

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 22-14.3ч.1/18

об административном правонарушении

06 апреля 2018 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 22-14.3ч.1/18, возбужденного в отношении директора общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Уралсервис» (далее – ООО МКК «Уралсервис») <...>

(далее – <...>) по факту размещения на печатной продукции (календаре) рекламы с использованием религиозного христианского символа (молитвы), содержащей информацию: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27» с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие <...>, извещенного о месте, времени рассмотрения дела, что подтверждается данными с сайта «Почта России» (получено адресатом),

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России при исполнении полномочий по государственному контролю за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что на печатной продукции (календаре) размещена реклама с использованием религиозных христианских символов в виде текста молитвы «Отче наш» и изображение образа Иисуса Христа, содержащая информацию: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -800-***-**-27 входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представило письменные пояснения, согласно которым указанный в запросе номер <...> *****27 является Интеллектуальным (логическим) номером, который был присвоен ОАО «МТТ» (Оператором интеллектуальной сети связи) ООО МФО «Уралсервис» (Абоненту услуги) в соответствии с «Российской системой и планом нумерации» в рамках заключенного между ОАО «МТТ» и ООО МФО «Уралсервис» Договора на оказание услуги по коду доступа к услуге «800» № 185-800-ПФО от 01 января 2014 г.

От ООО МКК «Уралсервис» поступили письменные пояснения, согласно которым ООО МКК «Уралсервис» согласование размещения на печатной продукции религиозного христианского символа не осуществляло. ООО МКК «Уралсервис» считает, что размещение на карманном календаре молитвы «Отче наш» не является использованием бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в отношении религиозных символов. ООО МКК «Уралсервис» не возражало о размещении на печатной продукции христианской молитвы.

Между ООО МКК «Уралсервис» и ООО КГ «Капиталсервис» правоотношения по вопросу размещения сведений: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», отсутствуют.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени u-dengi.ru является ООО «Регтайм».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Регтайм» представило письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени u-dengi.ru является общество с ограниченной ответственностью Консалтинговая группа «Капиталсервис» (ИНН 7448163360, юридический адрес: 454000, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 26Б).

От ООО КГ «Капиталсервис» поступили письменные пояснения, согласно которым ООО КГ «Капиталсервис» договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27» не заключало. Согласованный макет рекламы у ООО КГ «Капиталсервис» отсутствует. Акт приема-передачи выполненных работ с ООО КГ «Капиталсервис» не оформлялся. ООО КГ «Капиталсервис» на печатной продукции религиозного христианского символа не размещало.

Между ООО МКК «Уралсервис» и ООО КГ «Капиталсервис» правоотношения по вопросу размещения сведений: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», отсутствуют.

Между ООО МКК «Удобные деньги» и ООО КГ «Капиталсервис» правоотношения отсутствуют, в том числе по вопросу размещения сведений: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», не заключался.

Челябинское УФАС России привлекло к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО МКК «Удобные деньги» как правообладателя товарного знака «U-DENGI», поскольку в рассматриваемой рекламе присутствуют сведения об Интернет-ресурсе www.u-dengi.ru.

ООО МКК «Удобные деньги» представило письменные пояснения, согласно которым ООО МКК «Удобные деньги» согласование размещения на печатной продукции религиозного христианского символа не осуществляло. ООО МКК «Удобные деньги» отсутствуют правоотношения с ООО КГ «Капиталсервис» по вопросу размещения сведений: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27».

Между ООО МКК «Удобные деньги» и ООО КГ «Капиталсервис» заключено соглашение на использование товарного знака «U-DENGI», в том числе в качестве доменного имени. У ООО МКК «Удобные деньги» отсутствуют заключенные договоры с ООО МКК «Уралсервис». У ООО МКК «Удобные деньги» отсутствуют агентские договоры, заключенные с обществами.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемой рекламе присутствуют Интернет-ресурс www.u-dengi.ru, телефонный номер <...> -800-***-**-27, а также изображение логотипа «Удобные деньги», что потенциальным потребителем может восприниматься как реклама финансовой организации. Указанная информация предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему (указан логотипа «Удобные деньги», Интернет-ресурс, телефонный номер и так далее).

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование оскорбительных сравнений в отношении религиозных символов.

Согласно свободной энциклопедии «Википедия» христианская символика – это совокупность символов и знаков, употребляемых различными христианскими церквями.

В православии как христианской религии текст молитвы и изображение Иисуса Христа используется в качестве христианского богословия и отождествляется с христианскими символами.

В рекламе изображены: логотип «Удобные деньги», христианский религиозный образ Иисуса Христа и текст молитвы «Отче наш». Указанные сведения в совокупности могут восприниматься как оскорбительное сравнение в отношении религиозных христианских символов ввиду использования их в рекламе коммерческой организации, что не совместимо с основами православия и может оскорблять чувства определенной категории граждан (верующих).

Челябинским УФАС России получено письменное мнение Челябинской епархии, согласно которому недопустимо использовать в рекламе микрофинансовых организаций религиозных (в данном случае, православных) символов и текстов молитвословий.

Данная реклама оскорбляет чувства верующих людей, так как любая деятельность подобного рода, несовместима с традиционными православными ценностями, призывающими к нестяжанию и отказу от материальной выгоды.

Челябинская епархия просит органы государственной власти пресечь действия микрофинансовой организации «Удобные деньги» в части распространения печатной продукции с религиозной символикой как оскорбляющей чувства православных верующих.

Изложенные сведения подтверждают результаты информационного сюжета, распространенного 15 февраля 2017 года на телеканале «Восточный экспресс», источник – Телефакт (www.telefakt.ru), в котором граждане высказали свое отношение к данной рекламе.

Челябинским УФАС России проведен интернет-опрос пользователей информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте антимонопольного органа www.chel.fas.gov.ru, направленный на исследование мнения потребителей о том, используется ли в данной рекламе оскорбительное сравнение в отношении религиозных христианских символов. Так, 41% респондентов (из 660 опрошенных) ответили, что в рекламе «Удобные деньги», размещенной на календаре с использованием религиозных христианских символов используются оскорбительные сравнения в отношении христианских символов.

- реклама была рассмотрена 27 апреля 2017 года на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

Перед экспертами поставлен вопрос: «Считаете ли Вы, что в данной рекламе используется оскорбительное сравнение в отношении религиозных христианских символов?»

Согласно протоколу № 1 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 27 апреля 2017 года в голосовании приняло участие 19 человек, из них 17 проголосовали за то, что в рекламе присутствует оскорбительное сравнение, 1 – против, 1 – воздержался.

С учетом изложенного, реклама организации с коммерческим обозначением «Удобные деньги», осуществляющей деятельность по предоставлению микрозаймов, размещенная на печатной продукции в виде календаря нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит оскорбительное сравнение в отношении христианских символов.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов дела следует, что между ООО МКК «Уралсервис» и ООО «Удобные деньги-5» заключен агентский договор на осуществление действий по выдаче займов от 15.12.2015 года. В рамках настоящего договора Агент (в данном случае ООО «Удобные деньги-5») обязуется за вознаграждение совершать по поручению Принципала (в данном случае ООО МКК «Уралсервис») от имени и за счет Принципала юридические и иные действия. Таким образом, реклама по выдаче микрозаймов с использованием коммерческого обозначения «Удобные деньги», которое присутствует в ней, распространялась в интересах ООО МКК «Уралсервис», совершающего юридические и иные действия в рамках поручений, выдаваемых Агенту (ООО «Удобные деньги-5»).

Рекламодателем данной рекламы является ООО МКК «Уралсервис», как лицо, в интересах которого распространялась реклама с указанием принадлежащего ему телефонного номера 8-800-***-**-27 в соответствии с Договором на оказание услуги по коду доступа к услуге «800» № 185-800-ПФО от 01 января 2014 г.

Также Общество не отрицает, что не возражало против размещения рекламы с использованием религиозного христианского символа (молитвы) на печатной продукции (календаре), что подтверждается письменными пояснениями ООО МКК «Уралсервис» вх. № 10469 от 11.08.2017 года.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ <...> принят на должность директора ООО МКК «Уралсервис» с 08.02.2017 года.

<...>, являясь директором ООО МКК «Уралсервис», осуществляет руководство организацией, следовательно, несет ответственность за нарушения, допущенные Обществом в ходе осуществления хозяйственной деятельности.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 16 августа 2017 года.

Действия <...>, выразившиеся в размещении на печатной продукции (календаре) рекламы с использованием религиозных христианских символов в виде текста молитвы «Отче наш» и изображение образа Иисуса Христа, содержащей информацию: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», нарушают требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятидесяти тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

В связи с тем, что спорная реклама размещалась до 16 августа 2017 года, соответственно, срок привлечения к административной ответственности <...> истекает 16 августа 2018 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Материалами дела установлено, что <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность выполнить мероприятия по контролю за размещением на печатной продукции (календаре) рекламы с использованием религиозных христианских символов в виде текста молитвы «Отче наш» и изображение образа Иисуса Христа, содержащей информацию: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ему нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина <...> выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при размещении на печатной продукции (календаре) рекламы с использованием религиозных христианских символов в виде текста молитвы «Отче наш» и изображение образа Иисуса Христа, содержащая информация: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: www.u-dengi.ru 8-800-***-**-27», в результате чего были нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

С учетом изложенного, ему может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Уралсервис» <...> () виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.