

ответчик: ООО «Мастер Франчайзинг Групп»

ул. Сущёвская, д. 27, стр. 2,
пом. III, эт. 3, комн. 3,
г. Москва, 127055

Заинтересованное лицо:
ООО «Фастлэнд»

Тверской бульвар, д. 26А
г. Москва, 125009

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «22» марта 2018 г.
В полном объеме решение изготовлено «05» апреля 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела № 09-22/06-17 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

<.....>

рассмотрев дело № 09-22/06-16, возбужденное в отношении ООО «Мастер Франчайзинг Групп» (место нахождения: 127055, г. Москва, ул. Сущёвская, д. 27, стр. 2, пом. III, эт. 3, комн. 3) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в установлении, поддержании монопольно высоких цен на продукты питания, в присутствии генерального директора ООО «Мастер Франчайзинг Групп» <.....>, в отсутствие представителя ООО «Фастлэнд», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России <.....> поступили обращения граждан <.....> о высокой стоимости товаров и продуктов питания, реализуемых хозяйствующими субъектами на территории аэропортов Московской области.

На основании поступивших обращений, а также во исполнение поручения ФАС России <.....>, Московским областным УФАС России проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию хозяйствующими субъектами, осуществляющими

деятельность на территории аэропорта «Домодедово» за 2015-2016 годы (далее – Анализ).

На основании проведенного анализа, Московским областным УФАС России возбуждено дело № 09-22/06-17 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона защите конкуренции в отношении ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по общественному питанию в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», путем установления и поддержания монопольно высоких цен на продукты питания.

Из представленных материалов (прейскурантов цен) следует, что стоимость услуг общественного питания ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в кафе «МУ-МУ», расположенных в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», превышает стоимость, установленную в кафе «МУ-МУ» на территории города Москвы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Мастер Франчайзинг Групп», имея основной целью своей деятельности извлечение прибыли, Общество реализует в принадлежащем ему кафе блюда и напитки неограниченному кругу потребителей, в основном авиапассажирам аэропорта «Домодедово». Реализация продукции производится по свободным рыночным ценам, установленным Обществом с учетом сложившейся в аэропорту «Домодедово» рыночной конкуренции с другими участниками рынка, предоставляющими услуги общественного питания. Общество не занимает доминирующее положение на указанном рынке и не устанавливает монопольно высокие цены на реализуемые продукты питания.

Из письменной позиции ООО «Фастлэнд» следует, Общество и ООО «Мастер Франчайзинг Групп» являются самостоятельными, не взаимосвязанными юридическими лицами, Общество не участвует в организации учетных процессов и не владеет информацией по методу расчета себестоимости, применяемой ООО «Мастер Франчайзинг Групп» при ведении бухгалтерского учета. Взаимоотношения сторон регулируются договором коммерческой субконцессии.

Рассмотрев представленные материалы, а также доводы и возражения сторон по делу, Комиссия по рассмотрению дела 09-22/06-17 о нарушении антимонопольного законодательства установила следующее.

В соответствии с Аналитическими отчетами Московского областного УФАС России по результатам проведенного анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» от 23.06.2017 и 06.02.2018 определены географические и продуктовые границы рассматриваемого товарного рынка.

Анализ проводится в географических границах аэропортового комплекса «Домодедово» в пределах нестерильной зоны.

В соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния

конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, географические границы товарного рынка определяются как границы территории, на которой приобретатель (покупатель) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар (услугу) и не имеет такой возможности за ее пределами.

В ходе рассмотрения дела № 09-22/06-17 ООО «Мастер Франчайзинг Групп» не представлены доводы, обоснования и доказательства, согласно которым четко определенная группа потребителей могла бы расширить географические границы приобретаемого товара, что позволило бы определить иные географические границы рынка.

В соответствии с приказом Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» аэропорты и эксплуатанты (авиационные предприятия) должны иметь программы обеспечения авиационной безопасности, содержащие комплекс мер по обеспечению авиационной безопасности применительно к особенностям условий базирования, географии полетов воздушных судов, типов эксплуатируемых воздушных судов, объема пассажирских и грузовых перевозок и другим факторам.

Пропускной и внутриобъектовый режим в аэропорту организуется в соответствии с инструкцией по пропускному и внутриобъектовому режиму, которая утверждается администрацией аэропорта по согласованию с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и подразделением вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации, осуществляющим охрану аэропортов и объектов их инфраструктуры.

В целях предупреждения террористических акций на объектах аэропортов, в том числе на привокзальной площади и прилегающих к ней территориях, на входах в аэровокзал и в зданиях аэровокзалов, а также в зонах контроля пассажиров и пунктах досмотра проводятся согласованные с органами внутренних дел мероприятия по предупреждению и пресечению преступлений, охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности.

В аэропортах Московского аэроузла обязательно использование трехуровневой системы предполетного досмотра багажа.

На входах в аэровокзал пункты досмотра пассажиров, ручной клади и багажа оснащаются рентгенотелевизионными интроскопами, стационарными и ручными металлоискателями.

Таким образом, лица (пассажиры), прошедшие пункт проверки/досмотра, в случае выхода за пределы зоны аэропортового комплекса не имеют возможность входа в зону аэропортового комплекса без повторного досмотра.

Кроме того, у лиц (пассажиров), находящихся в зоне аэропортового комплекса, отсутствует возможность приобрести продукты питания в других

точках кроме как в терминалах аэровокзала, в связи с отсутствием вблизи зоны аэропортового комплекса иных точек питания и отдаленности аэропорта от города.

Приказом Минтранса России от 17.07.2012 № 241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации» в аэропортовые сборы за пользование аэровокзалом включен исчерпывающий перечень услуг, которые должны быть оказаны в аэровокзале.

В соответствии с указанным приказом, а также в соответствии с приказами Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» и от 23.06.2003 № 150 «Об утверждении авиационных правил «Сертифицированные требования к юридическим лицам, осуществляющим аэропортовую деятельность по обеспечению обслуживания пассажиров, багажа, грузов и почты» не установлены требования по наличию в аэровокзале мест для принятия пассажирами пищи и напитков, оборудованных дополнительно к размещенным на территории аэровокзала кафе, ресторанов и других точек питания.

Учитывая изложенное, в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово» пассажиры имеют возможность осуществить прием пищи и напитков в кафе, ресторанах и других точках питания.

Согласно данным, размещенным на официальном сайте Московского аэропорта «Домодедово» (www.dme.ru) в разделе «Пассажирам и посетителям» / «Вылет / Прилет» / «Вылет» / «Регистрация»:

Время начала регистрации билетов и оформления багажа к перевозке зависит от типа воздушного судна, направления и авиакомпании.

Информацию о времени начала регистрации конкретного рейса можно получить в авиакомпании.

Как правило:

- за 2-3 часа до отправления на международных воздушных линиях;
- за 2 часа до отправления на внутренних воздушных линиях.

Время окончания регистрации: обычно, не позднее 40 минут до отправления рейса.

Также, на указанном сайте аэропорта в разделе «Пассажирам и посетителям» / «Вылет / Прилет» / «Вылет» / «Контроль и досмотр» размещена следующая информация:

В соответствии с требованиями Федеральных Авиационных Правил, на входе в аэровокзал организован досмотр посетителей аэропорта. Досмотру подлежат все лица и их личные вещи (ремни, телефоны и все металлическое вещи).

Пассажиры с кардиостимуляторами проходят ручной (контактный) досмотр без применения технических и специальных средств.

Перед полетом все пассажиры проходят обязательные процедуры контроля для обеспечения безопасности полета и, для международных рейсов, соблюдения правил пересечения границы.

В аэропорту Домодедово действует Единый досмотровый центр на втором этаже.

В случае, если пассажир летит внутренним рейсом, необходимо:

- зарегистрироваться на рейс;
- сдать багаж;
- пройти предполетный досмотр и последовать на посадку.

В случае, если пассажир летит международным рейсом, необходимо:

- зарегистрироваться на рейс;
- сдать багаж;
- пройти таможенный и паспортный контроль;
- пройти предполетный досмотр и последовать на посадку.

При перевозке растений или животных, перед регистрацией на рейс необходимо пройти фитосанитарный или ветеринарный контроли.

Учитывая изложенное, пассажирам рекомендуется прибыть в аэропорт минимум за два часа до отправления внутреннего или международного рейса для прохождения досмотра, регистрации, сдачи багажа и т.д., поскольку указанные процедуры требуют значительных временных затрат и, соответственно, сокращают время на поиск места общественного питания для приема пищи.

В соответствии с пунктом 4.1 Порядка, процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Географические границы товарного рынка определяются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют возможность приобрести данный товар (услугу).

С учетом изложенного, в соответствии с пунктом 4.5 Порядка, Московским областным УФАС России, в том числе, использован метод «тест гипотетического монополиста».

В соответствии с пунктом 4.6 Порядка, проведен опрос потребителей услуг общественного питания в аэропорту «Домодедово». В ходе опроса

покупателей, респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос:

«Какие кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта «Домодедово» Вы готовы посетить, если цены на продукты питания в кафе/ресторанах аэропорта «Домодедово» повысятся на 5-10 % больше чем на 1 год, а цена в кафе/ресторанах за пределами аэропорта «Домодедово» останется прежней?»

Результат опроса потребителей, пользующихся услугами общественного питания, показал, что гипотетическое увеличение цены на оказываемые в пределах здания аэропорта «Домодедово» услуги общественного питания не ведет к тому, что приобретатели будут приобретать рассматриваемую услугу на других территориях (у продавцов, расположенных на других территориях).

В указанном опросе приняло участие 692 респондента в возрасте от 18 до 61 года. Из них:

- 417 опрошенных ответили, что не знают о кафе/ресторанах, расположенных за пределами здания аэропорта;

- 275 опрошенных ответили, что не готовы искать/посещать кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта.

Таким образом, географические границы рынка оказания услуг общественного питания определены в границах нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

Предварительное определение продуктовых границ проведено в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст – 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

В соответствии с ОКВЭД группировка – 56. Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков включает услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте и предлагаемых в традиционных ресторанах, заведениях самообслуживания, на предприятиях питания, отпускающих продукцию на вынос, а также прочих предприятиях питания, работающих на постоянной или временной основе, с предоставлением мест для сидения или без. Определяющим фактором является сам факт предложения продуктов питания, готовых к непосредственному употреблению на месте, а не вид учреждения, их предоставляющего. Группировка не включает производство продуктов питания, не предназначенных для непосредственного употребления на месте, или полуфабрикатов, или готовых продуктов, которые не являются продуктами питания, продажу продуктов несобственного производства, которые не являются продуктами питания, или не предназначены для употребления на месте.

Согласно разделу III Порядка, процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор потребителя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении покупателей о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

Предварительное определение товара производится на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара;
- разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- товарных словарей или справочников товароведов;
- заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществляется путем:

- экспертных оценок;
- анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции или услуг.

Согласно Государственному стандарту «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», утвержденному приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.06.2013 № 191-ст, общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (статья 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Согласно части 3 раздела I Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 № 1036, услуги общественного питания

оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с Межгосударственным стандартом «Услуги общественного питания. ГОСТ 30389-2013», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 № 1676-ст.

Учитывая изложенное, «торговая деятельность» и «услуги общественного питания» рассматриваются как разные товарные рынки (обособленно).

Таким образом, продуктовыми границами товарного рынка является рынок оказания услуг по общественному питанию.

По результатам проведенного Московским областным УФАС России анализа на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» установлено коллективное доминирование трех хозяйствующих субъектов

<.....>, ООО «Мастер Франчайзинг Групп» <.....> и <.....>.

Из указанного следует, что размеры долей ООО «Мастер Франчайзинг Групп» составили: <.....>.

Основными из факторов, препятствующих новым хозяйствующим субъектам войти на указанный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами, является ограниченность торговых площадей и высокая арендная плата.

Таким образом, относительные размеры долей <.....>, ООО «Мастер Франчайзинг Групп» и <.....> за рассматриваемый период (2015-2016 гг.) подвержены малозначительным изменениям, а также затруднен доступ на рынок новых хозяйствующих субъектов.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Учитывая изложенное, расчет долей участников рынка подтверждает наличие доминирующего положения ООО «Мастер Франчайзинг Групп» на рынке оказания услуг по общественному питанию.

Таким образом, Московским областным УФАС России установлено доминирующее положение ООО «Мастер Франчайзинг Групп» на рынке оказания услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

ООО «Мастер Франчайзинг Групп» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава <.....>. В соответствии с Уставом ООО «Мастер Франчайзинг Групп» место нахождения юридического лица: 127055, г. Москва, ул. Суцневская, д. 27, стр. 2, эт. 3, пом. III, комн. 3.

Основным видом деятельности ООО «Мастер Франчайзинг Групп» является: деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Стоимость услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» утверждена <.....>.

Учитывая изложенное, в действиях ООО «Мастер Франчайзинг Групп» выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в части злоупотребления доминирующим положением на рынке оказания услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» путем установления и поддержания монополично высоких цен.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монополично высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

В соответствии с преискурантом (утвержден <.....>) ООО «Мастер Франчайзинг Групп» реализует продукты питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» по ценам, превышающим цены на аналогичные продукты питания в кафе ООО «Фастлэнд» (взаимоотношения с ООО «Мастер Франчайзинг Групп» регулируются договором коммерческой концессии), расположенных на территории города Москвы.

Таким образом, Комиссией установлено, что стоимость услуг общественного питания в кафе «МУ-МУ», расположенном в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», превышает стоимость, которая сформировалась в условиях конкуренции в кафе «МУ-МУ» на территории города Москвы.

Пример.

Наименование	Цена в аэропорту «Домодедово» (руб.)	Цена в г. Москве (руб.)
Чай		
Чай пакетированный в ассортименте: черный, зеленый 250 мл.	93	62
Напитки		
Минеральная вода Святой источник 500 мл.	104	69
Морс ягодный 500 мл.	134	91
Напиток цитрусовый 500 мл.	134	91
Салаты и холодные закуски		
Салат «Греческий»/ заправка/грენки 100 гр.	188	125
Салат из кальмаров 120 гр.	134	89
Ролл с ветчиной 170 гр.	164	111

Сравнение цен на оказание услуг общественного питания ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в кафе «Домодедово» и г. Москвы показывает, что цены, установленные Обществом в ресторанах «Домодедово» превышают цены, которые сформировались в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, т. е. на территории города Москвы.

Суммарный объем оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово»:

- в 2015 году составил <.....>, в том числе ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в 2015 году – <.....> руб.;

- в 2016 году составил <.....> руб., в том числе ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в 2016 году – <.....> руб.

Выручка ООО «Мастер Франчайзинг Групп» от оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово»:

- в 2015 году составила <.....> руб.

- в 2016 году составила <.....> руб.

Расходы ООО «Мастер Франчайзинг Групп» от оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово»:

- в 2015 году составили – <.....> руб.;
- в 2016 году составили – <.....> руб.

Таблица № 1 Сравнение суммы расходов и прибыли ООО «Мастер Франчайзинг Групп» в аэропорту «Домодедово» с ООО «Фастлэнд» в г. Москве за 2015-2016 гг.

Наименование	Выручка от оказания услуг по общественному питанию в руб.	Расходы, необходимые для производства и реализации услуг по общественному питанию в руб.	Прибыль, полученная от реализации услуг по общественному питанию в руб.	Прибыль в %	Рентабельность
2015 г.					
аэропорт Домодедово	x	x	x	x	x
г. Москва	x	x	x	x	x
2016 г.					
аэропорт Домодедово	x	x	x	x	x
г. Москва	x	x	x	x	x

Следовательно, стоимость оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» ООО «Мастер Франчайзинг Групп» превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара (работ, услуг) расходов и прибыли.

Доводы Общества о том, что причиной завышенных цен на услуги общественного питания в аэропорту «Домодедово» являются большие расходы, не принимаются Комиссией, поскольку прибыль ООО «Мастер Франчайзинг Групп» от оказания услуг общественного питания в аэропорту «Домодедово» превышает прибыль, получаемую в кафе «МУ-МУ» за пределами рассматриваемого рынка (Таблица № 1).

С учетом изложенных обстоятельств дела, руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства приняла заключение об обстоятельствах дела № 09-22/06-17 и направила его копии лицам, участвующим в деле.

В соответствии с частью 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить пояснения, доказательства

и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

На заключение об обстоятельствах дела № 09-22/06-17 поступили возражения ООО «Мастер Франчайзинг Групп», которые содержат, в том числе, пояснения, представленные ранее в материалы дела. Кроме того, из указанных возражений следует, что: опрос, проведенный Управлением, не является допустимым доказательством по делу, вопрос потребителям сформулирован некорректно; отсутствуют данные о совокупном обороте всех предприятий общепита, находящихся в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово»; в аэропорту не существует отдельного рынка услуг общественного питания.

По результатам рассмотрения дела № 09-22/06-17 и представленных Обществом возражений Комиссия пришла к следующим выводам.

Представленные Обществом возражения не могут быть приняты Комиссией по следующим основаниям.

Выводы комиссии о необходимости квалифицировать действия ООО «Мастер Франчайзинг Групп» по пункту 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции подтверждены материалами дела, произведенными расчетами и результатами проведенного анализа состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг общественного питания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

Опрос потребителей услуг проведен Управлением в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, которым также регламентирован порядок определения продуктовых и географических границ товарного рынка и порядок проведения «теста гипотетического монополиста».

Данные выводы Комиссии, а также сведения о суммарном объеме оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово», отражены в заключении об обстоятельствах дела № 09-22/04-17 о нарушении антимонопольного законодательства.

Положения пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции устанавливают запрет на действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

В рассматриваемом случае Комиссией были оценены действия ООО «Мастер Франчайзинг Групп» на соответствие требованиям Закона

о защите конкуренции и изучены все приобщенные к материалам дела доказательства, в результате чего в действиях ООО «Мастер Франчайзинг Групп» установлен факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции.

Учитывая изложенное, Комиссия по рассмотрению дела № 09-22/06-17 о нарушении антимонопольного законодательства, дала оценку всем имеющимся в деле доказательствам и установила факт нарушения ООО «Мастер Франчайзинг Групп» пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Мастер Франчайзинг Групп» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по общественному питанию в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», путем установления и поддержания монопольно высоких цен на продукты питания.

2. Выдать ООО «Мастер Франчайзинг Групп» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<.....>

Члены Комиссии:

<.....>

<.....>