

10.08.2017г.

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению жалобы ООО "Навигатор-Тула,

в присутствии представителей:

от заявителя жалобы – ООО "Навигатор-Тула" (Доверенность от 25.07.2017г. № 5);

от Организатора торгов – управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы: (доверенность от 21.07.2017г. № 6/н);

от конкурсной комиссии;

слушатели,

рассмотрев жалобу № 3/26-2017 ООО "Навигатор-Тула" на действия конкурсной комиссии при проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/9 (далее – Конкурс № 1/9), в порядке статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

25.07.2017г. в Тульское УФАС России поступила жалоба ООО "Навигатор-Тула" на действия конкурсной комиссии при проведении Конкурса № 1/9.

Информация о Конкурсе № 1/9 размещена на официальном сайте администрации города Тулы в сети Интернет: <http://tula.ru/activity/economics/torgi/>

Информация о поступлении жалобы размещена на официальном сайте Тульского УФАС России – <http://tula.fas.gov.ru>. Сканированный текст жалобы размещен во вложении к уведомлению о поступлении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу от 25.07.2017г.

Организатор торгов – управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы (г. Тула, ул. Гоголевская, д.73).

ООО "Навигатор-Тула" (далее – Заявитель, Общество) подавало заявку на участие в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12. Заявка допущена к участию в Конкурсе № 1/9.

В ходе рассмотрения жалобы № 3/26-2017 Комиссией Тульского УФАС России объявлялись перерывы, в связи с необходимостью получения дополнительной информации: на заседании 01.08.2017г. – перерыв до 14:40 04.08.2017г., на заседании 04.08.2017г. – перерыв до 10:00 09.08.2017г., на заседании 09.08.2017г. – перерыв до 14:00 10.08.2017г.

Краткое содержание жалобы (предмет рассмотрения).

По мнению Заявителя, конкурсной комиссией был нарушен порядок определения победителя торгов.

I. Общие положения.

Пункты 25, 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (далее – Закон № 131-ФЗ) к вопросам местного значения городского округа относятся:

-утверждение правил благоустройства территории городского округа, устанавливающих, в т.ч., перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения, организация благоустройства территории городского округа (включая озеленение территории, размещение и содержание малых архитектурных форм);

-утверждение схемы размещения рекламных конструкций, иные полномочия, связанные с размещением рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Согласно части 1 статьи 7, части 1 статьи 17 Закона № 131-ФЗ в целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления городских округов и должностные лица органов местного самоуправления обладают полномочиями по изданию муниципальных правовых актов. При этом муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции (рекламораспространителем) с соблюдением требований указанной статьи.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Согласно частям 5.1, 5.8 статьи 19 Закона о рекламе торги на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе проводятся органами местного самоуправления, уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством после утверждения схем размещения рекламных конструкций **только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах**. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на этих местах, и должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

В силу пункта 4 статьи 447 ГК РФ, выигравшим торги на конкурсе, признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Администрация города Тула постановлением от 10.04.2014 № 1000 утвердила Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула (далее – Схема). Постановлением администрации города Тулы от 15.05.2017 № 1456 в указанное постановление внесены изменения.

Решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 утверждено Положение "Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула" (далее – Положение).

Согласно пункту 28 Положения заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте осуществляется по итогам торгов, которые проводятся **в форме конкурса** в соответствии с законодательством Российской Федерации. Конкурс проводится на основании:

-Положения "Об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте" (приложение 3 к Положению);

-административного регламента предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте", утвержденного постановлением администрации города Тулы.

Положение "Об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте" (далее – Положение 1) разработано в целях определения **порядка организации и проведения конкурса** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее – конкурс). Согласно пункту 1.4 Положения 1 основными принципами организации и проведения конкурса являются:

-создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

-добросовестная конкуренция участников конкурса;

-доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

-**равные условия для всех претендентов**, открытость, гласность и состязательность всех участников.

Пунктом 2.1 Положения определено, что:

-Конкурс – форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия заключения и исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

-Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Положения и уполномоченный проводить конкурсы по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-Конкурсная документация – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный компетентным должностным лицом администрации города Тулы.

В соответствии с пунктами 10.8, 10.9 Положения конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса, в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией**.

Согласно пункту 10.13 Положения победитель конкурса – участник, предложивший лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер <...> Аналогичные нормы содержит Административный регламент предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте" (далее – Административный регламент), утвержденный постановлением администрации города Тулы от 28.06.2012 № 1718.

Согласно пункту 96 Административного регламента конкурсная комиссия несет ответственность:

- за соответствие результатов рассмотрения заявок требованиям действующего законодательства;
- за соблюдение порядка и сроков рассмотрения заявок.

II. В ходе рассмотрения жалобы Комиссия установила следующее.

1. Заявитель в жалобе 25.07.2017г. исх. № 17 указал, что конкурсная комиссия по проведению Конкурса № 1/9 (далее – Конкурсная комиссия) при оценке предложений участников Конкурса № 1/9 по дополнительному критерию оценки заявок – «благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции» не должна была учитывать работы по праздничному оформлению рекламных конструкций и стоимости установки остановочного павильона.

По мнению Заявителя, такой подход Конкурсной комиссии неправомерен и нарушает права и законные интересы Общества.

Распоряжением администрации города Тулы от 15.04.2016 № 2/341-р "О возложении обязанностей @на заместителя начальника управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы <К> возложено исполнение обязанностей начальника указанного управления с 15.04.2016 до выхода на работу основного работника .

Заместителем начальника управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы <К> 16.05.2017г. был издан приказ № 1/32 "О проведении открытого конкурса № 1/9 по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" (далее – приказ).

Пунктом 2 приказа утвержден состав конкурсной комиссии, согласно распоряжению главы администрации города Тулы № 1/135-р от 16.05.2017.

Пунктом 3 приказа утвержден состав лотов (228 мест размещения рекламных конструкций в 22 лотах), выставляемых на торги (Конкурс № 1/9), установлена начальная цена лотов, сумма задатка на участие в конкурсе согласно приложению 1.

В силу пункта 4 приказа извещение о проведении конкурса должно быть размещено на официальном сайте администрации города Тулы в сети Интернет.

Конкурсная документация Конкурса № 1/9 утверждена заместителем начальника управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы <К> 09.06.2017г. (согласовано главой администрации г. Тулы).

Извещение о проведении Конкурса № 1/9 (включая извещение о возобновлении Конкурса № 1/9) размещено на официальном сайте администрации города Тулы в сети Интернет.

В силу части 1 статьи 2 Закона о местном самоуправлении благоустройство территории городского округа – комплекс предусмотренных правилами благоустройства территории городского округа мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

В соответствии с пунктом 1.6 Правил благоустройства территории муниципального образования город Тула (далее – Правила благоустройства), утвержденных решением Тульской городской Думы от 30.05.2012 № 46/938, благоустройство территории – комплекс мероприятий по инженерной подготовке и обеспечению безопасности, озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства, а элементы благоустройства территории – декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, используемые как составные части благоустройства. Под архитектурными объектами малых форм (МДФ) в Правилах благоустройства понимаются: скамейки, лавочки, декоративные ограждения, штакетник, урны, клумбы, цветники, рабатки, декоративные скульптуры, оборудование детских площадок, столбы для сушки белья, столбы для выбивания ковров.

Согласно пункту 1.6 Правил благоустройства прилегающая территория – территория общего пользования, непосредственно примыкающая к объектам, определение границ которой установлено статьей Закона Тульской области от 09.12.2013 № 2040-ЗТО "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Тульской области". В силу пункта 1 части 1 статьи 5 указанного закона границы прилегающей территории для рассматриваемых в рамках настоящей жалобы правоотношений определяются – 5 метров от объекта производства работ (установка и размещение рекламной конструкции) по всему периметру.

В соответствии с пунктом 2.8.1 Правил благоустройства размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула производится в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Положением (включая Положение 1), иными муниципальными правовыми актами, регламентирующими отношения в сфере распространения наружной рекламы.

Правила благоустройства в отношении общественных территорий (пространств), их участков, территорий пешеходных зон и коммуникаций, участков и специализированных зон общественной застройки, на которых возможно размещение рекламных конструкций, содержат обязательные перечни элементов благоустройства, включающие в общих случаях: твердые виды покрытия (в основном в виде плиточного мощения), озеленение, скамьи, урны или малые контейнеры для мусора, уличное техническое оборудование, осветительное оборудование, носители информации, элементы защиты участков озеленения (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.).

Согласно пункту 8 протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе № 1/9 (итоговый протокол о результатах

конкурса № 1/9) от 18.07.2017г. (протокол № 5 заседания конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) (далее – Итоговый протокол) конкурсная комиссия произвела оценку и сопоставление представленных заявок на участие в конкурсе по каждому критерию по бальной системе. В отношении лота № 12 указано:

начальная цена, руб.	номер заявки	претендент	цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию реklamной конструкции, руб./баллы	предложения по благоустройству территории, руб./баллы	использование реklamной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях/баллы	возможность размещения по итогам конкурса на реklamном месте эргономически и технологически усовершенствованных реklamных конструкций/баллы	итс ба,
340`000	11	ИП Филимонова	3006400/ 23 балла	685`500/ 1 балл	21%, печать 81 баннера 3х6/20 баллов	21 скроллер/10 баллов	54
	18	ООО "Навигатор- Тула"	5603005/ 46 баллов	2697900/ 4 балла	23%, печать 83 баннера 3х6/20 баллов	23 скроллер/10 баллов	80
	29	ООО "Реклама 71"	1900000/ 14 баллов	685`500/ 1 балл	21%, печать 81 баннера 3х6/20 баллов	21 скроллер/10 баллов	45
	53	ИП Агибалова А.Р.	1500000/ 10 баллов	557202/ 1 балл	62%, печать свыше 85 баннеров 3х6/20 баллов	Все со скроллерным механизмом/ 10 баллов	41
	67	ООО "Лидер"	480000/ 0 баллов	419800/ 1 балл	21%, печать 81 баннера 3х6/20 баллов	1 скроллер/5 баллов	26
	77	ООО "Арт Ди"	6100000/ 50 баллов	1437313 8, 25/20 баллов	21%, печать 81 баннера 3х6/20 баллов	21 скроллер/10 баллов	100

Проанализировав заявку ООО «Навигатор-Тула» Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО «Навигатор-Тула» по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложило благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (установка цветников, цветочниц, урн, велопарковок) на общую сумму **2 697`900, 00** руб. (стр.10-21 по описи документов).

Рейтинг заявки ООО «Навигатор-Тула» – 2.

Проанализировав заявку ИП Филимоновой Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ИП Филимонова. по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложила благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (установка урн к 50 рекламным конструкциям) на общую сумму **685`500** руб. (стр.10-15 по описи документов).

Рейтинг заявки ИП Филимоновой– 3.

Проанализировав заявку ООО «Реклама 71» Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО «Реклама 71» по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной

конструкции" предложило благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (установка урн к рекламным конструкциям) на общую сумму **685`500** руб. (стр.12-17 по описи документов).

Рейтинг заявки ООО «Реклама 71» – 4.

Проанализировав заявку ИП Агибаловой Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ИП Агибалова по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложила благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (установка урн и скамеек, укладка газона, уборка прилегающей территории) на общую сумму **557 202**руб., в том числе новогоднее оформление рекламных конструкций на 8 лет (40 рекламных конструкций) – 144 000 руб. (стр.21-23 по описи документов).

Рейтинг заявки ИП Агибаловой А.Р. – 5.

Проанализировав заявку ООО «Лидер» Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО «Лидер» по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" указало, что предполагается выполнение работ по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, включающее выполнение следующих видов работ: обустройство газона, установку ограждения, установку бордюрного камня, восстановление асфальтового покрытия пешеходной зоны (стр. 11 по описи документов). Второй вариант: мощение пешеходной зоны тротуарной плиткой и/или восстановление асфальтового покрытия пешеходной зоны, установку ограждения, отделяющего проезжую часть от пешеходной зоны, установку бордюрного камня (стр.12 по описи документов). Третий вариант: мощение пешеходной зоны тротуарной плиткой и/или восстановление асфальтового покрытия пешеходной зоны, установку ограждения, отделяющего проезжую часть от пешеходной зоны, установку бордюрного камня (стр.13 по описи документов), на общую сумму **419 800** руб. (стр.14 по описи документов)

Рейтинг заявки ООО «Лидер» – 6.

Проанализировав заявку ООО "Арт Ди" Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО "Арт Ди" по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложило благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (двухсторонний сити-формат 1,8х1,2 м с подсветкой и сити-формат совмещенный с остановочным павильоном): контейнерное озеленение, укладка тротуарной плитка, установка урн, на общую сумму 1 033 138, 24 руб. Кроме того, по вышеуказанному критерию ООО «Арт Ди» предложило установку 20 базовых остановочных павильонов на сумму 5 860 000 руб. и 12 дополнительных элементов к ним на сумму 7 8480 000, 01 руб. на общую сумму 13 340 000, 01 руб.

Общая сумма предложения по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" составляет 14 373 138, 25 руб. (стр.10-21 по описи документов).

Рейтинг заявки ООО ООО "Арт Ди" – 1.

Проанализировав заявку ООО «АПР-Сити/ТВД» Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО «АПР-Сити/ТВД» по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложило благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (контейнерное озеленение, тротуарная плитка, урны) на общую сумму **1 033 138,24** руб. (стр.10-26 по описи документов).

ООО «АПР-Сити/ТВД» отказано в допуске к участию в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12 (протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе № 1/9 от 13.07.2017г.).

Проанализировав заявку ООО «Гермес» Комиссия Тульского УФАС России установила следующее.

ООО «Гермес» по дополнительному критерию "Предложение по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" предложило благоустройство территории, прилегающей к рекламным конструкциям (вывоз излишков грунта, установка стационарных вазонов с цветами, кронирование деревьев или кустарников, посадка декоративных кустарников, устройство близлежащего полотна тротуара, устройство декоративных ограждений, установка малых архитектурных форм, установка мусорных урн, скамеек, велопарковок, уличных светильников) на общую сумму **3 718`510, 39** руб. (стр.18-84 по описи документов).

ООО "Гермес" отказано в допуске к участию в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12 (протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе № 1/9 от 13.07.2017г.).

В пункте 2 § 6 извещения о возобновлении Конкурса № 1/9 в качестве дополнительного критерия оценки и сопоставления заявок указано: "Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции". Пунктом 9.1 § 9 извещения о возобновлении Конкурса № 1/9 установлен исчерпывающий порядок оценки заявок по вышеуказанному дополнительному критерию, согласно которому конкурсной комиссией оцениваются **проекты благоустройства территории**, прилегающей к рекламным конструкциям, исходя из стоимости работ, предложенных претендентом. Расчет стоимости работ производится претендентом на основе сметных расчетов или калькуляции выполняемых работ. В случае

использования в качестве элементов благоустройства изделий сторонних производителей, претенденту необходимо прикладывать документы о стоимости данного изделия. В случае самостоятельного изготовления элементов благоустройства, необходимо прикладывать смету выполнения работ, либо калькуляцию. Конкурсная комиссия вправе обратиться для правильности проверки расчетов в другие структурные подразделения администрации города Тулы (например, управление по организации закупок и контролю за ценообразованием администрации города Тулы) для проверки правильности расчетной цены проекта благоустройства. В случае если стоимость работ, предложенной претендентом, больше стоимости, рассчитанной специализированной организацией, для дальнейших расчетов принимается стоимость, рассчитанная специализированной организацией. В случае отсутствия цены в предложении по благоустройству претенденту присуждается 0 баллов по данному критерию. Значимость критерия "Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции" R_b рассчитывается по следующей

$$R_b = \frac{S_{\text{прет}}}{S_{\text{макс}}} \times 20, \text{ где:} \quad \text{формуле:}$$

$S_{\text{прет}}$ – цена **по проекту благоустройства**, предложенная претендентом.

$S_{\text{макс}}$ – максимальная предложенная цена **по проекту благоустройства**.

Дробное значение значимости заявки по каждому из дополнительных критериев округляется до целого согласно правилам математического округления.

Таким образом, данная формула не предусматривает суммирование предложений (цены) участников Конкурса № 1/9 по лоту № 1 по проекту благоустройства и стоимости рекламных конструкций, устанавливаемых победителем торгов.

Комиссия Тульского УФАС России констатирует, что все предложения претендентов, допущенных и не допущенных к участию в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12, **по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции**, соответствуют требованиям конкурсной документации, принципам прозрачности, добросовестной конкуренции участников торгов, являются сопоставимыми в целях отбора победителя, предлагающего лучшие условия по благоустройству прилегающих к рекламным конструкциям территорий.

Необходимо отметить, что при анализе заявок участников Конкурса № 1/9 по лоту № 12 Комиссия Тульского УФАС не установила в предложениях по дополнительному критерию оценки заявок – «благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции» предложений по праздничному оформлению рекламных конструкций.

Вместе с тем, в тексте конкурсного предложения ООО "Арт Ди" по лоту № 12 (стр.8 согласно описи документов) после слова "ИТОГО" указано:

-стоимость благоустройства прилегающей территории: – 1 033 138, 24 руб.;

-стоимость установки уличной мебели (остановочный павильон) с дополнительными элементами 13 340 000, 01 руб.

При этом общая сумма 13 340 000, 01 руб. складывается из стоимости рекламных конструкций – базовых остановочных павильонов на сумму 5 860 000 руб. и дополнительных элементов к ним на сумму 7 480 000, 01 руб.

Общая стоимость благоустройства прилегающей территории по лоту № 12: составляет 14 373 138, 25 руб.

Таким образом, ООО «Арт Ди» в своей заявке по лоту № 12 в составе расходов на благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции включило расходы на установку рекламных конструкций – 20 базовых остановочных павильонов на сумму 5 860 000 руб.

Комиссия Тульского УФАС России констатирует, что действия конкурсной комиссии, принявшей к оценке заявки ООО "Арт Ди" суммы предложений как по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, так и по установке рекламных конструкций – базовых остановочных павильонов по второй части лота № 12, не соответствуют требованиям конкурсной документации, предоставляют преимущественные условия участия в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12 ООО "Арт Ди", противоречат принципам добросовестной конкуренции участников торгов, а само предложение ООО "Арт Ди" не сопоставимо с предложениями других участников торгов в целях отбора победителя, предлагающего лучшие условия по благоустройству прилегающих к рекламным конструкциям территорий.

Конкурсная комиссия необоснованно учла расходы участника торгов на установку остановочных павильонов, поскольку в соответствии с положениями Конкурсной документации по лоту № 12, (двухсторонний сити-формат 1,8х1,2 м (размер рекламного поля рекламной конструкции – 4,32 кв.м.), совмещенный с остановочным павильоном (устанавливается за счет рекламораспространителя, характеристики определены конкурсной документацией) является отдельным типом рекламной конструкции.

В Адресной программе (приложении № 1) к Схеме размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Тула, в отношении остановочных павильонов, входящих в лот № 12 Конкурса № 1/9, по номерам в Схеме: 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624 в графе «Тип РК» указано «остановочный павильон 1,2 * 1,8».

На основании вышеизложенного, действия Конкурсной комиссии создали условия, которые могли привести к нарушению порядка определения победителя торгов по лоту № 12 Конкурса № 1/9 и созданию преимущественных условий участия в торгах конкретному участнику торгов.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещает действия, которые приводят или **могут привести** к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

-создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

-нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений.

Таким образом, данный довод Заявителя обоснован.

2. По мнению Заявителя, заявка ООО «Арт Ди» составлена с нарушением требований конкурсной документации, и, следовательно, Конкурсной комиссией должна была принять решение об отказе в доступе к участию в Конкурсе № 1/9.

В соответствии с пунктом 6.1 конкурсной документации, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до даты окончания подачи заявок, указанной в извещении. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Согласно пункту 6.2 Конкурсной документации, конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе № 1/9 на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

1. непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
2. несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе Положением «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденного Решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 (далее – Положение);
3. претендент не соответствует требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
4. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
5. не подтверждено поступление денежных средств в качестве задатка на счет в установленный срок и отсутствует оригинал платежного поручения с отметкой банка об исполнении или выписка банка о перечислении претендентом денежных средств с отметкой банка либо нотариально заверенная копия таких документов;
6. несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе, наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) цены.

Таким образом, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией и Положением, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах.

В силу статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган **не наделен полномочиями** по самостоятельному осуществлению порядка оценки и сопоставления заявок участников торгов.

На основании принятого решения и в соответствии с частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" Комиссия Тульского УФАС России считает необходимым выдать членам конкурсной комиссии, секретарю комиссии (с правом голоса) обязательное для исполнения предписание.

Оценив доказательства, доводы и пояснения, представленные лицами, участвующими в рассмотрении жалобы и руководствуясь статьей 18.1, статьей 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО "Навигатор-Тула" обоснованной.
2. Признать конкурсную комиссию нарушившей часть 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".
3. Выдать членам конкурсной комиссии, секретарю комиссии (с правом голоса) обязательное для исполнения предписание.
4. Передать материалы дела должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела

о совершении правонарушения, предусмотренного частью 7 статьи 7.32.4 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

ПРЕДПИСАНИЕ № 25

10.08.2017г.

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению жалобы ООО "Навигатор-Тула" (далее – Комиссия)

руководствуясь частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", на основании своего решения от 10.08.2017г. по результатам рассмотрения жалобы № 3/26-2017,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Членам конкурсной комиссии: **в срок до 16.08.2017 года** совершить действия, направленные на устранение нарушений требований порядка организации и проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/9 (далее – Конкурс № 1/9), а именно:

-отменить пункт 8 протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе № 1/9 (итоговый протокол о результатах Конкурса № 1/9) (протокол № 5 заседания конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) от 18.07.2017г. в части подведения итогов по лоту № 12;

-провести процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12;

-разместить результаты оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе № 1/9 по лоту № 12 на официальном сайте, на котором было размещено извещение о проведении Конкурса № 1/9;

-совершить иные действия, связанные с подведением итогов открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/9 по лоту № 1.

О выполнении настоящего предписания сообщить в Тульское УФАС России не позднее **пяти дней со дня его исполнения**.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание:

1. В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" выданное организатору торгов предписание обязательно для исполнения.

2. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.