

26 января 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К(...) – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б(...) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» (ОГРН 1114205007443, адрес: 630099, г.Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д.3, оф.903),
УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО МКК

«ПРОСТОДЕНЬГИ» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. № 18561 от 23.01.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ».

Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

25 октября 2017 управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения и распространения в г.Бийске наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000, г.Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует

законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги, а также к рекламе финансовых услуг (займам), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №16 по Новосибирской области 04.04.2011 г. (ОГРН 1114205007443, ИНН 4205219217), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – деятельность по предоставлению потребительского кредита (ОКВЭД- 64.92.1 основной).

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, полное наименование юридического лица - Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ПРОСТОДЕНЬГИ», сокращенное наименование общества - ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «... ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб ...», т.е. содержатся не все условия, которые определяют полную стоимость займа и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок, процентная ставка и другие.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На определение о возбуждении дела №149-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодаделец и рекламодатель – ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» пояснило (вхд. №18564 от 23.01.2018г.), что по адресу: г.Бийск, ул. В. Максимовой, д.88, размещен сетевой лайтбокс с содержанием: «ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ, ФИНТЕРРА МЫ РЯДОМ, КОГДА НУЖНО, ООО МФО «ПростоДЕНЬГИ», 630007, г.Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д.3, офис. 904, ОГРН 1114205007443/ ИНН 4205219217, Свидетельство №651303532002603». В соответствии с п.10.2 приказа №245/17-ОД от 21.03.2017 срок замены наружной рекламы в целях приведения в соответствии сведений о наименовании юридического лица установлен до 20.03.2018г. Рекламная информация, размещенная в сетевом лайтбоксе, не содержит условий оказания услуг, влияющих на сумму доходов или расходов, которые получают лица ими воспользовавшиеся, а также условий, влияющих на стоимость займа. Не искажает смысл и не вводит в заблуждение потребителей. Рассматриваемая в определении реклама была размещена по адресу: г.Бийск, пер. Коммунарский, д.18. Нарушение было устранено 19 ноября 2017г.

Таким образом, согласно пояснениям ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» (вхд. №18564 от 23.01.2018г.), а также Договору №94 РкЗ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 27.04.2016г., заключенному между ИП Ракшиным (...) и ООО МФО «ПРОСТОДЕНЬГИ», рассматриваемая реклама: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000, г.Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603», размещалась и распространялась по адресу: г.Бийск, пер. Коммунарский, д.18.

Кроме того, на запрос антимонопольного органа, представить утвержденные правила предоставления займов на рекламируемых условиях, ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» представлена копия Правил предоставления и обслуживания потребительских займов общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ПростоДЕНЬГИ», утвержденных директором ООО МКК «ПростоДЕНЬГИ» С(...) (Приложение №1 к приказу №649/17 от 19.12.2017г.), а также копия общих условий потребительского займа «Деньги до зарплаты», утвержденных директором ООО МКК «ПростоДЕНЬГИ» С(...) (Приложение №2 к приказу №649/17 от 19.12.2017г.), подлежащих применению с 01.01.2018г.

При этом, факт распространения и размещения рассматриваемой рекламной информации финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ч.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», установлен антимонопольным органом 25.10.2017г.

Таким образом, Комиссией установлено, что ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» на определение о возбуждении дела №149-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе копии запрашиваемых документов представило в неполном объеме.

На основании абз. 2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. Таким образом, в соответствии с пунктом 27, абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 149-ФАС22-Р/12-17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 149-ФАС22-Р/12-17 до 26.02.2018г.
3. Назначить рассмотрение дела на «15» февраля 2018 года в 9 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» в срок до «9» февраля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- утвержденные правила предоставления займов на рекламируемых условиях (правила, действовавшие в октября-ноябре 2017г.);
 - разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
 - иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
- Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)

