

ПРЕДПИСАНИЕ № 37-9р
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 14.03.2012 по делу № 37-9р о признании ненадлежащей рекламы: «Ваш ремонт начинается с магазина Спектр /.../», распространенной в эфире МУП «ТК «Анна», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

предписывает:

Муниципальному унитарному предприятию «Телевизионная компания «Анна» (396250, Воронежская область, р.п. Анна, ул. Ленина, д.26, ОГРН 1113601000590, ИНН 3601010390) (далее – МУП «ТК «Анна») **в срок до 10 апреля 2012 года** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в ненадлежащей рекламе: «Ваш ремонт начинается с магазина Спектр /.../», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо приведения содержания рекламы в соответствие с требованиями законодательства, а именно: посредством внесения в рекламу информации о конкретных лицах, фактически оказывающих финансовую услугу (кредит), либо исключения из содержания ненадлежащей рекламы слова «кредит».

2. МУП «ТК «Анна» предоставить в Воронежское УФАС России (394000, город Воронеж, ул. К.Маркса, дом 55) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 апреля 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии