

РЕГИОНМЕДИА

143500, Московская обл., г.о. Истра, ул. Главного Конструктора В.И.Адаьско, д. 7, корп. 2, офис 13

от 05.09.2018

№ 01/18-Т

www.r-media.ru
e-mail: info@r-media.ru
тел./факс: 8 (495) 994-62-29

Заместителю руководителя Федеральной антимонопольной службы России А.Б. Кашеварову

125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11

1. Организатор открытого аукциона в электронной форме: Администрация городского округа Истра Московской области
Адрес: 143500, Московская обл., г. Истра, пл. Революции, д. 4
Телефон: 8(498)-313-00-18,
Адрес сайта в сети Интернет: www.istra-adm.ru
Эл. адрес: adm@istra-adm.ru
2. Оператор электронной площадки:
ООО «РТС-тендер»
Адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1
Телефоны: 8 (499) 653-55-00, 8 (800) 500-7-500,
факс: 8 (495) 733-95-19
Адрес сайта в сети Интернет: www.rts-tender.ru
Эл. адрес: iSupport@rts-tender.ru
3. Дата и время проведения открытого аукциона в электронной форме: с 10 час. 00 мин. по московскому времени «12» сентября 2018 г.
4. Предмет открытого аукциона в электронной форме: право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области
Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 080818/0138689/01 (номер извещения на сайте www.torgi.gov.ru) об аукционе размещены 08.08.2018 на сайтах: www.istra-adm.ru, www.torgi.mosreg.ru, www.torgi.gov.ru и www.rts-tender.ru
5. Обжалваемые действия:
-действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции: нарушение порядка организации и проведения торгов, выразившееся в

ФАС России
Рег. номер 144994118
зарегистрирован 08.09.2018



42

недостовверных сведениях о предмете торгов и в
отсутствии права распоряжения земельными участками

ЖАЛОБА на действия организатора торгов

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщая следующее:

1. 08.08.2018 года на сайте организатора торгов (администрации городского округа Истра Московской области) www.istra-adm.ru было опубликовано Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области (Приложение к Постановлению администрации городского округа Истра Московской области от 08.08.2018г. № 4266/8) (далее по тексту - Извещение).

В указанном Извещении в составе лотов указаны следующие места установки рекламных конструкций:

Лот № 1										
№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
7	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 7км + 150м, слева	345	Щит стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
8	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 10км + 600м, слева	356	Щит стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Веденкино, 3км + 300м, слева	379	Щит стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
Лот № 2										
№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
7	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 7км + 550м, слева	346	Щит стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
Лот № 3										

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
5	а/д ММК-П. Слобода-Нахабино, 7км + 650м, слева	347	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
6	а/д ММК-П. Слобода-Нахабино, 12км + 500м, слева, 1 сторона	359	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК, Волоколамско-Ленинградское ш., 6км + 850м, справа	237	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	144 000,00

Лот № 4

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
1	а/д ММК, Можайско-Волоколамское ш., 31км + 700м, слева	299	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	144 000,00
7	а/д ММК-Красновидово-Аносино-П. Слобода, 4км + 400м, справа	323	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
8	а/д ММК-П. Слобода-Нахабино-Чесноково, 0км + 700м, справа	380	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК-П. Слобода-Нахабино, 12км + 600м, слева, 1 сторона	360	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
11	а/д ММК-П. Слобода-Нахабино, 7км + 880м, справа	348	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00

Лот № 5

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
1	а/д ММК, Можайско-Волоколамское ш., 29км + 600м, слева	291	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	144 000,00
7	а/д ММК, Волоколамско-Ленинградское ш., 7км + 500м, справа, возможна эксплуатация второй стороны	238	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	144 000,00

8	а/д ММК-Красновидово-Аносино-П.Слобода, 10км + 180м, слева	329	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 1км + 600м, слева	382	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
10	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Веледниково, 0км + 300м, слева	368	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00

Лот № 6

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
7	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 0км + 420м, слева	330	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
8	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 2км + 050м, слева	383	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Веледниково, 0км + 400м, справа	370	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00

Лот № 7

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
1	а/д ММК, Можайско-Волоколамское ш., 31км + 850м, слева	301	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	144 000,00
8	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 1км + 410м, слева	333	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 4км + 100м, слева	386	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00
10	а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Веледниково, 0км + 480м, слева	371	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администрация городского округа Истра	43 200,00

Лот № 8

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Технологическая характеристика	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена лота, руб. (без НДС)
-------	--	---------------	--------	--------	-----------	------------------	--	--------------------------------	---	---

6	а/д ММК- Духанино- Андреевское- Истра, 0км + 300м, справа, 1 сторона	244	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	28 800,00
7	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино, 6км + 800м, слева	343	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00
8	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино, 8км + 340м, справа	350	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино- Веледниково, 1км + 650м, справа	376	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00
10	а/д ММК, Можайско- Волоколамское ш., 31км 950м, слева	302	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	144 000,00

Лот № 9

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	№ РК на схеме	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол- во сторон РК	Общая площадь информа ционного поля РК, кв. м	Технологи ческая характери стика	Собственни к или законный владелец имущества, к которому присоединя ется РК	Начальная я (минимал ьная) цена лота, руб. (без НДС)
6	а/д ММК, Можайско- Волоколамское ш., 29км + 550м, слева	290	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	144 000,00
7	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино, 6км + 880м, слева	344	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00
8	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино, 9км + 250м, слева, 1 сторона	352	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00
9	а/д ММК- П.Слобода- Нахабино- Веледниково, 2км + 280м, справа	377	Щит со стационарной поверхностью	Отдельно стоящие РК	3х6	2	36	внешний подсвет	Администра ция городского округа Истра	43 200,00

Как следует из описания адреса установки и эксплуатации рекламных конструкций согласно лотам, указанные места расположены на автомобильной дороге «Московское малое кольцо» (сокращенно – «ММК»).

При этом, автомобильная дорога А-107 «Московское малое кольцо» включена в Перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения (утв. Постановлением Правительства РФ от 17 ноября 2010 г. № 928).

Согласно п. 3 Постановления Правительства РФ от 17 ноября 2010 г. № 928 Автомобильные дороги общего пользования федерального значения, включенные в перечень, закрепляются на праве оперативного управления за федеральными государственными учреждениями, находящимися в ведении Федерального дорожного агентства, за исключением автомобильных дорог, переданных в установленном порядке в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги».

Указанная дорога подведомственна Федеральному управлению автомобильных дорог Центральной Россия Федерального дорожного агентства (далее - ФКУ «Центравтомагистраль») на следующих участках:

А-107 "Московское малое кольцо" Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истра - Икша		
АДРЕС	ОБСЛУЖИВАЕМЫЙ УЧАСТОК	ОБЩАЯ ПРОТЯЖЕННОСТЬ (км)
Ленинградско-Дмитровский перегон	км 0+000 – км 24+889	24,889
Дмитровско-Ярославский перегон	км 24+889 – км 54+794	29,905
Ярославско-Горьковский перегон	км 54+794 – км 99+656	44,862
Горьковско-Егорьевский перегон	км 99+656 – км 128+998	29,342
Егорьевско-Рязанский перегон	км 128+998 – км 155+539	26,541
Рязанско-Каширский перегон	км 155+539 – км 188+943	33,404
Каширо-Симферопольский перегон	км 188+943 – км 206+349	17,406
Симферопольско-Брестский перегон	км 206+349 – км 216+755	10,500
Брестско-Калужский перегон	км 216+755 – км 227+241	10,486
Калужско-Киевский перегон	км 227+241 – км 236+326	9,348
Всего протяженность:		236,683

С 1 января 2018 года изменился порядок отчета километража на двух кольцевых дорогах Подмосковья – федеральных трассах А-107 «Московское малое кольцо» (ММК) и А-108 «Московское большое кольцо» (МБК).

Ранее отчет километража на этих дорогах велся по перегонам – участкам от пересечения с одной радиальной трассой до другой (например, участок от Дмитровского до Ярославского шоссе, от Ярославского до Горьковского шоссе и т.д.). На каждом перегоне отчет начинался с нулевого километра и завершался на следующем пересечении кольца с радиальной магистралью.

С 1 января введен единый километраж на всем протяжении автодорог А-107 «ММК» и А-108 «МБК» без разделения по перегонам. Нулевым километром для обеих трасс стало пересечение с федеральной дорогой М-10 «Россия» (Ленинградское шоссе), далее отчет километража идет по часовой стрелке.

Таким образом, в настоящее время рекламных мест на автодороге ММК с указанными в лотах линейными координатами на территории городского округа Истра не существует, предмет аукциона в части указанных лотов не определен, сведения о предмете торгов являются недостоверными.

Общая протяженность трассы А-107 «Московское малое кольцо» составляет 347 км. В ведении ФКУ «Центравтомагистраль» находится участок от 0-го до 236-го км (границ Новой Москвы). Нулевому километру так же соответствует пересечение с М-10, далее по часовой стрелке: пересечение с автодорогой А-104 Москва-Дмитров-Дубна - 25-й км, М-8 «Холмогоры» 54-й км, М-7 «Волга» – 103-й км, Егорьевское шоссе – 129-й км, М-5 «Урал» - 156-й км, М-4 «Дон» - 188-й км, Каширское шоссе – 189-й км, М-2 «Крым» - 204-й км, Старосимферопольское шоссе – 206-й км, а/д Подольск-Кресты - 217-й км, А-130 Москва-Рославль - 227-й км. (Ссылка на источник: <http://www.centrdor.ru/index.php/novosti/novosti-fku-tsentravtomagistral/561-vnimanie-s-1-vanvarva-budet-vveden-edinvi-kilometrazh-na-vsem-protvazhenii-federalnykh-dorog-a-107-mmk-i-a-108-mbk-2>).

Вместе с тем, участок автомобильной дороги А-107 «Московское малое кольцо» Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истра - Икша - на участке с км 2+038 от границы Наро-Фоминского района по направлению к автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-3 «Украина» Москва-

Калуга-Брянск-граница с Украиной до автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-10 «Россия» Москва - Тверь - Великий Новгород - Санкт - Петербург был передан в доверительное управление Государственной компании «Автодор» в 2013 году. В настоящее время в рамках реализации проекта ЦКАД 5 пусковой комплекс значительная часть переданного участка реконструируется; строятся обходы населенных пунктов.

В соответствии с п. 2 Распоряжения Росавтодора «О прекращении права постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, полосы отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения А-107 «Московское малое кольцо» Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истра - Икша на участке с км 2+038 от границы Наро-Фоминского муниципального района по направлению к автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-3 «Украина» - Москва - Калуга - Брянск - граница с Украиной до автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-10 «Россия» - Москва - Тверь - Великий Новгород - Санкт-Петербург и их предоставлении в аренду Государственной компании «Российские автомобильные дороги», земельные участки полосы отвода автомобильной дороги А-107 ММК переданы в аренду государственной компании «Автодор» на срок 49 лет.

Содержание участков А-107 «ММК» от Калужского шоссе до Киевского шоссе км 9+348 – км 20+400, от Можайского шоссе до Волоколамского шоссе км 25+000 – км 35+000, от Волоколамского шоссе до Ленинградского шоссе км 0+000 – км 22+652 (Московская область), осуществляет ЗАО «МОСТОТРЕСТ-СЕРВИС».

(Ссылка на источник: https://www.russianhighways.ru/for_drivers/trassa-a-107-mmk/).

Вместе с тем, в соответствии с ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

Кроме того, в соответствии с пп. 3 п. 4 ст. 6 Федерального закона от 17.07.2009 № 145-ФЗ «О государственной компании «Российские автомобильные дороги», к видам деятельности Государственной компании, в частности, относится предоставление в субаренду земельных участков Государственной компании, в том числе в целях осуществления концессионером деятельности, предусмотренной концессионным соглашением в отношении автомобильных дорог Государственной компании, и в целях размещения объектов дорожного сервиса, иных объектов, установки рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании.

Таким образом, правом на заключение договоров субаренды земельных участков полосы отвода автомобильной дороги А-107 ММК в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций обладает Государственная компания «Автодор», как арендатор земельных участков полосы отвода автомобильной дороги, а не Администрация городского округа Истра Московской области.

Заявитель особо обращает внимание на то обстоятельство, что в месте предполагаемой установки рекламных конструкций согласно лотам отсутствуют земельные участки, не относящиеся к полосе отвода автомобильной дороги А-107 ММК, находящиеся в муниципальной собственности (или право собственности на которые не разграничено), и установить рекламные конструкции на муниципальной земле по указанным адресам невозможно.

Как следует из вышесказанного, Администрация городского округа Истра, проводя аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в полосе отвода автомобильной дороги А-107 ММК, превышает свои полномочия и вводит в заблуждение потенциальных участников аукциона, что является грубым нарушением порядка организации и проведения электронного аукциона.

Ввиду изложенного, действия (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки при организации и проведении торгов приводит к ограничению конкуренции, запрещенному ст.ст. 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно – в недостоверных сведениях о предмете торгов и в отсутствии права распоряжения земельными участками.

2. Согласно п. 5.3. ИЗВЕЩЕНИЯ о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области (Приложение Постановлению администрации городского округа Истра Московской области от 08.08.2018г. № 4266/8), при проведении электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

Данное положение является аналогией с нормой ч. 8 ст. 68 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», согласно которой при проведении электронного аукциона любой его участник также вправе подать предложение о цене контракта независимо от «шага аукциона» при условии соблюдения требований, предусмотренных частью 9 настоящей статьи.

Согласно части 9 указанной статьи, при проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта с учетом следующих требований:

- 1) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим участником предложению о цене контракта или большее чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;
- 2) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта, сниженное в пределах "шага аукциона";
- 3) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

Ранее аналогичное положение содержалось в части 8 статьи 41.10 Закона № 94-ФЗ Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (утратил силу).

При этом следует отметить, что согласно ч. 4 ст. 68 Закона № 44-ФЗ электронный аукцион проводится путем **снижения начальной (максимальной) цены** контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона, в порядке, установленном настоящей статьей.

В то же время аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводится путем **повышения начальной минимальной цены** (см. п. 5.2. Извещения).

Вместе с тем, правовая природа торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не позволяет применять к ним законодательство о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Как указал Президиум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации в Постановлении от 25.12.2012 № 11237/12 по делу № А41-10785/11, Закон о размещении заказов применяется при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

Для применения положений Закона о размещении заказов в любом случае необходима совокупность трех условий: контракт заключается в интересах специального субъекта (государственного или муниципального образования, бюджетного учреждения); целью его заключения выступает удовлетворение государственных или муниципальных потребностей; финансирование этих потребностей осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов.

Между тем обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в том числе и выдача разрешений на установку рекламных конструкций, относятся к вопросам местного значения. Согласно пункту 10 статьи 3 Федерального закона от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в

действие Земельного кодекса Российской Федерации» органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов осуществляют распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена (за установленными в этом же пункте изъятиями).

Исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торгя на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности. В отличие от торгов, проводимых на основании Закона о размещении заказов, результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджетов, поскольку денежные средства в оплату выигранного на торгах права поступают в бюджет.

В силу пункта 1 статьи 6 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Гражданский кодекс) к гражданским отношениям, прямо не урегулированным законодательством или соглашением сторон, при отсутствии применимого к ним обычая делового оборота и если это не противоречит их существу, применяется гражданское законодательство, регулиющее сходные отношения (аналогия закона).

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся органами местного самоуправления не в качестве муниципальных заказчиков, в отсутствие муниципальных нужд, по результатам этих торгов не предполагается удовлетворение интересов муниципальных образований в получении товаров, работ и услуг и выделение бюджетных средств на их приобретение.

Следовательно, названные торги и торги, связанные с размещением заказов для государственных (муниципальных) нужд, имеют принципиальные отличия и не могут оцениваться как отношения сходного характера, допускающие применение по аналогии положений Закона о размещении заказов.

В соответствии со статьей 449 Гражданского кодекса торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

Аналогия закона применяется к правоотношениям в случаях, если они прямо не урегулированы законодательством.

Таким образом, в отсутствие специальных правил регулирования законность организуемых органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений статей 447 - 449 Гражданского кодекса, статьи 19 Закона о рекламе, статей 15 - 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Таким образом, п. 5.3. Извещения противоречит действующему законодательству, приводит к ограничению конкуренции и неправильному определению победителя электронного аукциона.

Более того, предоставление участнику аукциона возможности подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона на практике используется для реализации противозаконной схемы занижения итоговой цены аукциона, направленной на ограничение и устранение конкуренции на аукционе.

Пользуясь возможностью резко повысить предложение о цене, подставной участник делает предложение о цене значительно больше шага аукциона и становится победителем аукциона, после чего отказывается (уклоняется) от заключения договора, теряя задаток. В результате (и такая возможность предусмотрена, например, пунктом 14.6. ПОЛОЖЕНИЯ «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области» утв. Постановлением администрации городского округа Истра Московской области от 18.04.2017г. № 2632/4 (в редакции, утв. ПОСТАНОВЛЕНИЕМ от 14.11.2017 № 8450/11)) организатор торгов заключает договор с недобросовестным участником, сделавшим предпоследнее предложение, которое отличается от начальной минимальной цены аукциона всего на 1 – 2 шага.

Таким образом, цель проведения аукциона – получение максимальной прибыли для бюджета муниципального образования от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций - не достигается, а участвующий в сговоре хозяйствующий субъект получает возможность заключения договора по цене, приближенной к начальной минимальной цене аукциона.

Такая схема часто используется при проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе в городском округе Истра, чему имеются многочисленные примеры.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями Указа Президента РФ от 21 декабря 2017 №618 года "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", вместе с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2022 годы, а также Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации до 2022 года, прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона № 080818/0138689/01 (номер` извещения на сайте www.torgi.gov.ru), в том числе приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».

Приложения:

1) копия Постановления администрации городского округа Истра Московской области от 08.08.2018г. № 4266/8 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской

области» – распечатка с официального сайта администрации городского округа Истра Московской области: [http:// www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru);

2) извещение о проведении открытого аукциона № 080818/0138689/01 (номер извещения на сайте www.torgi.gov.ru), Приложение № 1 к Постановления администрации городского округа Истра Московской области от 08.08.2018г. № 4266/8 – распечатка с официального сайта администрации городского округа Истра Московской области: [http:// www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru);

3) копия решения единственного участника ООО «Регион-медиа» от 08.08.2017г. об избрании Шленова Дмитрия Владимировича на должности Генерального директора ООО «Регион-медиа» на срок, в соответствии с Уставом Общества;

4) Копия свидетельства о постановке на налоговый учет ООО «Регион-медиа»;

5) Копия свидетельства о государственной регистрации ООО «Регион-медиа».

Генеральный директор
ООО «Регион-медиа»



Д.В. Шленов