

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ООО «Клиника Инсайт» (420088, РТ, г. Казань, ул. Академика Губкина, д. 30, корп. Б; ОГРН: 1121650014056; ИНН/КПП: 1660088194/166001001; дата регистрации юридического лица: 17.03.2006 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) на рассмотрение поступило заявление <...> (Вх. №1424 от 30.01.2018 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространяемой изданием «Город» № 52 от 30 декабря 2017.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная ООО «Клиника Инсайт» в издании «Город» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена посредством размещения на радиостанции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

На шестой странице издания «Город» № 52 от 30 декабря 2017 г. размещена рекламная информация «КОДИРОВАНИЕ НАВСЕГДА! ВЫЕЗД НА ДОМ» которая имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» в части не

допущения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Исходя из данной рекламы, у потребителя могут возникнуть вопросы о характере данной услуги. Формулировка «НАВСЕГДА!» вводит в заблуждение потребителя об абсолютной эффективности предоставляемой услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно предоставленной редакцией издания «Город» информации, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Клиника Инсайт» (420088, РТ, г. Казань, ул. Академика Губкина, д. 30, корп. Б; ОГРН: 1121650014056, ИНН/КПП: 1660088194/166001001, дата регистрации юридического лица: 17.03.2006 г.).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, признается ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08 - /2018 к рассмотрению на 25 апреля 2018 года в 13 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Клиника Инсайт»;

4. ООО «Клиника Инсайт» в срок до 18 апреля 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

договоры на размещение, распространение в издании «Город» № 52 от 30 декабря 2017 с текстом следующего содержания: «КОДИРОВАНИЕ НАВСЕГДА! ВЫЕЗД НА ДОМ» с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка ООО «Клиника Инсайт», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)