

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном

правонарушении №03-03/34-2018

01 августа 2018 г.

г. Петрозаводск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее – Карельское УФАС России) Бабкин Константин Евгеньевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №03-03/34-2018, возбужденного в отношении <...>) по факту установки и эксплуатации рекламного баннера на пешеходном ограждении перильного типа, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

02.07.2018 инспектором Отдела ИАЗ Управления МВД России по городу Петрозаводску капитаном полиции <...> в отношении <...> составлен протокол об административном правонарушении требований пункта 3 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе») и пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и на территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения от 01.09.2005 (далее –ГОСТ Р 52044-2003).

Из протокола следует, <...> 20.06.2018 в 10 часов 55 минут в городе Петрозаводске возле дома № 37, расположенного по ул. Зайцева, осуществил установку рекламного баннера на пешеходном ограждении перильного типа с информацией «С 10 июня ШОУ БЕЛЫХ КИТОВ ТРК «ЛОТОС ПЛАЗА» пр. Лесной, 47-а до 23 июля +7(8142)281-421 дети до 4-х лет бесплатно вторник-пятница в 18:00 суббота воскресенье: 12:00, 14:00, 16:00, 18:00 понедельник выходной в расписании возможно изменения +7 921-228-14-21 KASSIR.RU г. Петрозаводск», чем нарушил требования пункта 3 статьи 19 ФЗ «О

рекламе» и пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003.

К материалам дела № 03-03/34-2018 приобщены фотографии размещенной рекламы; копия паспорта <...>; Акт осмотра наружной рекламы от 20.06.2018; объяснения <...> от 02.07.2018; протокол об административном правонарушении от 02.07.2018 № 110120182000518; письмо УМВД России по г. Петрозаводску от 05.07.2018 № 30/13697.

Из вышеперечисленных документов, объяснений следует, что в 2018 году <...> разместил вышеуказанный рекламный баннер в районе дома 37 по улице Зайцева, прикрепив на пешеходном ограждении перильного типа. При этом, признав свою вину, обещал снять по окончании шоу вышеуказанный баннер.

В силу части 1 статьи 14.38 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Исходя из вышеизложенного, в действиях <...>. установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-03/34-2018 рассмотрение дела было назначено на 12 часов 00 минут 01.08.2018. Определение направлено по адресу проживания м. Согласно информации на сайте ФГУП «Почта России» в разделе «отслеживание почты» указанная корреспонденция не получена адресатом «неудачная попытка вручения». Вместе с тем, информация о дате, времени и месте рассмотрения дела доведена до <...>. телефонограммой от 31.07.2018 № 68. Поспеев В.В. ходатайствовал о рассмотрении дела в свое отсутствие.

Исследовав протокол, материалы дела должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

На основании части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, характеризуется совокупностью признаков, установленных статьей 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с частью 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином

приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В данном случае рекламодателем является <...>

Часть 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» содержит норму, согласно которой нарушение рекламой, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также: на одной опоре с дорожными знаками и светофорами; на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей; над проезжей частью; на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 3.11 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденный приказом Ростехрегулирования от 15 декабря 2004 года № 120-ст ограждение дорожное: устройство, предназначенное для предотвращения съезда транспортного средства с обочины и мостового сооружения (моста, путепровода, эстакады и т.п.), переезда через разделительную полосу, столкновения со встречным транспортным средством, наезда на массивные препятствия и сооружения, расположенные на обочине и в полосе отвода дороги, на разделительной полосе (удерживающее ограждение для автомобилей), падения пешеходов с мостового сооружения или насыпи (удерживающие ограждения для пешеходов), а также для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода животных на проезжую часть (ограничивающее ограждение).

Кроме того, в силу пункта 4.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного

движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» не допускается размещать плакаты, афиши, устанавливать приспособления в полосе отвода дороги, а также производить разметку, которые могут быть приняты за дорожные знаки или другие технические средства организации дорожного движения либо могут снижать их видимость или эффективность, либо ослеплять участников движения или отвлекать их внимание, создавая тем самым опасность для дорожного движения.

Не допускается размещать на знаках, на их оборотной стороне, светофорах и опорах, на которых они расположены, плакаты, транспаранты и другие устройства, не имеющие отношения к организации движения.

В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ Р 52289-2004 техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

Согласно протоколу и материалам дела, реклама, размещенная <...>., установлена на пешеходном ограждении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а именно ограждении, направляющем поток пешеходов на пешеходный переход.

Исходя из вышеизложенного, в действиях <...> установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Согласно части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность

Место совершения административного правонарушения – ул. Зайцева, возле дома № 37, г. Петрозаводск.

Дата совершения административного правонарушения – 20.06.2018

На момент рассмотрения дела срок давности привлечения к административной ответственности не истек. Наличие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

Рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицо его совершившее, не могло не осознавать противоправный характер своих действий, но им не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на

возможность прекращения производства по настоящему делу, данное правонарушение не может быть признано и малозначительным.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации <...>. своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 29.9 КоАП РФ заместитель руководителя Карельского УФАС России К.Е. Бабкин,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на физическое лицо – <...> за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, административный штраф в размере 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республика Карелия Банка России

БИК 048602001

Получатель: ИНН 1001041153, КПП 100101001

Управление Федерального казначейства по Республике Карелия
(Карельское УФАС России)

Счет № 40101810600000010006

ОКТМО 86701000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе (дело №03-03/34-2018).

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьей 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения сроков отсрочки, рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа или информации, свидетельствующих об уплате административного штрафа, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа. Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии со статьей 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления
К.Е.Бабкин

