

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица, перенаправленное из территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области в г. Волжский, Ленинском, Среднеахтубинском, Николаевском, Быковском районах (вх. № 9025 от 25.09.2017), о возможном нарушении рекламного законодательства путем распространения извещения о замене пластиковых окон с использованием герба Среднеахтубинского района Волгоградской области следующего содержания: **«Извещение о замене пластиковых окон в нашем районе! от 15 августа Среднеахтубинский район Администрация «Поволжские окна» В период с 1 сентября по 1 октября в Среднеахтубинском районе будет проводиться проверка старых оконных конструкций. Взамен старых окон будут устанавливаться новые пластиковые окна соответствующие ГОСТ 30647-99 ,ГОСТ 30971-2012. Администрация «Поволжские окна» предоставляет скидку в размере 30% на сами окна и их установку. Монтаж/Демонтаж, москитная сетка – БЕСПЛАТНО! – энергосберегающие стеклопакеты снижают затраты на коммунальные услуги; - кредит/рассрочка; - заключение договора на дому; - скидки пенсионерам ,инвалидам, ветеранам, многодетным семьям. 8-800-500-32-40, 8 (844) 296-2-36 звонок на горячую линию бесплатно!»** (заявитель прилагает фото)

В ходе рассмотрения заявления специалистами Волгоградского УФАС России путем анализа данных в сети Интернет было выявлен сайт <http://povolzhskieokna.ru> (акт осмотра № 314-р от 12.10.2017). На данном сайте указан номер телефона 8-800-500-32-40, размещенный на рекламном «извещении».

В адрес АО «Регистратор Р01» был направлен запрос (исх. № 02-16/6539 от 16.10.2017), в ответ на который регистратор сообщил, что администратором домена является физическое лицо Александрович-Голондзеевский Е.Э. (адрес:).

Также был направлен запрос оператору связи ООО «Эквант» (исх. № 02-16/6537 от 16.10.2017) с целью выяснить абонента по номеру 8-800-500-32-40.

В ответ на запрос был представлен договор №70#P004432 от 01.12.2016 между ООО «Эквант» и ИП Картошкиным Т.М. (ОГРН 314526222600040 ИНН 526221581657).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена по почтовым ящикам жильцов;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (пластиковые окна под коммерческим обозначением «Поволжские окна» и услуги по их установке).

Объектом рекламирования выступают – пластиковые окна под коммерческим обозначением «Поволжские окна» и услуги по их установке.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно п. 2 ч. 5 ст. 5 в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

На сайте <http://povolzhskieokna.ru> сведений о юридическом лице обнаружено не было. В ЕГРЮЛ на официальном сайте налоговой службы также не было обнаружено юридических лиц с наименованием «Поволжские окна».

Данный факт свидетельствует о том, что в рекламе указаны не соответствующие действительности сведения о продавце товара, так как юридические лица с наименованием «Поволжские окна» отсутствуют.

Реклама о замене пластиковых окон фирмой «Поволжские окна» оформлена в виде извещения, в котором используется герб Среднеахтубинского района Волгоградской области, а также следующие фразы, свидетельствующие о том, что организация под коммерческим обозначением «Поволжские окна» имитирует то, что она сотрудничает с органом местного самоуправления, а именно с Администрацией Среднеахтубинского района: *«Извещение о замене пластиковых окон в нашем районе! Среднеахтубинский район Администрация «Поволжские окна»....звонок на горячую линию бесплатно».*

Герб Среднеахтубинского района Волгоградской области и Положение о

нем утверждены решением главы Среднеахтубинского муниципального района от 29.01.2012 № 7/43 «О гербе и флаге Среднеахтубинского муниципального района».

В п. 1.1 Положения указано, что герб Среднеахтубинского муниципального района Волгоградской области – *опознавательный-правовой знак*, соответствующий установившимся традициям и составленный по правилам геральдики, являющийся *символом муниципального статуса, власти и самоуправления*.

Подобное использование в рекламе указанных выше фраз, а также герба района в совокупности может создать у потребителя впечатление, что данная организация по установке и замене пластиковых окон под коммерческим обозначением «Поволжские окна» одобряется органом местного самоуправления и сотрудничает с ним.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3 и п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 и п. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ИП Картошкин Т.М. (ОГРНИП 314526222600040 ИНН 526221581657) – на основе информации об абоненте по номеру телефона, указанному в рекламном извещении.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-5-02/666 по признакам нарушения п. 20 ч. 3 и п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Картошкин Т.М. (ОГРНИП 314526222600040 ИНН 526221581657);

2.2. В качестве заинтересованного лица - Александрович-Голондзеевского Е.Э. (адрес: г. Нижний Новгород ,ул. Бекетова, д. 74, кв. 6);

2.3. Заявитель – лицо, подавшее обращение (вх. № 9025 от 25.09.2017).

3. Назначить дело № 17-03-5-02/666 к рассмотрению на **19 декабря 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4 . ИП Картошкину Т.М. представить на **заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Информацию о юридическом лице, оказывающем услуги под наименованием «Поволжские окна», и использующем номера телефонов 8-800-500-32-40, 8 (844) 296-22-36 с приложением подтверждающих документов.

4.3. Сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов (договоры, электронная переписка и т.д) и макета рекламы.

4.4. Информацию о рекламораспространителе данной рекламы с приложением подтверждающих документов.

4.5. Информацию о территории и периоде распространения рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов.

4.6. Информацию об иных способах распространения рассматриваемой рекламы (телевидение, в сети интернет, наружные рекламные конструкции и т.д.).

4.7. Сведения о взаимосвязи компании «Поволжские окна» с органами местного самоуправления Среднеахтубинского района Волгоградской области с приложением подтверждающих документов (при возможности).

4.8. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Александрович-Голондзеевскому Е.Э. представить на **заседание Комиссии**

следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

5.2. Информацию о взаимосвязи Александрович-Голондзеевского Е.Э. с ИП Картошкиным Т.М. и компанией «Поволжские окна» с приложением подтверждающих документов;

5.3. Информацию о юридическом лице, оказывающем услуги под наименованием «Поволжские окна», сведения о котором размещены на сайте <http://povolzhskieokna.ru> с приложением подтверждающих документов.

5.4. Информацию о территории осуществления деятельности вышеуказанного лица с приложением подтверждающих документов.

5.5. Информацию о периоде распространения рассматриваемой рекламной листовки (см. приложение) в г. Краснослободск Волгоградской области с приложением подтверждающих документов.

5.6. Сведения о взаимосвязи компании «Поволжские окна» с органами местного самоуправления Среднеахтубинского района Волгоградской области с приложением подтверждающих документов (при возможности).

5.7. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного и всестороннего рассмотрения дела.

6 . Заявителю предлагается представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Обращаю внимание, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.