

Невский пр-т, д. 32-34, лит. А, пом. 70Н,

г. Санкт-Петербург, 191186

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-528/00-08-18

об административном правонарушении

«19» апреля 2018 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-528/00-08-18 об
административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «СПП»
(адрес: Невский пр-т, д. 32-34, лит. А, пом. 70Н, г. Санкт-Петербург, 191186, ОГРН
1137847452731, ИНН 7841492057, КПП 784101001, дата регистрации: 22.11.2013),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ЧРОПО «Союз Призывников России» с
указанием на распространение в поисковой системе «Яндекс» посредством
сервиса «Яндекс.Директ» контекстной рекламы юридических услуг по оказанию
помощи призывникам.

19 октября 2017 г. при наборе в строке поиска системы «Яндекс» словосочетания
«как скрыться от военкомата без последствий» под строкой поиска было
отображено объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

Как скрываться от военкомата / armyhelp.ru

Консультация 0 руб. Призывники наш профиль Вопросы и ответы Отзывы

armyhelp.ru/помощь-призывникам реклама

Юридическая помощь уклонистам. Беремся за любые случаи! Звоните —
поможем!

100 % гарантия Офис в центре города Бесплатная консультация

Контактная информация +7 (499) 648-86-22 пн-пт 10:00-19:00

м. Серпуховская Москва

Указанные рекламные объявления представляет собой гиперссылку для перехода на сайт юридической компании «Служба помощи призывникам» <http://armyhelp.ru/>.

В соответствии со статьей 328 Уголовного кодекса Российской Федерации уклонение от призыва на военную службу при отсутствии законных оснований для освобождения от этой службы наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет.

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В контекстной рекламе, распространенной 19 октября 2017 года, сообщается: «Как скрываться от военкомата. Юридическая помощь уклонистам». Соответственно указанная реклама побуждает скрываться от военкомата и уклоняться от призыва на военную службу. Вместе с тем уклонение от призыва на военную службу при отсутствии законных оснований для освобождения от этой службы является уголовно наказуемым преступлением.

С учетом изложенного в контекстной рекламе юридических услуг по оказанию помощи призывникам с побуждением уклоняться от призыва на военную службу, размещавшейся на сайте <http://yandex.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» 19 октября 2017 года, содержатся признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На сайте <https://armyhelp.ru> указано, что сайт принадлежит ООО «СПП». Также в политике конфиденциальности, размещенной на сайте <https://armyhelp.ru> указано, что персональные данные физических лиц обрабатывает ООО «СПП».

Согласно объяснениям ООО «СПП» услуги маркетинга для ООО «СПП» в период размещения указанной контекстной рекламы оказывало ООО «Сейлтекс» со ссылкой на платежное поручение № 512 от 16.10.2017. ООО «СПП» указывает на то, что общество не формировало и не согласовывало материалов для размещения спорного рекламного объявления в поисковой системе «Яндекс». ООО «СПП» указывает на то, что ООО «Сейлтекс» является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно объяснениям ООО «Сейлтекс» 13 октября 2017 года ООО «Сейлтекс» направило в адрес ООО «СПП» счет на оплату услуг интернет-маркетинга (сайт: armyhelp.ru). Указанный счет был в полном объеме оплачен ООО «СПП», что

подтверждается платежным поручением № 512 от 16.10.2017. Путем совершения указанных конклюдентных действий ООО «СПП» подтвердило свое согласие на заключение Договора-оферты на оказание услуг в интернете, размещенной по адресу <https://prosto-r.ru>. В дальнейшем представитель ООО «СПП» направил представителю ООО «Сейлтекс» по электронной почте файл по специальной форме, содержащий текст рекламных объявлений, подлежащих размещению в Яндекс.Директ. Указанный файл в неизменном виде был загружен ООО «Сейлтекс» в систему «Яндекс.Директ» на модерацию и размещение в сети Интернет. С учетом изложенного ООО «Сейлтекс» указывает на то, что не является рекламодателем указанной контекстной рекламы.

Согласно положениям Договора-оферты на оказание услуг в интернете, размещенной по адресу <https://prosto-r.ru> (далее - Договор оферты), моментом полного и безоговорочного принятия клиентом предложения компании заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт предоплаты Клиентом услуг компании.

Согласно пункту 2.1 Договора-оферты клиент поручает, а компания принимает на себя обязательства по оказанию услуг в интернете в соответствии с приложениями к данному договору.

Согласно пункту 2.1 приложения 1 к Договору-оферты компания обязуется оказывать клиенту услуги по предоставлению системы Простор для размещения контекстной рекламы на интернет-площадках и интернет-ресурсах заданной тематики, предоставлять статистику, а клиент обязуется оплачивать услуги компании в порядке и на условиях, предусмотренных договором оказания услуг.

Согласно пункту 3.1.1. приложения 1 к Договору-оферты компания обязуется размещать контекстную рекламу, в порядке, предусмотренным Договором-офертой с учетом условий, определенных в соответствующей рекламной кампании.

Согласно пункту 3.3.1 приложения 1 к Договору-оферты клиент обязуется самостоятельно определять содержание рекламной кампании.

Соответственно рекламодателем контекстной рекламы юридических услуг по оказанию помощи призывникам с побуждением уклоняться от призыва на военную службу, размещавшейся на сайте <http://yandex.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» 19 октября 2017 года, является ООО «СПП» (адрес: Невский пр-т, д. 32-34, лит. А, пом. 70Н, г. Санкт-Петербург, 191186, ОГРН 1137847452731, ИНН 7841492057, КПП 784101001, дата регистрации: 22.11.2013).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «СПП» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «СПП» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении контекстной рекламы юридических услуг по оказанию помощи призывникам с побуждением уклоняться от призыва на военную службу, размещавшейся на сайте <http://yandex.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» 19 октября 2017 года.

ООО «СПП» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства под № ЮЭ9965-18-3354963 от 01.08.2016 и является субъектом малого предпринимательства.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

ООО «СПП» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Руководствуясь пунктом 1 статьи 7, частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «СПП» меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается

вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров

Сиразутдинова А.Ф. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474)