

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

125171, Мос  
Ленинградс  
шоссе, д. 16  
2

## РЕШЕНИЕ

«30» марта 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №33 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской  
Федерации о рекламе, в присутствии представителя \*\*\*\*\*, уведомленного надлежащим образом,

## УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2018г. в салоне сети ювелирных магазинов «Изумруд»,  
расположенном в торговом центре «Европа», обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Лучшее  
предложение в городе обмен старого на новое 1950 руб/грамм».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная  
любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и  
направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его  
продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама  
не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие  
действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые  
произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения  
арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям  
достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его  
качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами,  
например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного  
критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не  
соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте  
товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе нет объективного подтверждающего сравнения.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является \*\*\*\*\*, осуществляющий предпринимательскую деятельность в салоне сети ювелирных магазинов «Изумруд», расположенном в торговом центре «Европа».

На рассмотрении дела представитель \*\*\*\*\* согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в марте 2018г. в салоне сети ювелирных магазинов «Изумруд», расположенном в торговом центре «Европа», следующего содержания: «Лучшее предложение в городе обмен старого на новое 1950 руб/грамм», поскольку реклама не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. \*\*\*\*\* выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

\*\*\*\*\*

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» марта 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «30» марта 2018 г. по делу № 33 в отношении \*\*\*\*\* о признании ненадлежащей рекламы,  
распространяемой в марте 2018г. в салоне сети ювелирных магазинов «Изумруд», расположенном в торговом центре  
«Европа», следующего содержания: «Лучшее предложение в городе обмен старого на новое 1950 руб/грамм»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,  
пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. \*\*\*\*\* прекратить нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок исполнения предписания **до 23.04.2018г.**

\*\*\*\*\* представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23.04.2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе  
Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати  
тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «30» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного  
процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии