

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Московской области
Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб.,
д. 44

Заявитель

Электронная почта

Организатор торгов: Администрация
городского округа Королёв Московской
области
141070, Московская обл., г. Королёв, пр.
Ударника, д.1А.
Тел.: 8-495-519-09-95

Московское областное УФАС
Reg номер 2627018
зарегистрирован 26 09 2018



Жалоба на действия организатора торгов в порядке ст.18.1 ФЗ «О защите конкуренции»

Администрацией городского округа Королёв Московской области был проведен скрытый аукцион на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Королёв Московской области.

Ориентировочная дата проведения аукциона: апрель-май 2018 г. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрацией городского округа Королёв Московской области, как стало известно Заявителю, выданы. При этом каких-либо официальных извещений о проведении торгов со стороны Администрации сделано не было, на сайтах торгов <https://www.torgi.gov.ru>, <https://www.torgi.mosreg.ru>, а также на официальном сайте электронной площадки ООО «РТС-тендер» <http://www.rts-tender.ru> информации о проведении торгов нет и не было.

На официальном сайте Администрации городского округа Королёв Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.korolev.ru/infrastructure/blagoustroystvo/ai-beautification> извещение о проведении аукциона и протоколы о результатах размещено в разделе «Благоустройство: актуальная информация» в конце страницы после различных объявлений (о начале приема заявок для выделения субсидии, информации об отходах производства и потребления, объявления для жителей частного сектора), по сути в труднодоступном месте, там, где на сайте никто не будет искать. Однако при нажатии на ссылки «Извещение», «Протокол № 1», «Протокол № 2» высвечивается пустая страница, оповещающая об ошибке и отсутствии данных. Т.е. извещение и протоколы не содержат в себе никакой информации, и с ними ознакомиться невозможно.

В соответствии с п. 5.1 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или

уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В соответствии с п. 3 Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «город Королев Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов города Королева Московской области от 31.10.2012 г. № 48/223, установлена форма проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования "Город Королев Московской области", а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления муниципального образования "Город Королев Московской области", в виде конкурса.

На основании п. 6.2.1 выше указанного Положения заключение договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса, проводимых администрацией города Королева Московской области или уполномоченными ей в соответствии с законодательством Российской Федерации организациями.

В соответствии с п. 5.1. Положения о порядке подготовки и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Королёва Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Королёва Московской области, утвержденного Постановлением Администрации города Королева Московской области от 04.12.2012 № 2268, извещение о проведении открытого конкурса публикуется организатором конкурса в газете "Калининградская правда" и размещается на официальном сайте Администрации города Королёва Московской области не менее чем за 30 дней до дня проведения конкурса.

На основании п. 5.2 Положения извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса и конкурсной комиссии, официальном сайте, на котором размещена конкурсная документация;
- решение организатора конкурса о проведении конкурса, результатом которого является право заключения Договора;

- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, который включает в себя предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- начальную цену предмета конкурса (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту);
- порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса;
- перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, и требования к их оформлению;
- требования к участникам конкурса;
- критерии определения победителя конкурса;
- место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- дата, время, место, порядок проведения конкурса и подведения итогов конкурса;
- способ уведомления об итогах конкурса;
- условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- проект Договора.

Однако ничего из этого соблюдено не было, а исходя из названия извещения, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций были проведены в форме аукциона, а не конкурса.

Согласно ч. 1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, Администрацией городского округа Королёв Московской области в нарушение антимонопольного законодательства был проведен скрытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

На основании вышеизложенного, в соответствии со ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Возбудить дело о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Аннулировать результаты проведенного Администрацией городского округа Королев Московской области скрытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Приложения:

1. Снимки экрана официального сайта Администрации городского округа Королев Московской области на 4 листах.

24.09.2018