

ИП <...>

(Парикмахерский салон «Шик»)

450092, г. Уфа, ул. Батырская,
д.6

450000, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-89-17)

13.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

< ... > – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу парикмахерского салона «Шик», размещенную на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), которая была зафиксирована 09.11.2017 года, рекламодаделец, – ИП <...> (450092, г. Уфа, ул. Батырская, д.6) ОГРНИП 315028000122542 ИНН 860790652483,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ! ».

Указанная наружная реклама размещена на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), которая была зафиксирована 09.11.2017 года, рекламодаделец – ИП <...> (450092, г. Уфа, ул. Батырская, д.6).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7

статьи 24 указанного закона, несет рекламораспространитель и рекламодаделец.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относится общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (А14.01.012).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний, необходимости консультации специалистов.

25.12.2017г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела, продлении срока рассмотрения дела.

12.01.2018г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление вернулось с пометкой о вручении.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела.

30.01.2018г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление вернулось с пометкой о вручении.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела и направлении запроса в Управление ФМС России по Республике Башкортостан (РБ, 450077, г.Уфа, ул.Пушкина, д.63) для установления паспортных данных ИП <...>

14.02.2018г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление вернулось с пометкой о вручении.

Ответ на запрос, направленный в Управление ФМС России по Республике Башкортостан (РБ, 450077, г.Уфа, ул.Пушкина, д.63) в Управление не поступал.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела.

02.03.2018г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Определение об отложении рассмотрения дела №Р-89-17 от 14.02.2018г. было получено администратором Парикмахерского салона «Шик», что подтверждается отметкой на сопроводительном письме (исх. №6/1713 от 15.02.2018г.).

Ответ на запрос, направленный в Управление ФМС России по Республике Башкортостан (РБ, 450077, г.Уфа, ул.Пушкина, д.63) в Управление не поступал.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: приостановить производство по делу №Р-89-17; направить запрос в Межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (РБ, г. Уфа, ул. Красина, д.52) для установления сведений о лице, осуществляющем деятельность по указанному адресу.

В связи с получением запрашиваемой информации от Межрайонной инспекции ФНС России №39 по Республике Башкортостан, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

13.04.2018г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Телеграмма, направленная ИП <...> по адресу регистрации: г. Уфа, ул. Рубежная, д.23 вернулась в Управление с пометкой: «вручена лично».

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России 09.11.2017г. была выявлена реклама следующего содержания: «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ! », размещенная на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК, рекламодаватель – ИП <...> (450092, г. Уфа, ул. Батырская, д.6).

В ходе рассмотрения дела установлено, что согласно единому реестру лицензий, у ИП <...> (450092, г. Уфа, ул. Батырская, д.6) отсутствует лицензия на медицинскую деятельность по оказанию медицинской услуги: общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при

заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (А14.01.012). В указанной рекламе имеется надпись «ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000».

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение о переквалификации вменяемого ИП <...> нарушения с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоатель.

В данном случае у потребителя рекламы может сложиться впечатление, что в парикмахерском салоне «Шик» оказываются медицинские услуги.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП <...> прекратил свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, в связи с принятием им соответствующего решения 13.02.2018г.

Согласно ответу Межрайонной ИФНС России №39 по Республике Башкортостан, адрес регистрации ИП <...> – РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д. 23.

Телеграмма, направленная по указанному адресу вернулась в Управление с пометкой: «вручена лично». 13.04.2,18г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился, запрашиваемую информацию в Управление не представил.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д. 23) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией принято решение о признании рекламы ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гр. <...>, ранее являвшимся ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ!», размещенную на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), рекламодатель – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23) ОГРНИП 315028000122542 ИНН 860790652483, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (РБ, г. Уф, ул. Рубежная, д.23) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ!», размещенную на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (РБ, г. Уф, ул. Рубежная, д.23), предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	<...>
	<...>
Члены Комиссии	<...>

ИП <...>
(Парикмахерский салон «Шик»)
450092, г. Уфа, ул. Батырская,
д.6

450000, г. Уфа, ул. Рубежная,

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-89-17)

13.04.2018г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 13.04.2018г. по делу №Р-89-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ!», размещенной на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), рекламодатель – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23) ОГРНИП 315028000122542 ИНН 860790652483 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23) прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Маникюр, педикюр, наращивание ресниц, массаж, косметология, депиляция. ШИК МАССАЖ, массаж 15 минут 300, массаж 30 минут 600, массаж 1 час 1000, ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ!», размещенной на окнах и на входной двери парикмахерского салона, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Батырская, д.6 (Парикмахерский салон «ШИК»), рекламодатель – ИП <...> (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23) ОГРНИП 315028000122542 ИНН 860790652483, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Во исполнение предписания ИП <...> А.Н. (РБ, г. Уфа, ул. Рубежная, д.23) необходимо представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания – «___» _____ 2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>