

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 11/04-2017р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» февраля 2017 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель управления Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности ООО «Альфа-Пенза»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица по поводу распространения посредством почтовых ящиков по адресу: <...> рекламы алкогольной продукции магазина «Красное & Белое», размещенной в бесплатном рекламном буклете № 219/6-19 декабря/2016.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлено, что рекламная информация, размещенная в бесплатном рекламном буклете № 219/6-19 декабря/2016, содержит признаки нарушения пункта 8 части 7 и части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 8 части 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения пункта 8 части 7, части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона несет рекламораспространитель.

Согласно информации, имеющейся в антимонопольном органе, рекламораспространителем спорной рекламной информации является **ООО «Альфа-Пенза»**, поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 11/04-2017р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункт 8 части 7, часть 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель: физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО «Альфа-Пенза»** (<...>).

3. Назначить дело № 11/04-2017р к рассмотрению на **02 марта 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. **ООО «Альфа-Пенза»** представить **в пятидневный срок с момента получения определения** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-приказ о назначении на должность руководителя;

-копию договора, счета оплаты и акта выполненных работ на размещение рекламной информации в бесплатном рекламном буклете № 219/6-19 декабря/2016 «Красное и белое»;

-копию заказа на изготовление и печать информации, указанной в рекламной листовке магазина «Красное и белое»;

-перечень магазинов, находящихся на территории г. Кирова и Кировской области (с указанием адреса);

-правоустанавливающие документы на занимаемое помещение по адресу: г.<...>

-копии товарных накладных на поставку алкогольной продукции и электронных испарителей, указанной в рекламном буклете № 219/6-19 декабря/2016 (период с 01.12.2016 по 20.12.2016);

-перечень алкогольной продукции и перечень электронных испарителей, предлагаемых к реализации за период с 06.12.2016г. по 20.12.2016г. в магазине «Красное и белое» по адресу: г. <...>;

-письменные объяснения по признакам нарушения пункта 8 части 7, части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5.Заявителю в случае невозможности явки на Комиссию представить ходатайство о рассмотрении дела в Ваше отсутствие. Данное заявление можно направить по факсу:64-96-26, 38-14-23.

6.Явка **ООО «Альфа-Пенза»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.*

*С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*