

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 06-06/48-2018

07 августа 2018 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 06-06/48-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - <...>,

заявителей, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения граждан (вх. № 4240э от 14.05.2018, вх. № 4575 от 23.05.2018, вх. № 5869 от 02.07.2018, вх. № 5911 от 03.07.2018, вх. № 6149э от 10.07.2018) по фактам распространения по почтовым ящикам жилых домов г. Омска рекламных листовок (период с мая по июль 2018 года).

К обращениям гражданами были приложены распространенные в их адрес листовки с рекламой услуг поверки приборов учета водоснабжения, в том числе следующего содержания:

«ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

ПЕРСОНАЛЬНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ

Г. ОМСК телефон 79-59-41

10.05.2018г. № 1964

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 8 (3812) 79-59-41. Работы по поверке будут проводиться с 10 мая по 10 июня 2018 года.

Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж, а также несанкционированное вмешательство в работу приборов учета категорически запрещено!

Пример расчета по нормативу на семью из 3-х человек

ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

10.05.2018 операционист....»

Также из обращений следует, что у организации «ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ» имеется сайт (www.gssrf.ru), на котором рекламируются услуги, в том числе поверки приборов учета водоснабжения.

По утверждению заявителей, внешний вид и текст листовок вводят их в заблуждение, вынуждая воспользоваться услугой поверки приборов учета водоснабжения («... большинство омичей – пенсионеров/инвалидов слепо верят полученным по почте документам, звонят по указанному в Повторном уведомлении телефону...»)

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в печатном виде (листовки – извещения) по почтовым ящикам многоквартирных домов в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к «Единая городская служба по учету водоснабжения», а также к рекламируемой услуге - поверке приборов учета водоснабжения.

В качестве единственной контактной информации в листовках указан абонентский номер <...> (3812) 79-59-41.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> -59-41 закреплен за оператором связи ПАО <...> (Омская область).

В письме ПАО <...> указано, что договор на оказание услуг связи от 29.05.2017 № 155394657872 с выделением абонентского номера +7-913-988-59-41 (в формате городского номера 79-59-41) заключен между ПАО <...> и ИП <...>.

Из письма АО <...> от 28.05.2018 следует, что администратором домена второго уровня gssrf.ru является ИП <...>.

В соответствии со сведениями Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru) по состоянию на 12.07.2018 <...> является действующим индивидуальным предпринимателем, в качестве основного вида деятельности которого указано производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха.

Внешний вид листовки имеет визуальное сходство с официальным документом - квитанциями по оплате жилищно-коммунальных услуг. Поскольку оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, то реклама на листовке воспринимается буквально, при этом реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара, побуждая людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя услуги (ИП <...> или иного лица) искажает общий смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что противоречит требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Наличие в рекламе номера телефона 8 (3812) 79-59-41, выделенного оператором связи ИП <...>, позволяет сделать вывод о заинтересованности индивидуального предпринимателя в продвижении вышеуказанных услуг поверки приборов учета водоснабжения.

Таким образом, ИП <...> является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 12.07.2018 в отношении ИП <...> было возбуждено дело по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», заседание Комиссии Омского УФАС России по делу № 06-06/48-2018 назначено на 07.08.2018 на 15:15 часов.

Вместе с тем 03.08.2018 в адрес Управления поступило определение Арбитражного суда Омской области о принятии заявления индивидуального предпринимателя <...> о признании недействительными решений от 10.04.2018 № 06-06/11-2018 и № 06-06/12-2018 и возбуждению производства по делу.

Ранее Комиссией Омского УФАС России решениями от 10.04.2018 по аналогичным фактам распространения рекламы (листовки по почтовым ящикам жилых домов на территории г.Омска) виновным был признан ИП <...>.

Выводы, сделанные Арбитражным суда Омской области по результатам рассмотрения заявления ИП <...>, будут иметь значение для принятия решения Комиссией Омского УФАС России по делу № 06-06/48-2018 в отношении ИП <...>.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 06-06/48-2018, возбужденному в отношении ИП <...>, приостановить до вынесения Арбитражным судом Омской области решения по результатам рассмотрения заявления ИП <...>.