



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 23

Резолютивная часть решения объявлена 16.07.2018

Решение в полном объеме изготовлено 19.07.2018

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии:

- заявителя – Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО) – <...> (доверенность №17-01-82/9351 от 04.07.2018),

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1. ООО «Эра» (ИНН 6670395242, ОГРН 1136670000092, юр. адрес: 620041, г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, офис 17 (2 этаж) – <...> (доверенность б/н от 01.06.2018);

2. ООО «Проспект Медиа» (ИНН 6670076824, ОГРН 1056603491460, юр. адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 4) – <...> (доверенность б/н от 09.01.2018);

3. ООО «РК «Пилларс плюс» (ИНН 6658219297, ОГРН 1056602855055, юр. адрес: 620028, г. Екатеринбург, ул. Мельникова, д. 20, кв. 106) – не явилось, уведомлено, что подтверждается отказом в принятии телеграммы по юридическому адресу Общества)

- заинтересованных лиц:

1) АНО «Оргкомитет «Россия-2018» (Лужники, дом 24, строение 20, Москва, 119048) – не явилось, нет сведений об уведомлении,

3) Администрация города Екатеринбурга (пр. Ленина, 24-а, г. Екатеринбург, 620014) – <...> (доверенность №36/05/02.06.1-05 от 15.06.2018),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 23, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Федерации» (далее – Закон о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года) по факту распространения рекламы на рекламных конструкциях, размещенных в г. Екатеринбурге по следующим адресам: ул. Готвальда, 9, ул. Челюскинцев, 3 (02.07.2018) и по адресу: ул. Малышева, 17а (29.06.2018) на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований – стадиона «ЕкатеринбургАрена», при отсутствии соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо письменного согласия FIFA или уполномоченной организации FIFA на осуществление указанной деятельности,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 23 по признакам нарушения ч.1 ст.18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года было возбуждено в отношении ООО «Эра», ООО «Перспект Медиа», ООО «РК «Пилларс плюс» Определением от 12.07.2018 (исх. № 12247 от 12.07.2018) по итогам рассмотрения обращения МУГИСО (вх. № 01-14170 от 10.07.2018), и назначено к рассмотрению на 16.07.2018 в 17 час. 00 мин.

МУГИСО в обращении (вх. № 01-11658 от 07.06.2018), а также в ходе рассмотрения дела указало, что в рамках полномочий осуществляет ежедневный мониторинг информации, размещаемой на рекламных конструкциях, расположенных в 2-х километровой зоне от внешних границ стадиона «Екатеринбург Арена». По результатам мониторинга указанной зоны с привлечением ГКУСО «Фонд имущества Свердловской области» составлены Акты от 29.06.2018 и 02.07.2018 об обследовании контента на рекламных конструкциях, свидетельствующие о наличии признаков нарушения требований ч.1 ст.18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

Акты составлены в отношении 3 рекламных конструкций, на которые, как отмечено в актах, выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций следующим хозяйствующим субъектам:

1) **ООО «Эра»** (ИНН 6670395242, ОГРН 1136670000092, юр. адрес: 620041, г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, офис 17 (2 этаж). Рекламная конструкция размещена в г. Екатеринбурге по адресу: ул. Готвальда, 9 (разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № М-101769 от 01.05.2015, выданное Администрацией города Екатеринбурга). Маркировка: «**Хэт-трик 371-72-82**». *Контент – реклама магазина «Перекресток»: «много всего за 49,90»*(дата проведения обследования: 02.07.2018);

2) **ООО «Перспект Медиа»** (ИНН 6670076824, ОГРН 1056603491460, юр. адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 4). Рекламная конструкция размещена в г. Екатеринбурге по адресу: ул. Челюскинцев, 3 (разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № М-101741 от 01.05.2015, выданное Администрацией города Екатеринбурга). Маркировка: «**Рекламное агентство Бумеранг 26-14-100 СК 04 А/Б**». *Контент: «Рекламная группа Бумеранг. ищите клиентов? они найдут вас сами! наружная реклама www.rgbum.ru 26-14-100»* (дата проведения обследования: 02.07.2018);

3) **ООО «РК «Пилларс плюс»** (ИНН 6658219297, ОГРН 1056602855055, юр. адрес: 620028, г. Екатеринбург, ул. Мельникова, д. 20, кв. 106). Рекламная конструкция размещена в г. Екатеринбурге по адресу: ул. Малышева, 17а (разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № Р-400177 от 23.10.2013). Маркировка

отсутствует. *Контент: TELE2 Наши в роуминге не платят дважды»* (дата проведения обследования: 29.06.2018).

Согласно ч. 6 ст. 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) требования к рекламе, особенности размещения, распространения рекламы в период подготовки и проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года устанавливаются Федеральным **законом** «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в период с наступления даты за один месяц перед датой проведения соответствующего спортивного соревнования до наступления даты, следующей после даты финального матча, а также в период с наступления даты за два дня перед датой предварительной или финальной жеребьевки до наступления даты, следующей после даты окончания соответствующей жеребьевки, размещение, **распространение рекламы** в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только **при условии заключения соответствующего договора с FIFA** или уполномоченной организацией FIFA **либо получения от FIFA** или уполномоченной организации FIFA **письменного согласия** на осуществление указанной деятельности.

Временной период, о котором идет речь в ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года: с **14.05.2018** (первый футбольный матч в рамках чемпионата мира по футболу состоится 14.06.2018) до **16.07.2018** (15.07.2018 – дата финального матча). Распространение рекламы на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований – стадиона «Екатеринбург Арена» – зафиксировано актом от 29.06.2018 и актами от 02.07.2018, то есть в обозначенный временной период в определенной зоне.

Администрация города Екатеринбурга в письменных пояснениях (вх. № 01-14713 от 16.07.2018) предоставила копии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций №№ М-101769, М-101741, Р-400177, а также сообщило, что сведениями о возникновении у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, установленных на основании разрешений №№ М-101769, М-101741, Р-400177, а также о наличии/отсутствии у рекламораспространителей соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA на распространение выявленной рекламы на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований - стадиона «Екатеринбург Арена», не обладает.

Администрацией города Екатеринбурга были выданы следующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

1. Разрешение № М-101769 от 06.04.2015 выдано ООО «ЭРА» на установку рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 9 (место установки: на газоне, вид: щитовая с подсветкой двухсторонняя, геометрические размеры: 6,00 x 3,00, общая площадь рекламного изображения: 36,00 кв.м), срок действия разрешения с 01.05.2015 по 30.04.2023;

2. Разрешение №Р-400177 от 07.11.2013 выдано ООО «РК «Пилларс плюс» на установку рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 17А (место установки: на крыше, тип: щитовая с подсветкой, геометрические размеры: 12,00 х 5,00, общая площадь рекламного изображения: 60,00 кв.м), срок действия разрешения с 23.10.2013 по 22.10.2018.

3. Разрешение №М-101741 от 07.11.2013 выдано ООО «Перспектив Медиа» на установку рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев 3/2, (место установки: на газоне, тип: скроллер, вид: сити-борд двухсторонний, геометрические размеры: 3,70 х 2,70, общая площадь рекламного изображения: 19,98 кв.м), срок действия разрешения с 01.05.2015 по 30.04.2023.

ООО «Эра» в письменных пояснениях (вх. № 01-14709 от 16.07.2018), а также в ходе рассмотрения дела сообщило следующее.

ООО «Эра» принадлежит рекламная конструкция по адресу г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 9, что подтверждается разрешением на установку и эксплуатацию № М-101769 от 06.04.2015.

С положениями Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года ознакомлены.

На рекламной конструкции по адресу г. Екатеринбург ул. Готвальда, 9, не размещалась реклама ООО «Эра». Обычно реклама размещается на основании договора. Между ООО «Эра» и ИП Санниковой Е.В. 25 июня 2018 года был заключен договор № 9 на услуги по монтажу рекламно-информационных материалов и согласно приложению к договору размещение должно было начаться с 16 июля 2018 года.

Произошла техническая ошибка (человеческий фактор) и монтажник ИП Санниковой Е.В. перепутал адрес размещения и разместил на рекламный щит по адресу: г. Екатеринбург ул. Готвальда, 9, рекламные материалы 02.07.2018 утром, но поняв, что адрес неверный в этот же день демонтировал рекламные материалы, что подтверждается фотографиями. В связи с чем, Общество считает, что данный факт нельзя назвать ненадлежащей рекламой.

ООО «Эра» представило в материалы дела Договор № 9 от 25.06.2018 на размещение рекламно-информационных материалов с ИП Санниковой Е.В.; Договор №4 возмездного оказания услуг от 25.12.2017 на проведение Рекламных кампаний клиентов Заказчика, заключенный между ООО «Медиа Планета» (Заказчик) и ИП Санниковой Е.В. (Исполнитель).

Также ООО «ЭРА» приобщила к материалам дела фотографии от 02.07.2018, согласно которым 02.07.2018 в 11 час. 17 мин. реклама магазина «Перекресток»: «много всего за 49,90» присутствует на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 9, а 02.07.2018 в 14 час. 41 мин. указанная реклама уже демонтирована, рекламная конструкция завешана.

Представитель МУГИСО приобщил к материалам дела копии актов обследования контента рекламных конструкций, расположенных в 2-х километровой зоне от внешних границ «Екатеринбург Арена», согласно которым в акте обследования контента от 09.07.2018 зафиксирована указанная конструкция, на которой отсутствует какая-либо информация.

Представитель ООО «Перспектив Медиа» заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела, так как ООО «Перспектив Медиа» не получено Определение о возбуждении настоящего дела, в связи с чем Общество не может предоставить

мотивированные объяснения. При этом в ходе рассмотрения дела представитель ООО «Прспект Медиа» указал, что с тем, является ли следующая информация: *«Рекламная группа Бумеранг. ищите клиентов? они найдут вас сами! наружная реклама www.rgbum.ru 26-14-100»*, находящаяся на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев, 3, рекламой и относительно того, распространялась ли вышеуказанная реклама на рекламной конструкции по вышеуказанному адресу, т.е. на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ стадиона «Екатеринбург Арена» без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на размещение, распространение рекламы, Общество согласно.

Кроме того, представитель МУГИСО сообщил, что согласно акту обследования контента рекламных конструкций, расположенных в 2-х километровой зоне от внешних границ «Екатеринбург Арена» от 09.07.2018, в акте зафиксирована указанная конструкция (ул. Челюскинцев, 3) на которой также распространяется реклама Рекламной группы Бумеранг.

ООО «РК «Пилларс плюс» на рассмотрение дела не явилось, запрошенную информацию не представило.

Комиссия отказывает в удовлетворении заявленного ходатайства, поскольку для установления нарушения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года отложение рассмотрения дела не требуется, т.к. в деле достаточно доказательств для установления факта нарушения.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав мнения сторон, пришла к следующим выводам:

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1. ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что на рекламных конструкциях в г. Екатеринбурге, расположенных на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований – стадиона «ЕкатеринбургАрена», была распространена следующая информация:

1. 02.07.2018 на рекламной щитовой конструкции по ул. Готвальда, 9: «Перекресток»: макаронные изделия барилла в ассортименте 95,90. Сыр Ламбер 89,90. «много всего за 49,90»;
2. 02.07.2018 на рекламной конструкции (скроллер) по ул. Челюскинцев, 3: «Рекламная группа Бумеранг. ищите клиентов? они найдут вас сами! наружная реклама www.rgbum.ru 26-14-100»;
3. 29.06.2018 на рекламной конструкции, расположенной на крыше по ул. Малышева, 17А: «TELE2 Наши в руминге не платят дважды».

Информация, размещенная на вышеуказанных рекламных конструкциях является рекламой хозяйствующих субъектов, реализуемых товаров, осуществляющих предпринимательскую деятельность, направлена на привлечение внимания к данным объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Следовательно, поскольку указанная информация, размещенная на рассматриваемых рекламных конструкциях, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования:

1. («Перекресток»: макаронные изделия барилла в ассортименте 95,90. Сыр Ламбер 89,90. «много всего за 49,90»
2. хозяйствующему субъекту, осуществляющему деятельность под наименованием «Рекламная группа Бумеранг»;

3. хозяйствующему субъекту, осуществляющему деятельность под наименованием «TELE 2».

постольку она является рекламной.

Согласно ч. 6 ст. 40 Закона о рекламе требования к рекламе, особенности размещения, распространения рекламы в период подготовки и проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года устанавливаются Законом о Чемпионате мира по футболу.

Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в период с наступления даты за один месяц перед датой проведения соответствующего спортивного соревнования до наступления даты, следующей после даты финального матча, а также в период с наступления даты за два дня перед датой предварительной или финальной жеребьевки до наступления даты, следующей после даты окончания соответствующей жеребьевки, размещение, **распространение рекламы** в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только **при условии заключения соответствующего договора с FIFA** или уполномоченной организацией FIFA **либо получения от FIFA** или уполномоченной организации FIFA **письменного согласия** на осуществление указанной деятельности.

Временной период, о котором идет речь в ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года: с **14.05.2018** (первый футбольный матч в рамках чемпионата мира по футболу состоится 14.06.2018) до **16.07.2018** (15.07.2018 – дата финального матча).

Распространение рекламы на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований – стадиона «Екатеринбург Арена» – зафиксировано актом от 29.06.2018 и актами от 02.07.2018, то есть в обозначенный временной период в определенной зоне.

При этом у лиц, осуществляющих распространение рекламы на вышеуказанных рекламных конструкциях отсутствуют договоры с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо письменное согласие FIFA или уполномоченной организации FIFA на осуществление указанной деятельности. Доказательств иного лицами, участвующими в деле, не представлено.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел, решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Материалами дела установлено, что на момент рассмотрения дела реклама распространяется на конструкциях, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев, 3, ул. Малышева, 17А. Поскольку период, установленный ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года устанавливающий запрет на распространение, размещение на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований без соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA определен как с наступления даты за один месяц перед датой проведения соответствующего спортивного соревнования до наступления даты, следующей после даты финального матча, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Резолютивная часть решения согласно пп. «в» п. 42 Правил рассмотрения дел должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных [частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного [органа](#) о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено [частью 1.2 статьи 28.1](#) КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного [органа](#), которым устанавливается факт нарушения антимонопольного [законодательства](#).

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица,

за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 02.07.2018 на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 9 и ул. Челюскинцев, 3, а также 29.06.2018 на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 17А, ненадлежащей, как не соответствующей требованиям ч. 1 ст. 18 Закона о Чемпионате мира по футболу, поскольку реклама распространена на расстоянии ближе, чем две тысячи метров от внешних границ места осуществления спортивных соревнований – стадиона «Екатеринбург Арена», при отсутствии соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо письменного согласия FIFA или уполномоченной организации FIFA на осуществление указанной деятельности.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Эра»** (ИНН 6670395242, ОГРН 1136670000092, юр. адрес: 620041, г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, офис 17 (2 этаж) (защитнику) надлежит явиться **«30» августа 2018 г. в 14 час. 00 мин.** в Свердловское

УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

4. **Директору ООО «Эра» <...> надлежит явиться «30» августа 2018 г. в 14 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ и **в течение трех дней** с момента получения настоящего решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- приказ о назначении на должность;

- должностную инструкцию;

- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении директора **ООО «Эра» <...>**.

5. Законному представителю **ООО «Перспектив Медиа»** (ИНН 6670076824, ОГРН 1056603491460, юр. адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 4) (защитнику) надлежит явиться **«30» августа 2018 г. в 15 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

6. **Генеральному директору ООО «Прспект Медиа»** <...> надлежит явиться **«30» августа 2018 г. в 15 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ и **в течение трех дней** с момента получения настоящего решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- приказ о назначении на должность;

- должностную инструкцию;

- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора **ООО «Прспект Медиа»** <...>.

7. Законному представителю **ООО «РК «Пилларс плюс»** (ИНН 6658219297, ОГРН 1056602855055, юр. адрес: 620028, г. Екатеринбург, ул. Мельникова, д. 20, кв. 106) (защитнику) надлежит явиться **«30» августа 2018 г. в 16 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

8. **Директору ООО «РК «Пилларс плюс»** <...> надлежит явиться **«30» августа 2018 г. в 16 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица,

которое было ответственно за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ и **в течение трех дней** с момента получения настоящего решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Закона о подготовке и проведении в РФ чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- приказ о назначении на должность;

- должностную инструкцию;

- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора **ООО «РК «Пилларс плюс»** <...>.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>