

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 140Р/2017

24 октября 2017 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии –«...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля в топливно-энергетическом комплексе и связи.

Члены Комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 140 Р/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространению рекламы содержания:

- «*Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...*», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горячий ключ,

ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам);

- «Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Краснодарский край, г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»), с признаками нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 140 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - «...» (доверенность от 18.08.2017),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх.№ 5789 от 13.06.2017 г.; вх.№ 6028 от 19.06.2017 г.; вх.№ 6370 от 26.06.2017 г.) и заявления гр. «...» (вх. № 5624 от 07.06.2017 г.; вх.№ 6720 от 04.07.2017 г.; вх.№ 7354 от 19.07.2017 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы содержания:

- «Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам);

- «Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...» размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Краснодарский край, г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй») Краснодарским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Информация содержания: «*Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...*» размещенная на рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам), характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Из заявлений гр. «...» (вх.№ 5789 от 13.06.2017 г.; вх.№ 6028 от 19.06.2017 г.; вх.№ 6370 от 26.06.2017 г.) и заявлений гр. «...» (вх.№ 5624 от 07.06.2017 г.; вх.№ 6720 от 04.07.2017 г.; вх.№ 7354 от 19.07.2017 г.), следует, что компания «RED TAXI» размещает рекламу услуг такси, при этом не имея разрешения в сфере пассажирских перевозок легковым такси, а также привлекает к перевозке лиц (водителей), не имеющих таких разрешений, что вводит в заблуждение потребителей, так как в целом реклама воспринимается потребителем, как служба заказа, при обращении в которую услуги потребителю будут оказаны именно лицом, имеющим разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Однако, на заказ к потребителю приезжает автомобиль без соответствующего разрешения на осуществление вышеуказанной деятельности, не соответствующий требованиям Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России при распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам) были установлены признаки нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке,

сроках службы, сроках годности товара;

Согласно п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх.№ 14707/7 от 23.06.2017 г.) в Управление архитектуры и градостроительства г. Горячий ключ о предоставлении копий разрешений, выданных на установку рекламных конструкций, расположенных по вышеуказанным адресам, с рекламой вышеуказанного содержания и копий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных по вышеуказанным адресам, с рекламой вышеуказанного содержания.

Из документов и материалов, представленных Управлением по вопросам архитектуры и градостроительства администрации МО г. Горячий ключ (вх.№ эл./п. 6474 от 17.07.2017 г.), следует, что владельцем рекламных конструкций, расположенных на рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам), с рекламой вышеуказанного содержания является ООО «Глобус», что подтверждено договорами от 28.10.2016 г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 13 от 30.01.2017 г., разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 7 от 30.01.2017 г.

Краснодарским УФАС России был сделан запрос ООО «Глобус» (исх. № 17440/7 от 20.07.2017 г.) о предоставлении копии договора с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания размещенной на рекламных конструкциях, установленных по вышеуказанным адресам со всеми приложениями (оригинал-макет, акт оплаты, акт выполненных работ и т.д.).

Из документов, представленных ООО «Глобус» (вх.№ 7965 от

02.08.2017 г.), следует, что ООО «Глобус» (Исполнитель) заключен договор № 112 ГК/17 от 15.03.2017 г. с ИП «...» (Заказчик). Также ООО «Глобус» было представлено приложение № 1 от 15.03.2017 г. к вышеуказанному договору.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам), является ИП «...»

Рассмотрев заявления гр. «...» (вх.№ 5789 от 13.06.2017 г.; вх.№ 6028 от 19.06.2017 г.; вх.№ 6370 от 26.06.2017 г.), заявления гр. «...»(вх.№ 5624 от 07.06.2017 г.; вх.№ 6720 от 04.07.2017 г.; вх.№ 7354 от 19.07.2017 г.) и представленные материалы 03.08.2017, Краснодарское УФАС России возбудило дело № 140 Р/2017 в отношении рекламодателя – ИП «...» по признакам нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ИП «...» (вх.№ эл./п.8021 от 28.08.2017 г.; вх.№ 10728 от 23.10.2017 г.), следует, что основным видом деятельности ИП «...» является деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг (ОКВЭД: 63.99.1), одними из дополнительных видов деятельности являются деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации (ОКВЭД: 63.11), деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (ОКВЭД: 63.11.1), деятельность по предоставлению услуг по размещению информации прочая (ОКВЭД:63.11.9). В своей деятельности ИП Десятых Ж.В. использует товарный знак «RED TAXI» по свидетельству № 491763, товарный знак используется на основании Соглашения на использование товарного знака, выданного правообладателем вышеуказанного товарного знака ООО «Кронос» (в деле).

В сферу деятельности ИП «...» входит создание информационной базы данных о потребностях различного рода услуг (в том числе и на перевозку пассажиров и багажа) от потребителей этих услуг с последующим предоставлением доступа к ней заинтересованным пользователям, которые самостоятельно принимают решение по условиям, порядку выполнения выбранной ими услуги. ИП «...» не осуществляет услуги пассажирских перевозок, не имеет в распоряжении транспортных средств, предназначенных для

пассажирских перевозок, договоры с владельцами транспортных средств не заключает. В связи с чем, получение лицензии (разрешения) на осуществление предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг такси не требуется.

Для обеспечения доступа к информационной базе данных всем заинтересованным лицам (пользователям) создаются учетные записи, предоставляющие им возможность пользоваться сервисом и самостоятельно выбирать и принимать заявки, запросы. На их личном терминале отображается вся информация по имеющимся запросам, заявкам Потребителей. Пользователь самостоятельно определяет необходимый вид услуги и объем требуемой информации. Рассмотрев имеющиеся запросы, Пользователь производит выбор интересующего его запроса путем отправки со своего терминала команды о приеме конкретного запроса. Потребителю поступает уведомление о готовности выполнить его запрос конкретным Пользователем. Пользователь выполняет запрос сам или через третьих лиц и самостоятельно несет ответственность за получение дохода от Потребителя. ИП «...» не участвует и не становится стороной какого-либо договора или сделки между Пользователем и Потребителем.

В рекламе вышеуказанного содержания указана следующая информация: «Сервис приема заказов». Таким образом, ИП «...» на законных основаниях рекламировала информационно-справочные услуги, не вводя в заблуждение потребителя, указав на рекламной конструкции полную и достоверную информацию. Из содержания рекламы вышеуказанного содержания следует, что оно направлено на привлечение интереса потребителя именно к службе приема заказов, а не к услугам перевозки пассажиров.

Согласно п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Комиссией Краснодарского УФАС России установила, что на вышеуказанных рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин

«Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам), в рекламе вышеуказанного содержания указана полная и достоверная информация о службе приемов заказов.

На основании вышеизложенного, в действиях ИП «...» выразившихся в распространении рекламы содержания: «*Red Taxi 3-77-77... поездка от 40 рублей...*», размещенной на рекламных конструкциях, установленных по адресам: г. Горячий ключ, ул. Ярославского, 100 А (около остановки, магазин «Ясавэй»); г. Горячий ключ, ул. Ленина, 214 А (возле проезда к жилым домам), отсутствует нарушение п.2 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 140 Р/2017 прекратить.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

