

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 501-05-1/2018

« 25 » октября 2018 года г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):<...> рассмотрев дело № 501-05-1/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «*Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912) \*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*\**» на рекламной конструкции, расположенной на территории автостоянки по адресу: г. Рязань, Окский проезд, 4б, с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований рекламного законодательства сотрудниками Рязанского УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции (щит 3м x 6м) рекламы следующего содержания: «*Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912)\*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*\**».

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 23.07.2018.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в [статье 3](#) ФЗ «О рекламе».

Понятие "медицинская услуга" содержится в [п. 4 ст. 2](#) Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (далее - Закон об основах охраны здоровья граждан), где медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная [приказом](#) Министерства

здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, представляет собой перечень медицинских услуг, разделенных на два класса: "А" и "В".

Класс "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Разделы класса "А" обозначают определенный тип медицинской услуги.

Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Разделы класса "В" обозначают определенный тип медицинской услуги. В класс "В" включен, в том числе раздел 01 - врачебная лечебно-диагностическая.

В разделе 01 класса "В" зарегистрированы, в том числе медицинские услуги: "Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный" (код В01.036.001), "Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога повторный" (В01.036.002), "Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога (код В04.036.001) и "Профилактический прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога" (код В04.036.002).

Из содержания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как *"Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование"* очевидно ассоциируется у потребителя не с самим фактом осуществления медицинской деятельности, а с конкретным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

Услуга, указанная в рассматриваемой рекламе, предлагается потребителю в виде выведения из запоя и кодированию, то есть комплекса медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является купирование запойного состояния или похмельного синдрома легкой, средней и тяжелой степени, восстановление или улучшение здоровья пациента, его трудоспособности и качества жизни.

Из вышеизложенного следует, что реклама по выведению из запоя и кодированию является медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг по выведению из запоя и кодированию не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости

получения консультации специалистов, что является нарушением [части 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Законодателем введен запрет на распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

В соответствии с [частями 6, 7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с [пунктом 5 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем в силу [пункта 7 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу на запрос управления от 23.07.2018 №3721 администрацией города Рязани разрешения на указанную рекламную конструкцию не выдавались.

Управление отправило запрос от 23.07.2018 №3727 в ПАО «Мегафон» о принадлежности указанного номера в рекламе 8(4912)\*\*\*\*\*.

В соответствии с письмом ПАО «Мегафон» от 15.08.2018 №5/0-16-LDO-исх.-00008/187 данный номер принадлежит <...>.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ <...> является учредителем ООО «Медицинский центр Аврора».

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Медицинский центр Аврора» (ИНН/ОГРН 6234139961/1156234000339, г. Рязань, район Солотча, д.8, корп. 37, лит.Н, пом. Н68).

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении рекламного законодательства. Определением о возбуждении дела № 501-05-1/2018 от 30.08.2018 (исх.№ 4373) у ООО «Медицинский центр Аврора» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с указанным определением ООО «Медицинский центр Аврора» представило письменное пояснение, из которого следует, что факт нарушения рекламного законодательства в части отсутствия в распространяемой рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний в полном объеме, признают.

На основании изложенного Комиссия Рязанского УФАС России считает установленным нарушение ООО «Медицинский центр Аврора» части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы следующего содержания: *«Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912)\*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*»* на рекламной конструкции, расположенной на территории автостоянки по адресу: г. Рязань, Окский проезд, 4б.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Рязанского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Медицинский центр Аврора» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение ООО «Медицинский центр Аврора» (ИНН/ОГРН 6234139961/1156234000339, г. Рязань, район Солотча, д.8, корп. 37, лит.Н, пом. Н68) на рекламной конструкции, расположенной на территории автостоянки по адресу: г. Рязань, Окский проезд, 4б, следующего содержания: *«Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912)\*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*\*»*, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Медицинский центр Аврора» [предписание](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912)\*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*\*»*, так как она должна

соответствовать требованиям [части 7 статьи 24](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«25» октября 2018 г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>, на основании своего решения от 25 октября 2018 года по делу № 501-05-1/2018 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Медицинский центр Аврора», распространяемой на рекламной конструкции, расположенной на территории автостоянки по адресу: г. Рязань, Окский проезд, 4б, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Медицинский центр Аврора» (ИНН/ОГРН 6234139961/1156234000339, г. Рязань, район Солотча, д.8, корп. 37, лит. Н, пом. Н68) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы на рекламной конструкции, расположенной на территории автостоянки по адресу: г. Рязань, Окский проезд, 4б, следующего содержания: *«Аврора медицинский центр Вывод из запоя Лечение алкоголизма Кодирование 8(4912)\*\*\*\*\* Восточный промузел, 19Б, \*\*\*\*»*, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Медицинский центр Аврора» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 ноября 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на

должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей;  
на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.

<.>