Управления инвестиционного развития. Данные функции относятся к компетенции управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации г. Хабаровска. Фактически Организатор конкурса МБУ «Дирекция по развитию территорий» злоупотребляет своими должностными полномочиями, что также ограничивает конкуренцию, не предоставляя данных торговых площадей субъектам в порядке установленном законом.

Услуги торговли, создание условий, содействие развитию предпринимательской деятельности и конкуренции в сфере потребительского рынка, привлечение инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания возложено на управление торговли, питания и бытового обслуживания г. Хабаровска.

На основании изложенного, прошу:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Признать действия МБУ «Дирекции по развитию территорий», связанные с назначением его в качестве Организатора конкурса, установлением размера оплаты за пользование оборудованной площадкой, установлением критериев оценки и понятий предмета конкурса, незаконными, нарушающими положения Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», противоречащими «Положению об управлении торговли, питания и бытового обслуживания администрации г. Хабаровска», утвержденное Распоряжением администрации г. Хабаровска от 22.04.2010 г. № 194-р, Уставу городского округа «Город Хабаровск».
3. Обязать устранить допущенные нарушения.
4. До рассмотрения жалоба приостановить проведение торгов (конкурса).