

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-21-48/00-08-17

«27» марта 2018 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <.....>, на основании своего решения от 27.03.2018 по делу № 3-21-48/00-08-17 о признании рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространявшейся на сайте <http://www.f2f-mag.ru/> в августе-сентябре 2017 года, нарушающей часть 10.1 статьи 5, часть 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <.....> прекратить нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе зрелищного мероприятия «Jameson Block Party» знака категории информационной продукции.
2. <.....> прекратить нарушение требований части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы виски под торговой маркой «Jameson» в сети «Интернет».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. <.....> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «15» мая 2018 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<.....>

Сиразутдинова А.Ф. 8 (499) 755-23-23 доб. 474