

резолютивная часть оглашена 19 февраля 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 05 марта 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-163Р, возбужденное по заявлению физического лица в отношении ООО «НР» по факту распространения 21.09.2012г. в телепрограмме «ТНТ-Новый регион» рекламы с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «НР» - <...> по доверенности № 40 от 22.10.2012г. и <...>, действующего на основании доверенности № 10 от 15.02.2013г.,

в отсутствии:

заявителя – гражданки, обратившейся в Удмуртское УФАС России с заявлением, лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - <...>,

УСТАНОВИЛА:

03 октября 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление физического лица (вх.№ 8941) о распространении 21.09.2012г. в телепрограмме «ТНТ-Новый регион» рекламы с превышением допустимого общего объема вещания в течение часа, без предварительного сообщения о последующей рекламе.

К заявлению был приложен диск с записью трансляции телепрограммы «ТНТ-Новый регион» за 21.09.2012г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании поступившей информации, свидетельствующей о наличии признаков нарушения ООО «НР» законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», приказом Удмуртского УФАС России от 11.10.2012г. № 801 «О проведении внеплановой камеральной проверки соблюдения ООО «НР» законодательства Российской Федерации о рекламе», в период с 12 октября 2012 года по 09 ноября 2012 года проводилась внеплановая камеральная проверка соблюдения ООО «НР», расположенного по адресу: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 268 (ИНН 1808203099, ОГРН 1021800650530), законодательства РФ о рекламе.

В рамках проверки ООО «НР» представило следующие документы и информацию: копию Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, серии 18 № 0342692; копию Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 003048046; копию Устава ООО «НР»; копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 002951427; копию Решения участника ООО «НР» от 03.03.2012г.; копию Лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 12258 от 07.08.2007г. с приложениями № 1-3; копию доверенности № 6а от 11.01.2012г.; копию плей-листа на 21.09.2012г. (Телекомпания «Новый регион Базовый»); копию лицензионного договора № РС/316/ПР от 20.05.2008г., с приложениями № 1-3, дополнительными соглашениями от 01.08.2010г. и 01.03.2011г.; диск с видеозаписью трансляции телепрограммы на территории г. Ижевска 21.09.2012г. с 20-00 часов до 21-00 часов; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг от 05.05.2010г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Торговый Дом «Спартак»; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 02425-12 от 30.06.2012г., заключенного между ООО «НР» и ООО «РЕНОМЕ», с приложением заказа на размещение рекламы № 000000003500 от 29.08.2012г. и Актом сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001679 от сентября 2012 года; копию Договора на рекламно-информационное обслуживание № 0282-11 от 15.02.2012г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Молочная торговая компания «Милком», с приложением заказа на размещение рекламы № 000000004053 от 23.07.2012г. и Актом сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001679 от 03 сентября 2012 года; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг от 01.02.2012г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Империя мебели», с приложением заказа на размещение рекламы № 000000003499 от 29.08.2012г.; копию Договора на рекламно-информационное обслуживание № 02549-12 от 30.08.2012г., заключенного между ООО «НР» и ИП <...>, с приложением № 1 к Договору и Актом сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001622 от 01 октября 2012 года; копию Договора № 2569-12 от 12.09.2012г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Контакт»; копию Договора на рекламно-информационное обслуживание № 02615-12 от 17.08.2011г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Глайсер», с приложением заказа на размещение рекламы № 000000004341 от 05.09.2012г. и Актом сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001635 от 23 октября 2012 года; копию Договора на рекламно-информационное обслуживание № 02758-11 от 10.10.2011г., заключенного между ООО «НР» и ООО «Алан Клиник».

По результатам рассмотрения заявления, определением от 30.11.2012г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «НР» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-163Р по признакам нарушения пункта 1) части 2, части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в телепрограмме «ТНТ», транслируемой на территории г. Ижевска 21.09.2012г. с 20-00 часов до 21-00 часов, с привлечением к участию в деле в качестве заявителя физического лица, подавшего заявление в Удмуртское УФАС России.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-163Р было назначено на 24 декабря 2012 года, запрошены необходимые документы и сведения.

11.12.2012г. заявителем были представлены пояснения, согласно которым из определения о возбуждении дела следует, что телекомпания «ТНТ-Новый регион» представила Удмуртскому УФАС России видеозапись, не содержащую рекламу в форме бегущей строки, транслировавшуюся 21.09.2012г. в 20-15 час. и 20-32 час. Такая реклама транслировалась, что подтверждается видеозаписью, сделанной заявителем на телефон и приложенной к заявлению на диске. В связи с изложенным, по мнению заявителя, телекомпания также нарушила п. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Также заявительница просила рассмотреть дело № СЮ04-03/2012-163Р в ее отсутствие.

12.12.2012г. ООО «НР» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001715 от 30.09.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000004279 от 24.08.2012г.; копию Договора на рекламно-информационное обслуживание № 02882-11 от 21.11.2011г. с приложением № 10; копию Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001598 от 30.09.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000004250 от 22.08.2012г.; копию Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001620 от 30.09.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000003932 от 03.07.2012г.; копию Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001613 от 01.10.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000004306 от 29.08.2012г.; копию Акта о размещении рекламы № 000000001597 от 24.09.2012г.

Также ООО «НР» пояснило, что на подписании у контрагентов находятся следующие договоры: договор на рекламно-информационное обслуживание, заключенный с ООО «Казмаска»; договор на рекламно-информационное обслуживание, заключенный с ООО «Стронг Рекламное Агентство» и акт выполненных работ (оказанных услуг); договор на рекламно-информационное обслуживание, заключенный с ИП <...> и акт выполненных работ (оказанных услуг); договор на рекламно-информационное обслуживание, заключенный с ООО «РА Центральное»; акт выполненных работ (оказанных услуг) по договору с ООО «Империя мебели»; заказ на размещение рекламы и акт выполненных работ (оказанных услуг) по договору на рекламно-информационное обслуживание, заключенному с ООО «Контакт». В связи с изложенным, Общество не может представить данные документы.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 24.12.2012г., представители ООО «НР» <...> и <...> пояснили, что Обществом были приняты все меры для недопущения нарушения законодательства о рекламе. Так, плей-листы трансляции телепрограммы «ТНТ-Новый регион» был разработан и утвержден с учетом требований ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе». Непосредственным формированием рекламных блоков и их размещением в эфире телеканала «ТНТ-Новый регион» занимается гражданин <...>, с которым ООО «НР» заключен договор № 113 от 01.07.2012г. (копия данного договора была приобщена к материалам дела № СЮ04-03/2012-163Р). Данный гражданин размещает рекламные блоки с помощью технического оборудования ООО «НР». Такая деятельность осуществляется с июля 2012 года. Гражданин <...> подготовил рекламные блоки не в соответствии с утвержденным плей-листом, в связи с чем, произошло размещение рекламы с превышением допустимого общего объема рекламы в течение часа. Данному гражданину направлена претензия, которую он отказался подписывать. Услуги за указанное время ему не оплачены.

Относительно выявленных признаков нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» представители ООО «НР» пояснили, что размер рекламных баннеров рассчитывался непосредственно по рекламному тексту, а не по рамке, в которую такой текст был включен. Также они указали, что фактически рекламными баннерами никакая телепередача не прерывается, в связи с чем, предварительное сообщение о последующей рекламе до кадров с такой рекламой не требовалось (к материалам дела были приобщены схемы размещения рекламы с указанием размещения пометок о последующей трансляции рекламы, распечатки кадров с рекламными баннерами).

Определением от 24.12.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-163Р было отложено на 29 января 2013 года, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве заинтересованного лица гражданина <...> (адрес <...>), а также получения дополнительных документов и информации от лиц, участвующих в деле.

21.01.2013г. гражданин <...> представил письменные объяснения по делу с приложением копии Акта от 05.10.2012г. приема-передачи услуг по договору № 113 от 01.07.2012г. и копии претензионного письма ООО «НР» исх.№ 259 от 12.10.2012г.

21.01.2012г. ООО «НР» представило следующие документы: копию заказа на размещение рекламы № 000000004279 от 24.08.2012г.; копию акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001715 от 30.09.2012г.; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 02533-12 от 01.09.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000003259 от 30.08.2012г.; копию акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001620 от 30.09.2012г.; копию договора № 02569-12 от 12.09.2012г.; копию акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001727 от 16.10.2012г.; копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 02570-12 от 31.08.2012г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000002767 от 28.08.2012г.; копию акта о размещении рекламы № 000000001603 от 30.09.2012г.; копию претензионного письма ООО «НР» исх.№ 259 от 12.10.2012г.; копию Акта от 05.10.2012г. приема-передачи услуг по договору № 113 от 01.07.2012г.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 29.01.2013г., представитель ООО «НР» <...> поддержала ранее представляемые пояснения в полном объеме.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации, определением от 29.01.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-163Р было отложено на 19 февраля 2013 года.

19.02.2013г. ООО «НР» представило письменные пояснения, из которых следует, что Договор на рекламно-информационное обслуживание ООО «Казмаска», Договор на рекламно-информационное обслуживание, заказ на размещение рекламы и акт выполненных (оказанных) услуг ООО «Стронг Рекламное Агентство», акт выполненных (оказанных) услуг ООО «Империя мебели», заказ на размещение рекламы ООО «Контакт» находятся на подписании у контрагентов. Заверенные копии Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001715 от 30.09.2012г. и Заказа на размещение рекламы № 000000004279 от 24.08.2012г. ООО «Поликлиника Казмаска» были представлены в адрес Удмуртского УФАС России ранее письмом исх.№ 07 от 18.01.2013г.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 19.02.2013г., представители ООО «НР» поддержали ранее представляемые пояснения в полном объеме.

Выслушав пояснения представителей ООО «НР», изучив материалы дела № СЮ04-03/2012-163Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

21.09.2012г. с 20-00 часов до 21-00 часов в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска распространялась следующая реклама:

1. Блок федеральной рекламы продолжительностью 1 минута 30 секунд (начало в 20 часов 10 минут 50 секунд):

- реклама компании «Билайн» (25 секунд);
- реклама «Merci» (25 секунд);
- реклама фильма «Орда» (15 секунд);
- реклама майонеза «Ряба» (10 секунд);
- реклама «ЕССО» (15 секунд);

2. Блок региональной рекламы продолжительностью 1 минута 30 секунд (начало в 20 часов 12 минут 28 секунд):

- реклама магазина «Спартак» (15 секунд);
- реклама компании «Ижмолоко» (5 секунд);
- реклама «Казмаска» (10 секунды);
- реклама мебельной фабрики» (10 секунд);
- реклама кофе «Гранд» (15 секунд);
- реклама «Реноме» (10 секунд);
- реклама катка «Омега» (5 секунд);
- реклама урологии (5 секунд);
- реклама компании «Ваш Дом» (15 секунд);

3. Блок федеральной рекламы продолжительностью 2 минуты 55 секунд (начало в 20 часов 28 минут 51 секунду):

- реклама «Liberio» (20 секунд);
- реклама «ЕССО» (15 секунд);
- реклама «Knorr» (5 секунд);
- реклама компании «Мегафон» (15 секунд);
- реклама препарата «Гексорал» (20 секунд);
- реклама компании «AVON» (30 секунд);
- реклама «Скиттлз» (20 секунд);
- реклама «Zewa» (20 секунд);
- реклама препарата «Бускопан» (10 секунд);
- реклама компании «МТС» (20 секунд);

4. Блок федеральной рекламы продолжительностью 2 минуты 10 секунд (начало в 20 часов 52 минут 11 секунд):

- реклама Московской кофейни (10 секунды);
- реклама услуги «Автоплатеж от Сбербанка» (30 секунд);
- реклама «Некст» (15 секунд);
- реклама «Mobil oil» (30 секунд);
- реклама сыра «Hochland» (15 секунд);
- реклама «AVON» (15 секунды);
- реклама препарата «Pinosol» (15 секунд);

5. Блок региональной рекламы продолжительностью 45 секунд (начало в 20 часов 54 минут 45 секунд):

- реклама компании «Корпорация центр» (10 секунд);
- реклама «Реноме» (10 секунд);
- реклама компании «Корпорация центр» (10 секунд);
- реклама компании «Ростелеком» (15 секунд).

Также, в указанный период времени в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска были распространены два рекламных ролика промоспонсора «Kit-Kat» продолжительностью 5 секунд каждый, и рекламные видеобаннеры компаний «М Шина» (продолжительностью 3 секунды и 2,5 секунды) и «ИЗКМ» (4 секунды и 3 секунды).

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная в телепрограмме «ТНТ», обладает всеми признаками рекламы: адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным телезрителям телепрограммы «ТНТ» на территории г. Ижевска, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (компания «Билайн», «Мерси», фильму «Орда», майонезу «Ряба», «ЕССО», магазину «Спартак», компании «Ижмолоко», «Казмаска», мебельной фабрики, кофе «Гранд», «Реноме», катку «Омега», урологии, компании «Ваш Дом», «Libero», «Knorr», компании «Мегафон», препарату «Гексорал», компании «AVON», «Скиттлз», «Zewa», препарату «Бускопан», компании «МТС», Московской кофейни, услугам «Автоплатеж от Сбербанк», «Некст», «Mobil oil», сыру «Hochland», препарату «Pinosol», компании «Корпорация центр», компании «Ростелеком», компаний «М Шина» и «ИЗКМ»), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке.

Исходя из положений пункта 10) статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама промоспонсора «Kit-Kat» является спонсорской.

Информация, которая размещалась с помощью «бегущей строки» в указанное время в телепрограмме «ТНТ» в г. Ижевске, не является рекламной в соответствии с пунктом 6) части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» и, следовательно, на нее не распространяются требования указанного закона.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Исходя из материалов дела, общая продолжительность рекламы, распространённой в телепрограмме «ТНТ», транслируемой на территории г.

Ижевска 21.09.2012г. с 20-00 часов до 21-00 часов, составила 552,5 секунды (9 минут 12,5 секунд), что превышает допустимое общее время вещания рекламы в течение часа и является нарушением части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

При анализе представленного ООО «НР» видеоматериала за 21.09.2012г. установлено, что площадь рекламных видеобаннеров компаний «М Шина» и «ИЗКМ» составляет 13% от площади кадра, что нарушает требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняются доводы ООО «НР» о соблюдении требований к 7% размеру рассматриваемой рекламы, наложенной на кадр, поскольку в данном случае в размер рекламы включается не только рекламный текст, но и вставка, накладываемая на кадр телепрограммы, в которой размещен данный текст.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение статьей 14-18 настоящего Федерального закона.

Рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт б) статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Деятельность по осуществлению телевизионного вещания относится к лицензируемому виду деятельности (пункт 37) части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011г. N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»). В соответствии с лицензией от 07.09.2012г. серии ТВ № 21850 ООО «НР» предоставлено право телевизионного вещания телеканала. Приложения № 1 и 2 к данной лицензии определяют Программную концепцию вещания – распространяемые средства массовой информации - Телекомпания «Новый регион» и «ТНТ», а также территорию вещания – Удмуртская Республика. Исходя из приложения № 1 к лицензии от 07.09.2012г. серии ТВ № 21850, рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 31.1 Закона РФ от 27.12.1991г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» деятельность, предусмотренная лицензией на телевизионное вещание, радиовещание, может осуществляться только получившим такую лицензию юридическим лицом.

ООО «НР» заключен лицензионный договор № РС/316/ПР от 20.05.2008г. с ОАО «ТНТ-Телесеть», по условиям которого Вещателю (ООО «НР») предоставлено право для размещения региональных рекламных блоков в телепрограмме «ТНТ» (п. 3.2. Договора).

Таким образом, именно ООО «НР» является рекламодателем, нарушившим требования пункта 1) части 2, части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска 21.09.2012г. с 20-00 часов до 21-00 часов вышеуказанных рекламных сообщений.

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняются доводы о том, что лицом, нарушившим ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска 21.09.2012г.. является гражданин

Хорошавин А.С., с которым у ООО «НР» заключен договор № 113 от 01.07.2012г. Размещение рекламы осуществлялось с использованием оборудования ООО «НР», по законодательству о средствах массовой информации телевизионное вещание вправе осуществлять только лицо, получившее соответствующую лицензию. Соответственно, на ООО «НР» лежала обязанность по соблюдению законодательства о рекламе при распространении рекламы в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска.

Учитывая, что ООО «НР» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении в телепрограмме «ТНТ» на территории г. Ижевска, а именно: распространения рекламы с соблюдением общей продолжительности времени вещания в течение часа, установленной ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе»; совмещения рекламы с телепрограммой путем ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы с соблюдением требований п. 1) ч. 2 ст. 14 ФЗ «О рекламе», руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «НР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, , 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в телепрограмме «ТНТ», транслировавшейся на территории г. Ижевска 21 сентября 2013 года с 20-00 часов до 21-00 часов, с превышением допустимого общего объема вещания в течение часа, а также рекламу компаний «М Шина» и «ИЗКМ», размещенную в указанной телепрограмме путем наложения на кадр телепрограммы и занимающую 13% от площади кадра, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 1) части 2, части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «НР» рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 1) части 2, части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «НР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2012-163Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО

«НР» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 2 и 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

Предписание № СЮ04-03/2012-163Р о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

резолютивная часть оглашена 19 февраля 2013г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 05 марта 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

на основании своего решения от 19.02.2013г. по делу № СЮ04-03/2012-163Р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в телепрограмме «ТНТ», транслировавшейся на территории г. Ижевска 21 сентября 2012 года с 20-00 часов до 21-00 часов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НР» (426000, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 268) в срок до 10 апреля 2013 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

-прекратить распространение в телепрограмме «ТНТ», транслирующейся на территории г. Ижевска, рекламы общей продолжительностью более 15% времени

вещания в течение часа;

- прекратить наложение рекламы на кадр телепрограммы с превышением допустимого 7% объема от площади кадра.

2. ООО «НР» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 12 апреля 2013 года.

Примечание: В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев с момента его вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>