

11 мая 2018 года

г. Тула

11 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/11-2018, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Хомяка (ИНН 100123640701, ОГРН 317100100009096), в отсутствие последнего, уведомленного надлежащим образом в соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ (почтовый идентификатор 30000021901738),

УСТАНОВИЛ:

В Тульское УФАС России поступили заявления Граждан <Г> (вх. № 5844 от 06.12.2017г.), <В> (вх. № 6105 от 21.12.2017г.), <К> (вх. № 447 от 29.01.2018г.) о распространении на территории г. Тулы рекламы поверки приборов учета в «Единая городская служба по учету водоснабжения», которая, по мнению заявителей, нарушает требования Федерального закона «О рекламе».

Данная реклама, распространялась по почтовым ящикам по адресу: г. Тула, Бундурина, д. 38, ул. Кабакова, д. 75, и содержала следующую информацию:

«Единая городская служба по учету водоснабжения ИНН 4707659984, ОГРН 1174700100000, ОКПО 75049123, КПП 1000102001, 9(4872) 79-11-10.

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008г. № 102-ФЗ «об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011г. №354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а так же в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры поверки приборов учета воды (в случае истечения межпроверочного интервала) по телефону 8 (4872) 79-11-10. Работы по поверке будут проводиться с 1 декабря по 31 декабря 2017 года (с 22 января по 22 февраля 2018 года). Обращаем внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета, а также нарушение пломб, категорически запрещено! Глава администрации Единой городской службы по учету водоснабжения Соболев И.С.»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2008г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и

продвижение на рынке.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» определены понятия, используемые в Законе:

- объект рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которому направлена реклама.

- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Анализ информации, содержащейся в представленной рекламе, позволяет установить, что она изготовлена с использованием элементов, которые применяются при оформлении квитанций на оплату жилищно-коммунальных услуг (штрих-код, персональное извещение, ссылки на федеральные законы) и содержит наименование исполнителя услуг - «Единая городская служба по учету водоснабжения», без указания на организационно-правовую форму.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Следовательно, реклама об исполнителе услуг в лице «Единая городская служба учета водоснабжения» - является недостоверной информацией о рекламодателе, вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом не искажается смысл информации, и не вводится в заблуждение потребителей рекламой.

В конкретном случае введение в заблуждение представляет собой рекламирование услуг по установке/поверке счетчиков воды от имени «Единая городская служба учета водоснабжения».

Также в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008г. № 102-«Об обеспечении единства измерений», поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Из информации, представленной ПАО «Мегафон» (вх. № 652 от 08.02.2018), следует, что телефонный номер <...>) 79-11-10 выделен индивидуальному предпринимателю Хомяку на основании договора об оказании услуг связи 91114631034259469257056438 от 20.04.2017 года.

Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы статус индивидуального предпринимателя (ОГРНИП 317100100009096) Хомяк является действующим, по состоянию на 09.02.2018г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанных требований, несет рекламодатель. В данном случае индивидуальный предприниматель Хомяк.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение индивидуальным предпринимателем Хомяком А.В. пункта 20 части 3, части 5, части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 06.02.2017г. (дата поступления заявления граждан о распространении ненадлежащей рекламы) по настоящее время.
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ заявление, уведомление, извещение, требования или иные юридически значимые сообщения, которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Пунктом 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ» установлено, что согласно [пункту 1 статьи 165.1](#) ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адре

который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо представителю.

С учетом положения [пункта 2 статьи 165.1](#) ГК РФ юридически значимое сообщение адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальное предприниматель), или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальное предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в [абзацах первом и втором](#) настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий ([пункт 1 статьи 20](#) ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически проживает (не находится) по указанному адресу.

Если лицу, направляющему сообщение, известен адрес фактического места жительства гражданина, сообщение может быть направлено по такому адресу.

10.04.2018г. по месту регистрации индивидуального предпринимателя Хомяка заказной корреспонденцией с уведомлением (почтовый идентификатор 30000021901738), направлено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № АП 02-11/11-2 (исх.2/1620), содержащее требование о необходимости явки предпринимателя Хомяка на рассмотрение дела об административном правонарушении, назначенного на 11 мая 2018г.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», корреспонденция с почтовым идентификатором - 30000021901738 17.04.2018г. прибыла в место вручения.

Учитывая изложенное, Управлением предприняты все меры по надлежащему уведомлению индивидуального предпринимателя Хомяка о рассмотрении дела об административном правонарушении, и исходя из вышеуказанных норм Гражданского кодекса, правовой позиции Пленума Верховного суда Российской Федерации он надлежащим образом уведомлен.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом индивидуальным предпринимателем Хомяком, подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/11-2018 об административном правонарушении от 9 апреля 2018 года.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя Хомяка, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего

постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, лично правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, обстоятельства, смягчающие и/отягчающие административную ответственность должностного лица индивидуального предпринимателя Хомяка, не установлены.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора, муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (<https://ofd.nalog.ru>), индивидуальный предприниматель Хомяков является субъектом малого (среднего) предпринимательства – микропредприятием.

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предусмотрено, что предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также в отсутствие имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 1 статьи 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя Хомяка **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копию постановления получил(а)

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 11 мая 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 22 мая 2018 года