Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

К<…>,

Члены Комиссии:

Б<…>,

П <…>

рассмотрев дело № 14-ФАС22-Р/02-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Экспресс Рубцовск» № 1 (825) от 10.01.2014г. рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламораспространителя - ООО «Экспресс-Рубцовск» (Алтайский край, г.Рубцовск, 658218, ул.Алтайская, 114-46/47), в лице представителя по доверенности К<…>;

в отсутствии заявителя – Управление Алтайского края по печати и информации (Алтайский край, г.Барнаул, 656035, ул.Ползунова, 36).

УСТАНОВИЛА:

Представитель заявителя – Управление Алтайского края по печати и информации на рассмотрение дела не явился. В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии указанного лица, в связи с тем, что Управление Алтайского края по печати и информации, своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела.

В Алтайское краевое УФАС России поступило письменное обращение Управления Алтайского края по печати и информации по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» в рекламе, размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» № 1(825) от 10.01.2014г. (вхд. № 810 от 04.02.2014г.).

Установлено, что на стр. 14 указанной газеты размещена реклама следующего содержания:

1. «Стоматологический кабинет центра красоты и здоровья «АФРОДИТА»

- лечение кариеса, удаление зубов;

- косметическое и функциональное восстановление зубов современными светоотверждаемыми композитными материалами;

- безболезненное удаление зубных отложений ультразвуковым аппаратом;

- все виды протезирования и консультация по поводу установки инплантов.

Прием ведет кандидат медицинских наук АХАТОВ А.Х.

Запись по тел.: <…>. Ул.Комсомольская, 55 (напротив магазина бытовой техники «5 элемент») Лиц. № ЛО-22-01-001061»;

2. «Стоматологический кабинет «МастерДент» АКЦИЯ!!! С 13 января по 13 февраля при лечении 2-х и более зубов: лечение 1 зуба в ПОДАРОК!!! Ул.Октябрьская, 1 тел. <…>. Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом»;

3. «Стоматологический кабинет доктора С <…>

Безболезненное лечение зубов.

Реставрация зубов.

Ультразвуковая чистка. Ул.Комсомольская, 69, тел. <…>. Лиц. № ЛО-22-01-000554-13»;

4. «Фитнес клуб «Лайт» - аппаратные процедуры по коррекции фигуры (кавитация, прессотерапия, вакуумнороликовый массаж). Лиц. ЛО-22-01-001887 Обр: пр.Ленина, 25, <…>»;

5. «Салон красоты «Облик». Мезотерапия, раоволновой лифтинг (термолифтинг), химический пилинг, перманентный макияж (татуаж). Лиц. 005808. Обр. пр.Ленина, 185, <…>».

На стр. 15 газеты размещена реклама следующего содержания:

1. «Лечебный массаж, мануальная терапия. Лечение позвоночника. Лиц. 121987. Тел. <…>»;

2. «14 января открытие стоматологического кабинета по ул.Комсомольская, 101А (рядом с магазином «Энергия»)! Удаление зубов взрослым и детям. Прием с 8.00 до 17.00 ведет Х<…>. тел. <…>, Лиц. ЛО-22-01-002105»;

3. «Фитнес клуб «Лайт» - все виды массажа: микротоковая терапия, ультразвуковой лифтинг, прокол ушей пистолетом, пирсинг. Лиц. ЛО-22-01-001887. Обр.: пр.Ленина, 25, <…>».

На стр. 17 газеты размещена реклама следующего содержания: «УЗИ всех органов платно. Прием ведет врач-УЗД К<…> по адресу: г.Рубцовск, ул.Карла Маркса, 158 остановка «Вокзал» с 9.30 до 13.00, с 13.00 до 18.00 по предварительной записи, с понедельника по пятницу, т. <…>, стоимость 1 исследования – 300 руб. лиц. Г 962149 от 07.06.2001г., продлена № ЛО-22-01-001285 от 08.06.2012г.».

На стр. 19 газета размещена реклама следующего содержания:

1. «Лечебно-диагностическая база кафедры неврологии АГМУ

19 января 2014г. в здании поликлиники МУЗ Рубцовская ЦРБ по пр.Ленина, 1А МЦ «Пигмалион» и «Галатея», совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края с 9.00 часов проводят:

Исследование желудка ФГДС (биопсия, онкоцитология, тест нахеликобактер пилори)

зонд, обезболивание.

Геникологическое обследование (УЗИ, УЗИ по беременности, исследование шейки матки) взятие анализов, биопсия, кольпоскопия (на эрозию шейки матки).

травмах.

УЗИ-диагностику на последних цифровых, цветных моделях:

а) позвоночника, межпозвоночных дисков (при болях в шее, пояснице, ногах) выявления грыж, протрузий (а также их лечения);

б) суставов;

в) внутренних органов (печень, желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка, почки);

г) щитовидной и молочной желез;

д) дуплекс сосудов головы и шеи (при головных болях, головокружениях, высоком артериальном давлении);

е) дуплекс вен, артерий нижних/верхних конечностей (при заболеваниях сосудов ног, рук);

ж) нейросоноскопия, узи тазобедренных суставов, дети до года;

з) УЗИ простаты, УЗИ сердца.

Удаление кожных образований (невусы, бородавки, шипицы, папиломмы, родинки).

Консультации специалистов:

- невролога (детского, взрослого)/ хирурга онколога,

- терапевта/ кардиолога с записью ЭКГ/ эндокринолога,

- гинеколога/ маммолога/ уролога,

- окулиста (диагностика и лечение глаукомы, близорукости, катаркты, контроль внутриглазного давления, подбор очков).

Проводятся: забор анализов крови (на все), пункционные бопсии щитовидной и молочной желез.

Запись: <…>

Лиц. № ЛО-22-01-000159 от 26.09.2008г.

О противопоказаниях спрашивайте у врача»;

2. «Лечебно-диагностическая база кафедры неврологии АГМУ

15 января 2014г. в ЦРБ г.Рубцовска (пр.Ленина, 1) ведут прием врачи из Барнаула:

- ЛОР ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ

Эффективная диагностика и лечение заболеваний ЛОР-органов у детей и взрослых.

Лазерное хирургическое лечение:

- всех видов насморка (вазомоторно-аллергический, медикаментозный-зависимость от сосудосуживающих капель, гипертрофический);

- хронического тонзиллита;

- храпа;

- хронических носовых кровотечений;

- доброкачественных образований ЛОР-органов.

Амбулаторное оперативное лечение аденоидов.

Отбор для оперативного лечения ЛОР органов в лучших клиниках краевого центра.

Преимущества хирургии с использованием лазера:

- операция проходит в амбулаторных условиях, время лечения минимальное;

- заживление ран происходит без образования рубцов, сроки заживления ускорены;

- высокий стерилизующий и косметический эффект, боль минимальная, либо отсутствует;

- исключена возможность осложнения в послеоперационном периоде;

- сохраняется трудоспособность пациента, реабилитационный период минимален.

Прием платный. Запись по т. <…>

Лиц. № ЛО-22-01-000159 от 26.09.2008г.

О противопоказаниях спрашивайте у врача»;

3. «Лечебно-диагностическая база кафедры неврологии АГМУ Центр восстановительной медицины и реабилитации «ПИГМАЛИОН» Лиц. № ЛО-22-01-000159 от 26.09.2008г. 15-24 января, 4-18 февраля 20014г. с 10.00ч. в ЦРБ г.Рубцовска

врачи из г.Барнаула проводят безоперационное лечение суставов: артрозы, артриты, воспаление суставов, пяточные шпоры, и др. на аппарате ударно-волновой терапии. Эффект с первой процедуры. Курс 4-5 сеанса. Стоимость 2500 р. за 1 сеанс. Консультация ортопеда. Диагностика. Запись на лечение по тел.: <…>. Подробности на сайте: www.pigmalion-center.ru».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются медицинские услуги.

В соответствии с ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускаются иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, исходя из названной нормы статьи, реклама медицинских услуг, в данном случае в печатных СМИ, запрещена, кроме как в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Экспресс-Рубцовск» - учредитель и издатель газеты «Экспресс Рубцовск».

На заседании Комиссии, представитель ООО «Экспресс-Рубцовск» К<…> не признал факт нарушения Федерального закона «О рекламе», пояснив, что ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» является несовершенством закона,

противоречит частям 3, 5 и 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем, редакция газеты «Экспресс Рубцовск» после 1 января 2014г. продолжила печатать рекламу медицинских услуг.

Редакция газеты «Экспресс Рубцовск» приняло дополнительные меры по предотвращению дальнейших случаев нарушения законов «Российской Федерации».

Письменные договорные отношения с рекламодателями отсутствуют. Все материалы размещались на основании устной договоренности сторон. Рекламные макеты оплачивались наличными, в кассу организации, с предоставлением заказчикам кассового и товарного чеков. Реклама МЦ «Пигмалион» и МЦ «Галатея» оплачивалась на основании выставленных счетов на расчетный счет организации.

Запрашиваемые антимонопольным органом макеты рассматриваемых реклам, представлены не полностью. В связи с чем отсутствует часть запрашиваемых макетов в представленных документах, представитель ООО «Экспресс-Рубцовск» К<…>, пояснить не смог.

Лицензии на рекламируемые медицинские виды деятельности также представлены не в полном объеме.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

С 01 января 2014г. в соответствии с ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Следовательно, с 01.01.2014г. реклама медицинских услуг допускается исключительно в рамках указанных мероприятий для медицинских или фармацевтических работников или в специализированных печатных изданиях, предназначенных для данных категорий работников.

Вместе с тем в силу позиции, изложенной в п. 22 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга».

Соответственно, запрет распространения рекламы медицинских услуг, за исключением распространения такой рекламы в специально определенных Федеральным законом «О рекламе» местах, не распространяется на рекламу медицинской деятельности.

Таким образом, с учетом мнения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на конкретные медицинские услуги, не подпадает в сферу действия ч.8

ст. 24 Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, стоматология, терапия и т.д.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении в газете «Экспресс Рубцовск» № 1 (825) от 10.01.2014г. рекламы медицинских услуг, рекламораспространителем – ООО «Экспресс-Рубцовск» нарушены требования ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рассматриваемую рекламу медицинских услуг, поскольку данная реклама распространена в нарушение требований ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать рекламораспространителю – ООО «Экспресс-Рубцовск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена 06 марта 2014г. Решение изготовлено в полном объеме 14 марта 2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.