

РЕШЕНИЕ

«28» марта 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;

> -

<...>

> -

начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

специалиста-эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...>

> -

рассмотрев дело № 12/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Партнер Инвест Финанс» (ОГРН 1114205033931, ИНН 4205226408, КПП 420501001, дата регистрации: 05.08.2011, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр-т Притомский, 7, А - 20, далее – ООО МКК «Партнер Инвест Финанс»), при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» <...> (доверенность от 07.03.2018 № 11), <...> (доверенность от 21.04.2017 42АА 2145211),

УСТАНОВИЛА:

21.12.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе о рассмотрении заявления физического лица (вх. от 21.12.2017 № 8416) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ИНН 4205226408).

Из заявления физического лица следует, что по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет Октября,

18 размещена наружная реклама (2 баннера) с текстом следующего содержания:

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания 8-800-700-11-05 partner-invest.com
Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 25000 р всего под 1,2% в день Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимость или авто Займ...»;

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания Выдаем займы! Деньги до зарплаты До 25 000 р всего под 1,2% в день** Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимости или авто** 8-800-700-11-05 partner-invest.com...».

Также из заявления физического лица, следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> размещена реклама следующего содержания: ««Материнский капитал» займы под материнский капитал на приобретения жилья Все включено комиссия 58 000 руб* Подробности по телефону»».

В своем обращении заявитель ссылается на то, что в соответствии с законодательством о микрофинансовой деятельности микрофинансовые организации, в частности микрокредитные компании, не имеют право выдавать займы, которые погашаются за счет материнского капитала.

Кемеровским УФАС России проведен осмотр интернет-сайта <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составлен акт от 02.02.2018.

Согласно информации, указанной на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» деятельность по предоставлению займов осуществляет ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ИНН 4205226408), номер телефона, указанный в рекламе, расположенной по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18, совпадает с номером телефона, указанным на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 8-800-700-11-05.

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, Кемеровское УФАС России приходит к выводу о том, что информация, размещенная в виде баннера на странице сайта <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является рекламой. Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней, следовательно, является рекламой.

Пунктом 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151- «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») установлено, что микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения, о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

Частью 3 статьи 7 ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» установлено, что лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной пенсии для женщин;
- 4) приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;
- 5) получение ежемесячной выплаты в соответствии с Федеральным законом «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».

В соответствии с частью 7 статьи 10 ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения,

предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;
- кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

В части 3(1) Правил направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2007 № 862, содержится аналогичный перечень организаций, которым могут быть направлены средства материнского капитала на погашение основного долга и уплату процентов по договорам ипотечного займа.

Каких-либо ограничений на право выбора конкретного вида организаций из числа названных ни ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», ни вышеназванные Правила не содержат.

Таким образом, средства материнского капитала могут быть направлены на уплату первоначального взноса и погашение основного долга и уплату процентов по займам, обеспеченным ипотекой, выдаваемыми любыми организациями, имеющими право на выдачу данных займов.

К числу таких организаций, помимо кредитных организаций, в силу норм Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Федеральных законов от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» относятся, в том числе, микрофинансовые организации (далее - МФО), КПК и сельскохозяйственные кооперативы.

Наличие у граждан права на направление средств материнского капитала на уплату первоначального взноса и погашение основного долга и уплату процентов по ипотечным займам, предоставленными МФО, КПК и СК, а также на отсутствие правовых оснований для отказа в удовлетворении заявлений граждан на направление средств материнского капитала на погашение задолженности по займам, выданным МФО, КПК и СК, подтверждено Министерством труда и социальной защиты населения Российской Федерации.

Следовательно, ссылка заявителя на то, что в соответствии с законодательством о микрофинансовой деятельности микрофинансовые организации, в частности микрокредитные компании, не имеют право выдавать займы, которые погашаются за счет материнского капитала не состоятельна.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов на покупку жилья под материнский капитал, размещенную по адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/>.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы на одном из рекламных баннеров в рекламе, размещенной по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет октября, 18 текст является не читаемым, следовательно, отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В нарушение данной правовой нормы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рекламе, размещенной на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную

стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сумме расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также отсутствуют условия предоставления займов - срок действия договора потребительского займа и срок возврата потребительского займа; валюта, в которой предоставляется потребительский заем; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «Партнер Инвест Финанс».

15.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 12/Р-2018 в отношении ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» и назначено к рассмотрению на 28.03.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» имеется в материалах дела).

23.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (исх. от 22.03.2018 б/н), из которых следует, что в рекламе, размещенной по адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 (2 баннера), содержатся все необходимые условия, текст является читаемым (фотокопии представлены).

Вся существенная информация в рекламе, размещенной по адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 (2 баннера), а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> содержится, в том числе наименования лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а именно по условиям предоставления займов на покупку жилья под материнский капитал предоставляет Общество с ограниченной ответственностью «МК-Сервис» (далее – ООО «МК Сервис»).

В материалы дела представлена копия договора от 26.03.2018 б/н, заключенного между ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» и ООО «МК Сервис».

Согласно п. 1.1. договора от 26.03.2018 б/н ООО «МК Сервис» поручает, а агент ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» берет на себя обязательство совершать от своего имени и за счет ООО «МК Сервис» указанные в п. 2.1 договора от 26.03.2018 б/н, действия.

Согласно п. 2.1. договора от 26.03.2018 б/н ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» обязан:

-предоставить лично или в электронном виде копии документов, полученных от заявителя для оформления целевого займа на приобретения объекта недвижимости и контактные данные продавца и заемщика (покупателя);

-совершать следующие действия: проводить консультации по поводу деятельности ООО «МК Сервис»; собирать пакет документов, передавать пакет документов для заключения договора займа ООО «МК Сервис» на рассмотрение;

- проводить рекламную политику и размещать информацию на своих рекламных носителях.

28.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 12/Р-2018 в присутствии представителей ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» <...> (доверенность от 07.03.2018 № 11), <...> (доверенность от 21.04.2017 42АА 2145211), которые поддержали письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей ООО МКК «Партнер Инвест Финанс», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

21.12.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе о рассмотрении заявления физического лица (вх. от 21.12.2017 № 8416) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ИНН 4205226408).

Из заявления физического лица следует, что по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 размещена наружная реклама (2 баннера) с текстом следующего содержания:

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания 8-800-700-11-05 partner-invest.com Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 25000 р всего под 1,2% в день Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимость или авто Займ»;

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания Выдаем займы! Деньги до зарплаты До 25 000 р всего под 1,2% в день ** Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимости или авто** 8-800-700-11-05 partner-invest.com».

В материалы дела ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» представило фотокопии рекламы, размещенной по адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 (2 баннера) с текстом следующего содержания:

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания 8-800-700-11-05 partner-invest.com Выдаем займы! Деньги до зарплаты до 25000 р всего под 1,2% в день Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимость или авто Займ Займы предоставляются ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» гражданам РФ от 18 до 75 лет Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 25000 руб. на срок от 1 до 30 дней под 1,2% в день или 438% годовых. *Займ на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис»»;

-«Партнер - Инвест Микрокредитная компания Выдаем займы! Деньги до зарплаты

До 25 000 р всего под 1,2% в день ** Материнский капитал заем на покупку жилья*
Займы под залог недвижимости или авто** 8-800-700-11-05 partner-invest.com *Займ
на покупку жилья предоставляется ООО «МК-Сервис» ** Займы предоставляются
ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» гражданам РФ в возрасте от 18 до 75 лет.
Сумма займа «Деньги до зарплаты» от 1000 до 25000 руб. на срок от 1 до 30 дней по
1,2% в день (в 438% год).

Следовательно, признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи , пункта 2
части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе, размещенной по
адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 (2 баннера) отсутствуют.

Также из заявления физического лица, следует, что в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/>
размещена реклама следующего содержания: ««Материнский капитал» займы
под материнский капитал на приобретения жилья Все включено комиссия 58 000
руб* Подробности по телефону»».

Кемеровским УФАС России проведен осмотр интернет-сайта [http://partner-
invest.com/](http://partner-invest.com/) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составлен
акт от 02.02.2018.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в
которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,
об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается
смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о
рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и
способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение
воспользоваться рекламируемой услугой.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе, размещенной в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте
<http://partner-invest.com/> отсутствует часть существенной информации о лице,
которое предоставляет займы под материнский капитал на приобретения жилья,
об условиях предоставления займов на покупку жилья под материнский капитал.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,
страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя
лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для
индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы в информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет» в рекламе, размещенной на интернет-сайте [http://partner-
invest.com/](http://partner-invest.com/) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствует
наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,
страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна
умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на
сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму
расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе

сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сумме расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также отсутствуют условия предоставления займов - срок действия договора потребительского займа и срок возврата потребительского займа; валюта, в которой предоставляется потребительский заем; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «Партнер Инвест Финанс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Партнер Инвест Финанс» (ОГРН 1114205033931, ИНН

4205226408, КПП 420501001, дата регистрации: 05.08.2011, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр-т Притомский, 7, А – 20), размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Партнер Инвест Финанс» (ОГРН 1114205033931, ИНН 4205226408, КПП 420501001, дата регистрации: 05.08.2011, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр-т Притомский, 7, А – 20) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

<...>

Заместитель председателя Комиссии:

<...>

<...>

Члены Комиссии: