

Исх. № ГШ-08/5092 от 04.04.2018 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в ООО «СКС Ломбард» на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение (вх. 1767/ж от 05.02.2018 г.) по факту размещения рекламы «СКС Ломбард. Первый займ под 0,1%» в выпуске № 3 (10876) от 17.01.2018 года в газете «Ярмарка».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 [Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ](#) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. В данной рекламе содержится лишь часть наименования лица, осуществляющего деятельность по предоставлению займов «СКС Ломбард», без указания организационно-правовой формы.

В данной рекламе содержится указание на условие предоставления займа, а именно «Первый займ под 0,1 %». Вместе с тем, в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Однако, данная реклама не содержит информацию о таких условиях, как срок займа, порядок и способ его предоставления.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На запрос Управления <...> предоставлена копия договора № 08/8 от 01.01.2018 г., заключенного с ООО «СКС Ломбард» на размещение в газете «Ярмарка» №3 (10876) от 17.01.2018 рекламы. Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «СКС Ломбард» (адрес: 450071, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 229, корп. 1; ИНН: 0273086494).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения части 1 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08 - /2018 к рассмотрению на 25 апреля 2018 в 14 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «СКС Ломбард»;

4. ООО «СКС Ломбард» (юридический адрес: 450071, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 229, корп. 1; ОГРН: 1120280016120; ИНН: 0273086494; КПП: 027601001; дата регистрации: 16.04.2012 г.) в срок до 18 апреля 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии документов и сведений, имеющих значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка ООО «СКС Ломбард», в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)