

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ N P-13/2018

29.05.2018 г.
Курган

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии - Белова А.В. - заместитель руководителя-начальник отдела управления;

члены Комиссии:

Климович К.В. - заместитель начальника отдела,

Фоминых М.М. - старший государственный инспектор,

Ефремова Е.А. - государственный инспектор,

Кошелев Н.Г. - государственный инспектор,

рассмотрев дело N P-13/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «РК «Сёма» рекламы, где на желтом фоне содержится следующий текст: «Сёма Служба заказа такси Закажи такси! ***»,

в присутствии представителей:

от заявителя: Р. Д.Ю, доверенность N 1 от 08.02.2018 г.

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

29 декабря 2017 года в Курганское УФАС России поступило заявление ООО «Мобил Телеком» (далее по тексту также – Заявитель).

ООО «Мобил Телеком» сообщило о том, что на территории города Кургана, Курганской области ООО «РК Сёма» распространяется рекламный материал в виде листовок, на которых на желтом фоне содержится следующий текст: «Сёма Служба заказа такси Закажи такси! 42-84-42».

По мнению заявителя, указанные листовки являются рекламой. ООО «Мобил Телеком» принадлежат права на средства индивидуализации, а ООО «РК Сёма» необоснованно использует в рекламе данные средства индивидуализации, которые сходны до степени смешения со средствами индивидуализации ООО «Мобил Телеком».

Как установлено Курганским УФАС России, ООО «Мобил Телеком» является правообладателем товарного знака «Maxim», что подтверждается свидетельствами на товарный знак N 495308 от 02.09.2013 г., N 616682 от 18.05.2017 г., выданными Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Статьей 1538 ГК РФ определено, что юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий ([статья 132](#)) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

ООО «Мобил Телеком» является правообладателем коммерческого обозначения «Служба заказа такси Maxim» в силу статьи 1538 ГК РФ.

Согласно информационным ресурсам, содержащим информацию о товарных знаках (знаках обслуживания) в разделе «Открытые реестры» официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), товарный знак «Maxim» (свидетельство на товарный знак N 495308 от 02.09.2013 г.) представляет собой слово «Maxim» на белом фоне, выполненное

буквами латинского алфавита черного цвета, в верхней части словесного элемента расположены 5 квадратов, 4 из которых черного цвета, один квадрат, обозначающий собой точку над буквой «i» - красного цвета. Товарный знак «Maxim» (свидетельство на товарный знак N 616682 от 18.05.2017 г.) представляет собой слово «Maxim», выполненное буквами латинского алфавита черного цвета, в верхней части словесного элемента расположены 5 квадратов, 4 из которых черного цвета, один квадрат, обозначающий собой точку над буквой «i» - красного цвета.

Коммерческое обозначение «Maxim Служба заказа такси» представляет собой слово «Maxim» на белом фоне, выполненное буквами латинского алфавита черного цвета, в верхней части словесного элемента расположены 5 квадратов, 4 из которых черного цвета, один квадрат, обозначающий собой точку над буквой «i» - красного цвета. Ниже расположены слова «служба заказа такси», выполнены буквами черного цвета.

ООО «РК «Сёма» подтверждает распространение рекламы в виде листовок на территории города Кургана Курганской области. Обществом сделан заказ в ООО «Эталон» на изготовление листовок формата А5, что подтверждается счетом на оплату № 1357 от 25.09.2017 года. Документов, подтверждающих права на какие-либо средства индивидуализации юридического лица ООО «РК «Сёма» Обществом не представлено.

ООО «РК «Сёма» полагает, что в своих листовках Общество не использует средства индивидуализации, принадлежащие ООО «Мобил Телеком», а, средства индивидуализации ООО «РК «Сёма» не имеют сходства со средствами индивидуализации Заявителя.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги такси.

Таким образом, рассматриваемая информация, представляет собой рекламу.

Статья 3 Закона о рекламе содержит определения понятий «рекламодатель», «рекламораспространитель».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «РК «Сёма» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пункту 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара, является недобросовестной.

Курганским УФАС России предварительно установлено, что при визуальном осмотре товарных знаков «Maxim» (свидетельство N 495308 от 02.09.2013 г., N 616682 от 18.05.2017 г.), коммерческого обозначения «Maxim Служба заказа такси», принадлежащих ООО «Мобил Телеком» и обозначения «Сёма Служба заказа такси» ООО «РК «Сёма» показал сходство в текстовой части средств индивидуализации юридических лиц в 2 знака, графическая часть средств индивидуализации юридических лиц имеет некоторое визуальное сходство.

На основании вышеизложенного возбуждено дело N Р-13/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

С целью всестороннего и полного исследования наличия/отсутствия признаков нарушения пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе в действиях ООО «РК «Сёма» при размещении рекламы «Сёма Служба заказа такси Закажи такси! 42-84-42», Курганское УФАС России в соответствии с возложенными на него полномочиями, руководствуясь положениями Соглашения о взаимодействии Федеральной антимонопольной службы и Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам направило ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» запрос о представлении информации о наличии сходства до степени смешения средства индивидуализации (обозначения) «Sëma ® служба заказа такси» с товарным знаком «Maxim» (N 495308 от 02.09.2013 г. в Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации; N 616682 от 18.05.2017 г. в Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации), а также с коммерческим обозначением «Maxim Служба заказа такси».

Согласно пункту 6.5 Постановления Правительства РФ от 21.03.2012 N 218 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности» Федеральная служба по интеллектуальной собственности в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к сфере деятельности Службы.

Письмом от 11.04.2018 г. ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» представило справку, в которой сообщило, что в результате проведенного исследования установлено, что обозначение «Sëma ® служба заказа такси» не является сходным до степени смешения с товарным знаком «Maxim» по свидетельству N 495308 и коммерческим обозначением «Maxim Служба заказа такси» в силу фонетического и семантического несходства словесных элементов «Sëma» и «Maxim».

Курганским УФАС России проведен опрос посредством анкетирования потребителей услуг такси. Большинство опрошенных сообщило, что обозначение «Sëma ® служба заказа такси» не сходно/не вызывает ассоциацию/не является подобным обозначению «Maxim Служба заказа такси», и не ассоциируется с деятельностью «Maxim Служба заказа такси».

Основной довод ООО «Мобил Телеком» заключается в том, что ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» исследовал обозначения лишь на предмет фонетических и

семантических характеристик, а анкетирование, проведенное Курганским УФАС России, проведено без представления опрошенным лицам рекламного материала в виде наклеек на бортах автомобилей такси, в силу чего исследование проведено не в полном объеме.

Указанный довод ООО «Мобил Телеком» является необоснованным, так как Курганским УФАС России предприняты все необходимые действия для рассмотрения дела N Р-13/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, в части исследования наличия/отсутствия сходства товарных знаков и коммерческих обозначений, которые явились предметом рассмотрения дела N Р-13/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Курганского УФАС России проанализировав представленные по настоящему делу документы, пояснения и иную информацию, пришла к выводу об отсутствии сходства и/или тождественности между обозначениями «Sëma ® служба заказа такси» и «Maxim Служба заказа такси».

ООО «Мобил Телеком» при рассмотрении дела N Р-13/2018 сообщило, что ООО «РК «Сёма» размещало рекламу на телевизионных каналах.

Курганским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы на телеканалах: «Первый канал», «Россия 1», «Петербург 5 канал» являлось ООО «Городское кабельное телевидение».

ООО «Городское кабельное телевидение» представило Курганскому УФАС России запись рекламных роликов, которые выходили в эфир на вышеуказанных телевизионных каналах.

Курганское УФАС России произвело осмотр рекламных роликов, и пришло к выводу об отсутствии сходства и/или тождественности между обозначениями «Sëma ® служба заказа такси» и «Maxim Служба заказа такси» по вышеуказанным основаниям. Кроме того, в рекламных роликах ООО «РК «Сёма» над обозначением «Sëma» использует простановку точек над второй буквой слова, которые попеременно мигают изменяя цвет с белого на красный.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела N Р-13/2018 наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассматриваемыми действиями ООО «Sëma» не подтверждено.

Руководствуясь подпунктом «а» [пункта 36](#) Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу N P-13/2018 прекратить.