

ООО «Строй-Лидер»

452080, Миякинский район

с.Киргиз-Мияки

ул.Заводская, 20 корп.1

Заинтересованное лицо:

Рекламно-информационный

еженедельник «МиякИнформ»

452080, РБ, с. Киргиз-Мияки

ул. Губайдуллина, 167

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-08-18)

12.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-08-18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно рекламу ООО «Строй-Лидер», размещенную в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) ОГРН 1150280074339, ИНН/КПП 0238005943/ 023801001, в присутствии директора ООО «Строй-Лидер» - <...>, представителя заинтересованного лица рекламно-информационного еженедельника «МиякИнформ» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу

ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама»*.

Указанная реклама, размещенная в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) имеет признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Также данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самые низкие цены» без указания

критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

20.02.2018г. представитель ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

12.03.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Строй-Лидер» – <...>., представитель заинтересованного лица рекламно-информационного еженедельника «МиякиИнформ» - <...>.

От ООО «Строй-Лидер» поступили письменные пояснения (вх. №3228 от 12.03.2018г.), согласно которым: «...от 2 декабря 2017г разместили рекламу в еженедельнике «МиякиИнформ» на 1 (один) выпуск по Миякинскому району, оплатили наличным расчетом. Вину свою признаем и обязуемся не допускать нарушения законодательства РФ. Данная реклама не распространяется. Рекламный модуль был изменен. Макет рекламы изготовили самостоятельно.».

Также от ООО «Строй-Лидер» поступили документы (вх. №3228 от 12.03.2018г.): товарный чек, копия приказа №1, копия свидетельства о гос.регистрации юр.лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия устава ООО «Строй-Лидер», копия листа записи ЕГРЮЛ, копия листа записи ЕГРИП, приказ (распоряжение) о приеме работника на работу, трудовой договор, договор №8, заявление о приеме на работу, макеты рекламы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Строй-Лидер» (вх. №3228 от 12.03.2018г.) ООО «Строй-Лидер» разместили рекламу в еженедельнике «МиякиИнформ» от 2 декабря 2017г на 1 (один) выпуск, который распространялся по Миякинскому району РБ, оплату произвели наличным расчетом. Данная реклама больше не распространяется.

Комиссией было установлено, что макет рекламы был изготовлен

ООО «Строй-Лидер» самостоятельно.

Рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» пояснил, что разместили макет в том виде, в котором получили его от ООО «Строй-Лидер».

Анализ материалов дела показал, что, в результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама»*.

Указанная реклама, размещенная в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская,

20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) нарушает п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и

который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламоатель.

Согласно письменным пояснениям ООО «Строй-Лидер» (вх. №3228 от 12.03.2018г.) ООО «Строй-Лидер» разместили рекламу в еженедельнике «МиякИнформ» от 2 декабря 2017г на 1 (один) выпуск, который распространялся по Миякинскому району РБ, оплату произвели наличным расчетом. Данная реклама больше не распространяется.

Комиссией было установлено, что макет рекламы был изготовлен ООО «Строй-Лидер» самостоятельно.

Рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» разместил макет в том виде, в котором получил его от ООО «Строй-Лидер».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено

документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) и рекламно-информационному еженедельнику «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.03.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРМ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодаделец, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) ОГРН 1150280074339, ИНН/КПП 0238005943/ 023801001, рекламодатель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167), так как она нарушает п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРМ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г., так как она должна соответствовать требованиям п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать рекламно-информационному еженедельнику «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРМ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г., так как она должна соответствовать

требованиям п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), должностного лица ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1).

Решение изготовлено в полном объеме 13.03.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

Заинтересованное лицо:

Рекламно-информационный
еженедельник «МиякиИнформ»
452080, РБ, с. Киргиз-Мияки
ул. Губайдуллина, 167

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-08-18)

12.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 12.03.2018г. по делу №Р-08-18 о признании ненадлежащей рекламы: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама»*, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) ОГРН 1150280074339, ИНН/КПП 0238005943/ 023801001, рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламно-информационному еженедельнику «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама»*, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г., так как она должна соответствовать требованиям п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Рекламно-информационному еженедельнику «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» апреля 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>