

# Общество с ограниченной ответственностью

## «НПФормат»

ИНН/КПП 7721757760/770901001, ОГРН 1127746370740, Юридический адрес: 115172,  
г. Москва, ул. Каменщики Б., дом № 1, офис 506, 5 этаж  
р/с 40702810638000087858 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

**Исх. № 134/01-18**

**от «19» января 2018 г.**

**Куда: Московское УФАС России**

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

Телефон: (495) 784-75-05

Эл. почта: to77@fas.gov.ru

### **ЖАЛОБА**

#### **НА ДЕЙСТВИЯ ЗАКАЗЧИКА, ЗАКУПОЧНОЙ КОМИССИИ.**

1. **Заказчик:** Акционерное общество "Российский экспортный центр". Местонахождение: 123610, г Москва, наб Краснопресненская, дом 12. Почтовый адрес: 23610, г. Москва, Краснопресненская наб. д. 12, подъезд 9. тел/факс: +7 (495) 7831188. Эл. почта: tender@exportcenter.ru. Контактное лицо: Соседко Антон Михайлович.
2. **Заявитель:** ООО «НПФормат», **ИНН:** 7721757760. Юридический адрес: 115172, г.Москва, ул. Каменщики Б., д.1, 5 этаж, офис 506. Почтовый адрес: 115172, г.Москва, ул. Каменщики Б., д.1, 5 этаж, офис 506; **телефон/факс:** +7(926) 206-24-90; **e-mail:** prformat@mail.ru; **контактное лицо:** Куренков Андрей Викторович.
3. **Адрес официального сайта на котором размещена информация о размещении заказа:** [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)
4. **Номер извещения:** № 31705758401  
**Наименование аукциона:** Оказание услуг по разработке и реализации концепции и плана рекламной-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных зарубежных потребителей.  
**Дата опубликования извещения о проведении открытого конкурса:** 20.11.2017 г.
5. **Обжалуемые действия Заказчика:** Определение участников и подведение итогов конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по разработке и реализации концепции и плана рекламной-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных зарубежных потребителей.

#### **6. Доводы жалобы:**

20 ноября 2017 г. Заказчиком на официальном сайте Российской Федерации единой информационной системы в сфере закупок [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) размещено извещение № 31705758401 о проведении конкурса в электронной форме на оказание услуг по разработке и реализации концепции и плана рекламной-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных зарубежных потребителей (далее также - «Закупка»).

Указанная Закупка проводится в соответствии с положениями Гражданского кодекса РФ, Федерального закона РФ от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее также - «Закон о закупках»), иными

применимыми нормативными правовыми актами, а также в соответствии с Единым положением о закупке Акционерного общества "Российский экспортный центр".

Заявителем была подана заявка на участие в Закупке, которая согласно Протоколу № 171339-Р от 29.12.2017 г. заочного голосования (опроса) членов Тендерного комитета АО "Российский экспортный центр" (далее также – «Протокол») была допущена к участию в Закупке. Также к участию в Закупке были допущены заявки от двух других участников:

- Общество с ограниченной ответственностью «Аймарс Медиа», ИНН/КПП/ОГРН 7723586767/772301001/5067746891977, адрес: 109387, Российская Федерация, г. Москва, ул.Люблинская,53;

- Общество с ограниченной ответственностью «Кипяток», ИНН/КПП/ОГРН 7709459213/770901001/1157746486347, адрес: 105064, Российская Федерация, г. Москва, переулок Сусальный Нижний, д.5, стр.10.

1. Согласно Протоколу, размещенному на сайте [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) 10.01.2018, победителем Закупки признано Общество с ограниченной ответственностью «Аймарс Медиа», итоговый рейтинг заявки которого составил 89 баллов. Заявке Заявителя было присвоено второе место с итоговым рейтингом 87,9 баллов. По критерию оценки «Цена договора» ООО «НПФормат» было присвоено 19,9 баллов, ООО «Аймарс Медиа» - 30 баллов; по критерию оценки «Экспертная оценка креативной концепции» ООО «НПФормат» было присвоено 38 баллов, ООО «Аймарс Медиа» - 29 баллов.

При этом, в процессе подведения итогов предложенная заявителем цена договора в ходе переторжки была произвольно изменена АО «РЭЦ» и указана в первоначальном размере, а именно 58 850 899 рублей с учетом НДС, то есть на 17 900 899 рублей выше действительной величины. В случае, если бы Тендерным комитетом АО «РЭЦ» в Протоколе была указана верная цена, предложенная ООО «НПФормат» в ходе проведения процедуры переторжки, победителем в соответствии с порядком оценки и сопоставления заявок, установленным в соответствии с п. 12 закупочной документации, следовало признать ООО «НПФормат».

17 января 2018 года АО «РЭЦ» был повторно опубликован Протокол подведения итогов № 171339-Р от 29.12.2017 г. заочного голосования (опроса) членов Тендерного комитета АО "Российский экспортный центр", в котором Заказчик пересмотрел количество баллов, присвоенное участникам закупки по критерию «Цена договора»: компании ООО «НПФормат», в соответствии с поданным в ходе проведения процедуры переторжки предложением о цене договора 40 950 000,00 рублей с учетом НДС, было присвоено 28.6 баллов, ООО «Аймарс Медиа» получило 30 баллов. При этом, АО «РЭЦ» было пересмотрено и количество баллов, присвоенное участникам по критерию «Экспертная оценка креативной концепции»: ООО «НПФормат» было присвоено 29 баллов, ООО «Аймарс Медиа» - 38 баллов. Тем самым, ввиду изменения балльной оценки по критерию «Экспертная оценка креативной концепции» победителем была вновь признана компания ООО «Аймарс Медиа».

Следует также отметить, что в нарушение статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, а также в нарушение п. 17.1 документации о Закупке Заказчик заключил договор с победителем Закупки в тот же день, в который был опубликован Протокол: протокол № 171339-Р от 29.12.2017 г., содержащий итоги Закупки, был опубликован 29.12.2017 г. в 16.59 (мск), договор с победителем заключен немедленно, т.е. 29.12.2017 г. Тем самым, итоговый Протокол был опубликован через 19 дней после заключения контракта между АО «РЭЦ» и ООО «Аймарс Медиа».

В соответствии с ч. 4 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), обжалование действий (бездействий) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном данной статьей, допускается не позднее 10 дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных данным Федеральным законом.

Частями 18, 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции предусмотрено, что со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 названной статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу. В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 указанной статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением данного требования, является ничтожным.

Следовательно, установление в положении о закупках срока заключения договора по результатам закупки, не учитывающего закрепленной в Законе о закупке и Законе о защите конкуренции процедуры административного контроля со стороны антимонопольного органа, фактически исключает применение оперативных мер, предусмотренных статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, лишает обращение с соответствующей жалобой какого-либо юридического смысла, а потому направлено против прав участников закупки. Данная правовая позиция также отражена в определении Верховного Суда РФ от 02.02.2016 № 309-КГ15-14384 по делу № А60-28335/2014.

Согласно п. 17.1 документации о Закупке АО «РЭЦ» установлен срок заключения договора с победителем – в течение 5 дней после публикации итогового протокола. В положении о закупках АО «РЭЦ» конкретный срок для заключения договора с победителем не установлен.

Учитывая, что согласно ст. 191 Гражданского кодекса РФ течение срока, определенного периодом времени, начинается на следующий день после календарной даты или наступления события, которыми определено его начало, договор с победителем мог быть заключен не ранее 30 декабря 2017 года.

## **2. Установление неисчисляемых требований, по которым возможно осуществление субъективной оценки заявок участников Закупки членами Тендерного комитета.**

Закон о закупках устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг юридическими лицами, указанными в ч. 2 ст. 1 Закона о закупках.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе, принципом информационной открытости закупки, а также принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с п.п. 12, 13 ч. 10 ст. 4 Закона о закупках в документации о закупке указываются критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

В соответствии с ч. 6 ст. 3 Закона о закупках требования, предъявляемые к участникам закупки, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

В соответствии с п.12 порядка оценки и сопоставления заявок документации о закупке, Заказчиком установлен следующий критерий оценки:

Показатель №3: Экспертная оценка креативной концепции (максимальное количество баллов - 40). Оценка производится по следующим показателям:

- 1) Наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов проведения работ для получения требуемых результатов.
- 2) Оказание представленного комплекса услуг должно способствовать реализации задач, указанных в Техническом задании (Приложение №1).
- 3) Актуальность, уникальность и качество содержательной проработки проекта креативной концепции.

Баллы присваиваются специалистами входящими в состав экспертной группы, путем оценки концепции. В состав экспертной группы входит четыре специалиста. Каждый специалист оценивает творческую концепцию участника от 0 до 10 баллов.

Однако в Закупочной документации не указано каким образом (по каким критериям) членами тендерного комитета будут присваиваться баллы по каждому показателю.

Отсутствие порядка и конкретных критериев оценки приводит к невозможности объективной оценки предложенных участниками концепций с соблюдением принципа равноправия и справедливости. В то же время, наличие возможности субъективной оценки заявок участников Закупки в части предложенных концепций может являться формой предоставления необоснованного преимущества и одновременно дискриминации отдельных участников. Определение победителя Закупки на основании субъективной оценки членов Тендерного комитета не отвечает смыслу и идее Закона о закупках, поскольку нарушает его основополагающий принцип информационной открытости закупки.

Таким образом, отсутствие четкого объективного порядка оценки и сопоставления заявок участников Закупки в части предложенных креативных концепций может явиться причиной нарушения тендерным комитетом порядка определения победителя Закупки.

На основании вышеизложенного,

#### ПРОШУ

1. Рассмотреть данную жалобу.
2. Отменить Протокол № 171339-Р от 29.12.2017 г. заочного голосования (опроса) членов Тендерного комитета АО "Российский экспортный центр", содержащий итоги закупки, и провести повторную оценку заявок.
3. Выдать предписание Заказчику об устранении нарушений.

#### **7. Приложения:**

1. Документы, подтверждающие право подписи генерального директора на 1 листе.
2. Скриншот процедуры проведения переторжки.

Генеральный директор

Куренков А.В.

М.П.